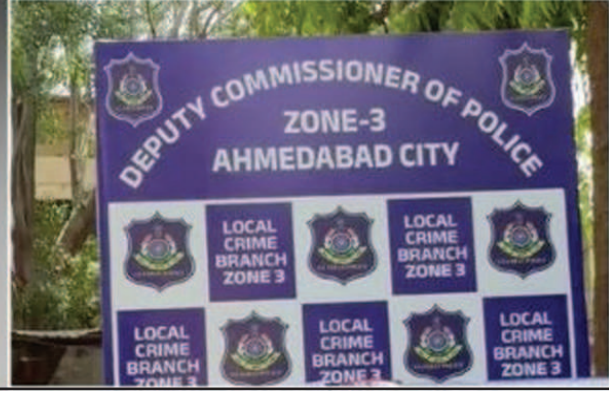
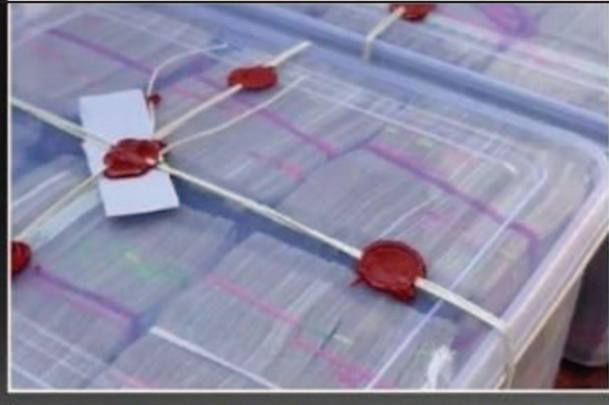


RBIને રૂ. ૮.૭૦ કરોડનો ચૂનો લગાવનાર બેંક કર્મચારીની ધરપકડ

અમદાવાદ, તા. ૨૩ શહેરના કાલુપુર સ્થિત ગાંધી રોડ પર આવેલી બેંક ઓફ બરોડાની શાખામાં રાખવામાં આવેલા ઈન્ના સત્તાવાર કરન્સી ચેસ્ટમાંથી અંદાજે ૮.૭૦ કરોડ રૂપિયા ગાયબ થવાના સનસનીભેજ મામલામાં પોલીસે મુખ્ય આરોપીની ધરપકડ કરી લીધી છે. લોકલ કાર્થમ બ્રાન્ચની ટીમે સોલા એનએફસી રોડ વિસ્તારમાંથી બેંકના જ જોઈન્ટ કસ્ટોડિયન હરસિદ્ધ કરિયાણાની ધરપકડ કરી છે. તેની પાસેથી પાર્ક કરેલી કારમાંથી ૨.૨ કરોડ રૂપિયાની રોકડ પણ જપ્ત કરવામાં આવી છે.

પકડાયેલો મુખ્ય આરોપી હરસિદ્ધ અર્જુનભાઈ કરિયાણા (ઉંમર ૪૨ વર્ષ, રહે. ચાંદખેડા) બેંકમાં જોઈન્ટ કસ્ટોડિયન તરીકે ફરજ બજાવતો હતો. આરોપીની કબજામાં બાદ સોલા વિસ્તારના એક એપાર્ટમેન્ટના બેંકમાં પાર્ક કરેલી અર્ટિગા કારમાંથી કરોડોની રોકડ મળી આવી. કેશ બોક્સમાંથી ૫૦૦



રૂપિયાનું બોક્સ આપ્યું હતું. હાલ પોલીસ બાકીના ફરાર આરોપીઓને પકડવા અને બાકીની રકમ રિકવર કરવા ચક્રો ગતિમાન કર્યા છે. આરોપીએ ચોરી કરેલી રકમમાંથી ચાંદખેડામાં ૨ કરોડ રૂપિયા રોકડ, ૬ લાખની કાર અને ૩ મોબાઈલ ફોન મળીને કુલ ૨.૨૬ કરોડ રૂપિયાનો મુદ્દામાલ જપ્ત કર્યો છે. આરોપી હરસિદ્ધ આ આખી ચોરી એકલા હાથે નથી કરી. આ ગુનામાં બેંકમાં લોઈંગ-અનલોઈંગનું કામ કરતા અન્ય બે સાગરીતો ઝામ્બુલ અંસારી અને સુલતાન અંસારી પણ સામેલ હતા. તેઓ કેશ બોક્સમાં કાગળ ગોઠવીને રૂપિયા ભરેલા બોક્સ ટ્રોલીમાં મૂકીને બેંક પરિસરની બહાર કાઢી લેતા અને ત્યાંથી સીધા આરોપીના ઘરે પહોંચાડતા હતા. ચોરીના કરોડ રૂપિયા ત્રણેય વચ્ચે વહેંચાયા હતા. જેમાં હરસિદ્ધે પોતાની પાસે ૭ થી ૮ કરોડ રૂપિયા રાખ્યા હતા અને બાકીના સાગરીતોને ૧ કરોડ

વિદેશ મંત્રી બન્યા બાદ માર્કો રૂબિયોનો આ પ્રથમ ભારત પ્રવાસ પીએમ મોદી અને અમેરિકાના વિદેશ મંત્રી માર્કો રૂબિયો વચ્ચે બેઠક થઈ

નવી દિલ્હી, તા. ૨૩ ફેબ્રુઆરી ૨૦૨૫માં પીએમ મોદી અને ડોનાલ્ડ ટ્રમ્પની મુલાકાત બાદ આ પ્રથમ ઉચ્ચ સ્તરીય બેઠક; સુરક્ષા, વેપાર અને ક્રિકેટલ ટેકનોલોજી પર થઈ વ્યાપક ચર્ચા થઈ હતી. અમેરિકાના વિદેશ મંત્રી માર્કો રૂબિયો ભારતના પ્રવાસે નવી દિલ્હી આવી પહોંચ્યા છે, જ્યાં તેમણે વડાપ્રધાન નરેન્દ્ર મોદી સાથે એક અત્યંત મહત્વપૂર્ણ બેઠક કરી હતી. વિદેશ મંત્રી બન્યા બાદ માર્કો રૂબિયોનો આ પ્રથમ ભારત પ્રવાસ છે. આગામી ૨૬ તારીખે યોજાનારી ક્વાડ (Quad) દેશોના વિદેશ મંત્રીઓની બેઠક પહેલાં યોજાયેલી આ દ્વિપક્ષીય

મુલાકાતને ભારત-અમેરિકાના વ્યૂહાત્મક સંબંધો માટે ખૂબ જ મહત્વની માનવામાં આવી રહી છે. સુરક્ષા, વેપાર, ક્રિકેટલ ટેકનોલોજી અને ઈન્ડો-પેસિફિક ક્ષેત્રમાં સહયોગ જેવા મહત્વના મુદ્દાઓ પર વિગતવાર મંથન થયું હતું. આ બેઠક દરમિયાન વડાપ્રધાન નરેન્દ્ર મોદીને સત્તાવાર રીતે અમેરિકા આવવાનું આમંત્રણ આપવામાં આવ્યું છે. બેઠકમાં ભારતીય પક્ષ તરફથી વિદેશ મંત્રી એસ. જયશંકર અને રાષ્ટ્રીય સુરક્ષા સલાહકાર (NSA) અજિત ડોભાલ પણ હાજર રહ્યા હતા. દિલ્હી બાદ યુએસ વિદેશ મંત્રી જયપુર, આગ્રા

ભાવ વધારાની હેટ્ટિક ૧૦ દિવસમાં ત્રીજી વખત વધ્યા પેટ્રોલ-ડીઝલના ભાવ

નવી દિલ્હી, તા. ૨૩ મિડલ-ઈસ્ટ (મધ્ય-પૂર્વ) માં ચાલી રહેલા આંતરરાષ્ટ્રીય તણાવની સીધી અસર હવે ભારતના સામાન્ય નાગરિકોના ખિસ્સા પર પડી રહી છે. દેશમાં પેટ્રોલ અને ડીઝલની કિંમતોમાં સતત વધારો થઈ રહ્યો છે. શનિવારે ફરી એકવાર પેટ્રોલના ભાવમાં ૮૭ પૈસા પ્રતિ લીટર અને ડીઝલના ભાવમાં ૯૧ પૈસા પ્રતિ લીટરનો ઝીંકાયો છે. સામાન્ય જનતા માટે આશરે એક કલાક સુધી ચાલેલી આ હાઈ-પ્રોફાઈલ બેઠકમાં મુખ્યત્વે અનેક મુદ્દાઓ પર સહમતી અને રણનીતિ ઘડવામાં આવી હતી. જેમાં મુખ્યત્વે બંને દેશો વચ્ચેના સંરક્ષણ સંબંધોને વધુ મજબૂત કરવા અને દ્વિપક્ષીય વેપારને નવી ગતિ આપવા પર ભાર મૂકવામાં આવ્યો હતો. ભવિષ્યની નવી અને આધુનિક ટેકનોલોજીના ક્ષેત્રમાં પરસ્પર સહયોગ વધારવા અંગે ચર્ચા થઈ હતી. હિંદ-પ્રશાંત ક્ષેત્રમાં દરિયાઈ માર્ગોની સ્વતંત્રતા અને સુરક્ષા સુનિશ્ચિત કરવા માટે બંને દેશોના નોકાદાઈ અને વ્યૂહાત્મક સહયોગને વધારવા પર વાત થઈ. ટ્રમ્પ પ્રશાસન દ્વારા માર્કો રૂબિયોને ભારત મોકલવા અને પીએમ મોદીને વોશિંગ્ટનનું આમંત્રણ આપવું એ દર્શાવે છે કે બદલાતા વૈશ્વિક સમીકરણો વચ્ચે અમેરિકા ભારત સાથેની દોસ્તીને ટોચની પ્રાથમિકતા આપી રહ્યું છે.

“સમગ્ર દેશમાં પેટ્રોલ અને ડીઝલની પૂરતી ઉપલબ્ધતા છે અને સપ્લાય ચેઈન સંપૂર્ણપણે સ્થિર છે. અમે તમામ નાગરિકોને અપીલ કરીએ છીએ કે તેઓ કોઈ પણ પ્રકારની અફવાઓ પર ધ્યાન ન આપે અને જરૂરિયાત મુજબ જ ઈંધણ ખરીદે, પેનિક બાઈંગ (ગભરાટમાં આવીને વધુ ખરીદી કરવી) થી બચે.” મંત્રાલયે વધુમાં ઉમેર્યું હતું કે, કેટલાક પસંદગીના પેટ્રોલ પંપો પર જે કામચલાઉ ભીડ કે દબાણ જોવા મળી રહ્યું છે તેને વહેલી તકે દૂર કરવામાં આવી રહ્યું છે. ઓઈલ માર્કેટિંગ કંપનીઓ સતત સપ્લાય પર નજર રાખી રહી છે અને પરસ્પર તાલમેલ સાથે તેલનું વિતરણ સુનિશ્ચિત કરી રહી છે.

લાપતા વ્યક્તિના કેસમાં તાત્કાલિક FIR કરો: સુપ્રીમ કોર્ટનો આદેશ

નવી દિલ્હી, તા. ૨૩ દેશમાં આશરે ૪૭,૦૦૦ બાળકો હજુ પણ લાપતા હોવાનો ઉલ્લેખ કરીને સુપ્રીમ કોર્ટે દેશભરના પોલીસ સત્તાવાળાઓને લાપતા વ્યક્તિઓના કેસમાં તાકીદે એફઆઈઆર દાખલ કરવાનો તથા માનવ તસ્કરી એકમોને ચાર સપ્તાહમાં સંપૂર્ણપણે કાર્યરત કરવાનો આદેશ આપ્યો હતો. જસ્ટિસ અહસાનુદ્દીન અમાનુલ્લાહ અને જસ્ટિસ આર મહાદેવનની બેન્ચે સખત નારાજગી વ્યક્ત કરી હતી અને જણાવ્યું હતું કે આવા બાળકો ઘણીવાર આંતરરાજ્ય સંગઠિત માનવ તસ્કરી ગેંગોના ભોગ બને છે. ખંડોળે જણાવ્યું હતું કે ભારત સરકારના ગૃહ મંત્રાલયને દેશના દરેક પોલીસ સ્ટેશનને એક જ

લદાખમાં આર્મીનું ચિતા હેલિકોપ્ટર કેશ થયું

લદાખ, તા. ૨૩ લદાખના તાંગ્સે (લેહના દક્ષિણ-પૂર્વ) વિસ્તારમાં ભારતીય સેનાનું એક 'ચિતા' હેલિકોપ્ટર દુર્ઘટનાગ્રસ્ત થયું હોવાના આધારિત જાણવા મળ્યું છે. આ મોટા અકસ્માતમાં સેનાના ૩૭ ડિવિઝન (જે ત્રિશૂલ ડિવિઝન તરીકે ઓળખાય છે) ના જનરલ ઓફિસર કમાન્ડિંગ મેજર જનરલ સહિત ત્રણેય અધિકારીઓનો આબાદ બચાવ થયો છે. આ ઘટના બુધવારે ઘટી હતી, પરંતુ તેની સત્તાવાર માહિતી શનિવારે સામે આવી છે. રાહતની વાત એ છે કે હેલિકોપ્ટરમાં સવાર તમામ અધિકારીઓને માત્ર નજવી ઈજ્જાઓ જ થઈ છે. આ સિંગલ-એન્જિન ધરાવતા ચિતા હેલિકોપ્ટરને એક લેફ્ટનન્ટ કર્નલ અને એક મેજર રેકના અધિકારી ઉડાવી રહ્યા હતા. જ્યારે યઈ ઈન્ફન્ટ્રી ડિવિઝનના મેજર જનરલ સચિન મહેતા તેમાં પેસેન્જર તરીકે સવાર હતા. અકસ્માત બાદ મેજર જનરલ મહેતાની અન્ય બે અધિકારીઓ સાથેની એક સેલ્ફી સોશિયલ મીડિયા પર ભારે વાઈરલ થઈ રહી છે, જેમાં તેઓ સંપૂર્ણપણે ક્ષતિગ્રસ્ત થયેલા ચોપર પાસે પથ્થરો પર બેઠેલા જોવા મળે છે. સેના દ્વારા અકસ્માતના ચોક્કસ કારણોની તપાસ માટે 'કોર્ટ ઓફ ઈન્ક્વાયરી' (કોર્ટ) ના આદેશ આપી દેવામાં આવ્યા છે. આ દુર્ઘટનાએ ભારતીય સેનાના જૂના થઈ ગયેલા ચિતા અને ચેતક હેલિકોપ્ટરના જોખમોને ફરી એકવાર સપાટી પર લાવી દીધા છે. સેના આગામી દાયકામાં એવિએશન કોરના આધુનિકીકરણ અભિયાન અંતર્ગત આ હેલિકોપ્ટરને તબક્કાવાર રીતે હટાવવાની યોજના બનાવી રહી છે.

ચીનમાં કોલસાની ખાણમાં બ્લાસ્ટ : ૮૨ના મોત

બેઈજિંગ, તા. ૨૩ ચીનના ઉત્તરી શાંકસી પ્રાંતમાંથી એક અત્યંત ભયાનક અને મોટી દુર્ઘટના સામે આવી છે. અહીં આવેલી 'લિયુશેનયુ' કોલસાની ખાણમાં શુક્રવારે મોટી રાત્રે એક પ્રચંડ ગેસ વિસ્ફોટ થયો હતો. આ દર્દનાક અકસ્માતમાં અત્યાર સુધીમાં ૮૨ શ્રમિકોના મોત નીપજ્યા છે, જ્યારે ૮ શ્રમિક હજુ પણ લાપતા હોવાનું જાણવા મળ્યું છે. આ અકસ્માતને છેલ્લા એક દાયકામાં ચીનની અંદર બનેલી સૌથી ઘાતક ખાણ દુર્ઘટનાઓમાંથી એક માનવામાં આવી રહી છે. આ વિસ્ફોટ કિનયુઆન કાઉન્ટીમાં આવેલી લિયુશેનયુ કોલસાની ખાણમાં થયો હતો. જે સમયે આ ગેસ બ્લાસ્ટ થયો તે સમયે ખાણની અંદર કુલ ૨૪૦ શ્રમિક રાબેતા મુજબ કામ કરી રહ્યા હતા. વિસ્ફોટ એટલો પ્રચંડ હતો કે

થાઈલેન્ડ જવા માગતા લોકોને ઝટકો સ્થાનિક સરકારે ૬૦ દિવસની વિઝા ફી એન્ટ્રી બંધ કરી

બેંગ્કોક, તા. ૨૩ ભારતીય પ્રવાસીઓનું ફેવરિટ થાઈલેન્ડ હવે ૯૦થી વધુ દેશો માટેની પોતાની પ્રખ્યાત ૬૦ દિવસની વિઝા-ફી એન્ટ્રી પોલિસી બંધ કરી રહ્યું છે. આ મોટા નિર્ણયના કારણે ટ્રાવેલ ઈન્ડસ્ટ્રીમાં હલચલ મચી ગઈ છે. જો તમે બેંગ્કોક, પટયાયા કે ફુકેટ જવાનું વિચારતા હોવ તો આ અપડેટ ખૂબ જ મહત્વની છે, કારણ કે હવે પૂરતી તૈયારી વિના લાંબા સમય સુધી થાઈલેન્ડમાં રોકાવું સરળ નહીં રહે. કોરોના પછી પ્રવાસનને વેગ આપવા થાઈલેન્ડે ૬૦ દિવસની વિઝા-ફી સુવિધા આપી હતી, જેનો ભારતીયોએ ઘણો લાભ લીધો હતો. જોકે, કેટલાક વિદેશી નાગરિકો દ્વારા આ સુવિધાનો દુરુપયોગ કરી ઓવરસ્ટેડ કરવાના અને ગેરકાયદેસર બિઝનેસ ચલાવવાના કિસ્સા સામે આવ્યા હતા. આથી, સુરક્ષા વધુ યુસ્ત કરવા અને આવી પ્રવૃત્તિઓ રોકવા થાઈ સરકારે હવે આ કડક પગલું ભર્યું છે. થાઈ સરકાર હવે જૂના દ્વિપક્ષીય કરારોના આધારે એન્ટ્રી નિયમો નક્કી કરશે, જેથી ભારતીયો માટે વિઝા-ફી સ્ટે ૬૦ દિવસથી ઘટીને ફરી ૩૦ દિવસનો થઈ શકે છે. જોકે, જરૂર પડ્યે થાઈ ઈમિગ્રેશન વિભાગમાંથી જરૂરી ફી અને દસ્તાવેજો દ્વારા વધુ ૩૦ દિવસનું એક્સ્ટેન્શન મેળવી શકાશે. આ માટે વિઝા પોલિસી કમિટી દરેક દેશની સ્થિતિની અલગથી સમીક્ષા કરશે. થાઈલેન્ડે ઓવરસ્ટેડ અને ગેરકાયદે બિઝનેસ રોકવા ઈમિગ્રેશન સિસ્ટમને સંપૂર્ણ ડિજિટલ કરી 'Thailand Digital Arrival Card' સિસ્ટમ લાગુ કરી છે. આ પેપરલેસ સિસ્ટમથી પ્રવાસીઓનો તમામ રેકોર્ડ ઓનલાઈન રહેશે, જેથી એરપોર્ટ પર પ્રક્રિયા ઝડપી બનશે અને વારંવાર એન્ટ્રી લેતા લોકોની સરળ ઓળખ થતાં સુરક્ષા વ્યવસ્થા વધુ મજબૂત થશે. થાઈલેન્ડની અર્થવ્યવસ્થા પર્યટન પર નિર્ભર હોવાથી આ નિર્ણય આશ્ચર્યજનક છે. જોકે, મોટાભાગના ભારતીયો ૭થી ૧૫ દિવસની ટૂંકી ટ્રિપ પર જતા હોવાથી સામાન્ય પ્રવાસીઓ પર આની મોટી અસર નહીં થાય, પણ તેમણે ધ્યાનિંગ સાવચેતીપૂર્વક કરવું પડશે. માત્ર ડિજિટલ નોમેક્સ અને લાંબા વેકેશનવાળા લોકોએ નવા નિયમો મુજબ તૈયારી રાખવી પડશે. નિયમો કડક થયા છે પણ ભારતીયો માટે થાઈલેન્ડ જવાના દરવાજા બંધ નથી થયા.

કોકરોચ જનતા પાર્ટીની વેબસાઈટ ડાઉન CJP ફાઉન્ડરનું ઈન્સ્ટાગ્રામ એકાઉન્ટ પણ હેક થયાનો દાવો

નવી દિલ્હી, તા. ૨૩ ઈન્ટરનેટ પર અત્યારે વાઈરલ થઈ રહેલી 'કોકરોચ જનતા પાર્ટી' (CJP)ના ફાઉન્ડર અભિજીત દીપકેએ એક ચોકવાવરો દાવો કર્યો છે. તેમણે જણાવ્યું છે કે તેમનું પર્સનલ ઈન્સ્ટાગ્રામ એકાઉન્ટ હેક કરી લેવામાં આવ્યું છે અને તમામ પ્રયાસો કરવા છતાં તેઓ હવે તેને એક્સેસ કરી શકતા નથી. દીપકેએ પોતાના અંગત ઈ-મેઈલ પર આ માહિતી શેર કરતા એમ પણ કહ્યું કે, તેમની પાર્ટીનું બેકઅપ ઈન્સ્ટાગ્રામ એકાઉન્ટ પણ થોડા સમય માટે બંધ કરી દેવામાં આવ્યું હતું, જોકે તેને બાદમાં ફરી શરૂ કરી દેવાયું છે. બીજી બાજુ ગૂગલ પર

કોકરોચ જનતા પાર્ટીની વેબસાઈટ પણ બંધ આવી રહી છે. આ સાઈટ પર તમે પહેલી નહીં શકો તેવો મેસેજ જોવા મળી રહ્યો છે. મહારાષ્ટ્રના વતની અને હાલ બોસ્તનમાં રહેતા અભિજીત દીપકેએ આ ઘટના બાદ પોતાની સુરક્ષાને લઈને ચિંતા અને પોતાના પર સર્કો આશરણનો ડર પણ વ્યક્ત કર્યો છે. મહત્વનું છે કે, તાજેતરમાં સીજેઆઈ સૂર્યકાંત દ્વારા યુવાનોને લઈને કરવામાં આવેલી 'કોકરોચ'વાળી ટિપ્પણી બાદ આ પાર્ટી સોશિયલ મીડિયા પર અચાનક લોકપ્રિય થઈ ગઈ છે. બીજી તરફ, 'કોકરોચ જનતા પાર્ટી'નું સત્તાવાર હેન્ડલ ભારતમાં

Start Your Irrigation System by Mobile

WaterMan

PVC Pipes

Drip Irrigation System

ELEGANT POLYMERS | KISAN PLASTIC PVT. LTD.

Manu. : PVC./H.D.PE. Pipes, Drip & Sprinkler Irrigation System

Office : 6, Rajputpara, Lohana Boarding, Rajkot-1. Ph. : +91-281-2223022, 2229446 Fax : +91-281-2222259

Mo. : 94287 00796, 84699 00700 E-mail : amitpatel.mit@gmail.com

Factory : Navagam (Bamanbor) Dist. : Surandranagar (Gujarat) Ph. : 02751-240404 E-mail : jkpatelkisan@hotmail.com

ભારતીય સિક્વોરિટીઝ માર્કેટની સોફ્ટવેર પ્રોડક્ટ્સ ક્ષેત્રની અગ્રણી કંપની વિકાસના નવા તબક્કામાં પ્રવેશી

સિક્વોરિટીઝ ઉદ્યોગ માટે એન્ડ-ટુ-એન્ડ સોફ્ટવેર પ્રોડક્ટ્સ અને સેવાઓ પૂરી પાડતી ભારતની અગ્રણી કંપની ઓમ્નેનેસ્ટ ટેકનોલોજીસ (OmneNEST Technologies) પોતાની ક્ષમતાઓને વધુ મજબૂત બનાવવા અને ટ્રેડિંગ ટેકનોલોજીમાં નવીનતાને વેગ આપવા માટે વિવિધ સ્થળોએ મોટા વિસ્તરણની શરૂઆત કરી છે. આ વિસ્તરણનો ઉદ્દેશ્ય ભારતની સિક્વોરિટીઝ ટ્રેડિંગ ઇકોસિસ્ટમની ઝડપથી બદલાતી જરૂરિયાતોને વધુ વ્યાપક સક્ષમ પ્રોડક્ટ્સ અને સેવાઓ દ્વારા વધુ સારી રીતે પૂરી કરવાનો છે. આ વિકાસ વ્યૂહરચનાના ભાગરૂપે કંપની પોતાના ઈન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચરનો વ્યાપનોંધપાત્ર રીતે વધારી રહી છે. ઓમ્નેનેસ્ટ મુંબઈના મહત્વપૂર્ણ વ્યાવસાયિક વિસ્તાર લોઅર પરેલ ખાતે આવેલી પોતાની

ઓફિસની સાર્થક ૪,૫૦૦ ચોરસ ફૂટથી વધારીને ૯,૧૦૦ ચોરસ ફૂટ કરી રહી છે, જે દેશની નાણાકીય રાજધાનીમાં તેની હાજરીને વધુ મજબૂત બનાવશે. તે જ સમયે, કંપનીનું મુખ્ય ટેકનોલોજી ડેવલપમેન્ટ સેન્ટર ગણાતું મેંગલૂરુ સેન્ટર પણ ૫૦ ટકાથી વધુ વિસ્તાર સાથે વધારીને ૯,૫૦૦ ચોરસ ફૂટ કરવામાં આવ્યું છે, જેથી સંશોધન અને વિકાસ તેમજ પ્રોડક્ટ એન્જિનિયરિંગ સંબંધિત વધતી જરૂરિયાતોને વધુ અસરકારક રીતે સમર્થન મળી શકે. ઓમ્નેનેસ્ટ ટેકનોલોજીસના સીઈઓ પરેશ હેડેએ જણાવ્યું હતું કે, “ઓમ્નેનેસ્ટમાં અમે સિક્વોરિટીઝ બજાર માટે અદ્યતન ટેકનોલોજી આધારિત સોલ્યુશન્સ દ્વારા ટ્રેડિંગના ભવિષ્યને નવી દિશા આપી રહ્યા છીએ. રોકાણને સામાન્ય લોકો સુધી

પહોંચાડવાના અમારા વિઝનના ભાગરૂપે અમે અમારી સુવિધાઓના મોટા વિસ્તરણ તરફ આગળ વધી રહ્યા છીએ. વિસ્તૃત સુવિધાઓ અમને અમારી બૌદ્ધિક મૂડીની ક્ષમતાને વધુ મજબૂત બનાવવામાં મદદ કરશે, જેથી અમે વિશ્વસ્તરીય અને ‘મેડ ઈન ઈન્ડિયા’ સોફ્ટવેર પ્રોડક્ટ્સ વિકસાવી શકીએ, જે સંસ્થાકીય તેમજ રિટેલ રોકાણકારો બંને માટે રોકાણના ભવિષ્યને નવી વ્યાખ્યા આપશે.” ઓમ્નેનેસ્ટના ગ્રાહકોમાં ડિસ્કાઉન્ટ બ્રોકિંગ ક્ષેત્રના ડિગ્ગાજેથી લઈને સંશોધન આધારિત બ્રોક્સ, સંસ્થાકીય ટ્રેડિંગ ક્ષેત્રની અગ્રણી સંસ્થાઓ તેમજ વિદેશી બ્રોકરેજ કંપનીઓનો સમાવેશ થાય છે, જે તેની બજારમાં અગ્રણી ગણાતી મલ્ટી-એક્સચેન્જ અને મલ્ટી-એસેટ ઓર્ડર તથા રિસ્ક મેનેજમેન્ટ સિસ્ટમ્સનો ઉપયોગ સિક્વોરિટીઝ

ટ્રેડિંગ માટે કરે છે. ઓમ્નેનેસ્ટનું મુખ્ય ઓર્ડર મેનેજમેન્ટ, ટ્રેડ એક્ઝિક્યુશન અને રિસ્ક મેનેજમેન્ટ પ્લેટફોર્મ ટ્રઈજી એટલું સ્કેલેબલ છે કે તે ઈક્વિટીઝ, કોમોડિટીઝ, ફ્યુચર્સ એન્ડ ઓપ્શન્સ તેમજ એક્સચેન્જ ટ્રેડેડ ફંડ્સ (ઈટીએફ) જેવા વિવિધ સેગમેન્ટમાં કાર્યરત સૌથી મોટા બ્રોક્સ માટે દરરોજ બે કરોડ જેટલા ટ્રેડ્સની પ્રક્રિયા કરી શકે છે. આતમામ ટ્રેડિંગ પ્રવૃત્તિઓ બીએસઈ, એનએસઈ તથા ભારતની તમામ કોમોડિટી એક્સચેન્જિસમાં કરવામાં આવે છે. NEST પ્લેટફોર્મ આજે ભારતના ટ્રેડિંગ ઈન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચરનો આધારસ્તંભ બની ગયું છે અને દેશમાં સક્રિય ટ્રેડિંગ તથા ટીમેટ એકાઉન્ટ ધરાવતા દરેક ત્રણમાંથી લગભગ બે ખાતાધારકોને તે સશક્ત બનાવે છે. ઓમ્નેનેસ્ટ ટેકનોલોજીસના

સીઓઓ રાજવ રંજન સિંહે જણાવ્યું હતું કે, “અમારા વિસ્તરણનો આગામી તબક્કો રિટેલ રોકાણકારોને અલ્ટોરિથમિક ટ્રેડિંગ અને વિવિધ ટ્રેડિંગ સ્ટ્રેટેજીસ જેવા અદ્યતન સાધનો ઉપલબ્ધ કરાવવા પર કેન્દ્રિત છે. સાથે જ અમે વધુ સારા યુઝર ઇન્ટરફેસ અને વધુ સારો યુઝર અનુભવ પ્રદાન કરવા પ્રતિબદ્ધ છીએ, જ્યારે રિટેલ અને સંસ્થાકીય બંને પ્રકારના ગ્રાહકોને સતત કાર્યરત અને અત્યંત વિશ્વસનીય પ્લેટફોર્મ પૂરા પાડવાની અમારી પરંપરાને યથાવત રાખીશું. અમે સહજ, સરળતાથી સમજાય તેવી અને મર્યાદિત ઈન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર હોવા છતાં અસરકારક રીતે કાર્ય કરતી રોકાણ પ્રણાલી દ્વારા ભારતની ‘જનનિવેશ ક્રાંતિ’ને વેગ આપવાનો સંકલ્પ ધરાવીએ છીએ.”

એન્જલ વન અને આઈઆઈએફએલ કેપિટલ જેવી અગ્રણી સંસ્થાઓ ઉપરાંત તાજેતરમાં બજારમાં પ્રવેશ કરનારી કંપનીઓ તેમજ મોટા સંસ્થાકીય બ્રોક્સનો પણ સમાવેશ થાય છે. સોફ્ટવેર અને મેનેજડ સર્વિસીસને આવરી લેતા ઝડપથી વિસ્તરી રહેલા પ્રોડક્ટ પોર્ટફોલિયો સાથે ઓમ્નેનેસ્ટ બ્રોકરેજ કંપનીઓને તેમની ‘ગો-ટુ-માર્કેટ’ વ્યૂહરચનાઓને વધુ ઝડપથી અમલમાં મૂકવામાં મદદ કરવા માટે અનુકૂળ સ્થિતિમાં છે. છેલ્લા ત્રણ વર્ષ દરમિયાન કંપનીના કર્મચારીઓની સંખ્યામાં પાંચ ગણો અસરકારક રીતે કાર્ય કરતી રોકાણ સ્કેલેબિલિટી અને ભારતના સિક્વોરિટીઝ ટેકનોલોજી ક્ષેત્રમાં બજાર નેતૃત્વ જાળવી રાખવા પ્રત્યેની સતત પ્રતિબદ્ધતા દર્શાવે છે.

ભારતમાં દર ૧૦માંથી ૮ મહિલાઓ ક્રોડેબિક અને બાળકોની સંભાળની જવાબદારીઓને કારણે નોકરીની અરજી કરવાનું ટાળે છે

વૈશ્વિક જોબ સાઈટ ઈન્ડીડના એક નવા સર્વેક્ષણમાં બહાર આવ્યું છે કે, ક્રોડેબિક અને બાળકોની સંભાળની જવાબદારીઓ આજે પણ મહિલાઓની કારકિર્દીના નિર્ણયોને પ્રભાવિત કરી રહી છે. સર્વેક્ષણમાં સામેલ ૮૩% મહિલાઓએ સ્વીકાર્યું કે ક્રોડેબિક અને બાળકોની સંભાળની સાથે નોકરી કરવી અઘરી લાગતી હોવાથી, તેમણે અરજી કરવાનું જ ટાળ્યું હતું. ઈન્ડીડ ઈન્ડિયાના મેનેજિંગ ડિરેક્ટર શુભી કુમારે જણાવ્યું હતું કે, “ભલે આજે ઘણા ધરોમાં પરિવારના સભ્યો મળીને ઘર-બાળકોની જવાબદારીઓ વહેંચતા હોય, પણ આ સર્વે દર્શાવે છે કે ભારતમાં મહિલાઓ માટે આજે પણ કારકિર્દીના મોટા નિર્ણયો લેતી વખતે આ જરૂરિયાતોને ખાસ ધ્યાનમાં રાખે છે. મહિલાઓ આગળ વધવા તો માંગે જ છે, પણ હવે તેઓ એવી નોકરીઓ પસંદ કરવામાં વધુ સાવધ બની છે જે તેમની ક્રોડેબિક અને બાળકોની સંભાળની વાસ્તવિકતા સાથે મેળ ખાતી હોય. જે કંપનીઓ કામકાજમાં વાસ્તવિક અનુકૂળતા અને સ્પષ્ટ અપેક્ષાઓ પૂરી પાડે છે, તેઓ આવી કુશળ મહિલાઓને આકર્ષવામાં અને પોતાની સાથે જોડી રાખવામાં વધુ સફળ રહેશે.”

અનુકૂળતા હવે માત્ર સગવડ નથી, તે કારકિર્દી ઘડવા માટે અનિવાર્ય છે. સર્વેના તારણો દર્શાવે છે કે મહિલાઓ માટે કારકિર્દીની તકો પસંદ કરતી વખતે કામકાજની અનુકૂળતા એક નિર્ણાયક પરિબળ બની ગઈ છે. નવી નોકરી પસંદ કરવાની વાત આને ત્યારે ૫૩% મહિલાઓ માટે કામના અનુકૂળ કલાકો સૌથી પહેલી પ્રાધાન્યતા છે, જ્યારે ૪૮% મહિલાઓ હાઈબ્રિડ અથવા રિમોટ વર્કને વધુ મહત્વ આપે છે. આ બદલાવ કર્મચારીઓના પગારના નિર્ણયોમાં પણ સ્પષ્ટપણે જોવા મળે છે, જ્યાં દર ૧૦ માંથી લગભગ ૮ મહિલાઓ કામકાજમાં વધુ યોગ્ય અનુકૂળતા અને પર્સનલ-પ્રોફેશનલ લાઈફમાં સંતુલન મેળવવા માટે આજે ૫૦% પગાર સ્વીકારવા પણ તૈયાર છે, જેમાં ૪૫% મહિલાઓએ આ વાત પર મંજૂરી આપી છે અને ૩૪% મહિલાઓ તે અંગે વિચારી શકે છે. નોકરી કરતી માતાઓ માટે હાઈબ્રિડ અને રિમોટ વર્ક ખૂબ જ મહત્વપૂર્ણ સાબિત થઈ રહ્યું છે. સર્વે અનુસાર, ૩૭% મહિલાઓએ હાઈબ્રિડ અથવા રિમોટ વર્કને કાર્યસ્થળના એકમાત્ર એવા ફેરફાર તરીકે ઓળખાવ્યો છે, જે નોકરી કરતી માતાઓના જીવનમાં સૌથી મોટો સકારાત્મક તફાવત લાવી શકે છે.

વધતા જતા મેડિકલ ખર્ચ વચ્ચે SBI જનરલ ઈન્સ્યોરન્સ આપે છે કોમ્પ્રેહેન્સિવ હેલ્થ કવરની જરૂરિયાત પર વિશેષ ભાર

ભારતની અગ્રણી જનરલ ઈન્સ્યોરન્સ કંપનીઓ પૈકીની એક SBI જનરલ ઈન્સ્યોરન્સ દ્વારા ‘ચુનિયે ભરોસા, અપનો સા’ (Chuniye Bharosa, Apno Sa) અભિયાનને આગળ જાળવી રાખી પંકજ ત્રિપાઠીને ચમકાવતી આ ફિલ્મ રોજિંદા જીવનની વાસ્તવિકતા સાથે જોડાયેલી છે. તે લોકોની દૈનિક ભાગદોડ, લાંબી મુસાફરી, કામના વ્યસ્ત કલાકો તથા પોતાના પરિવારના ઉદ્ભવળ ભવિષ્ય માટે તેઓ જે ભોગ આપે છે તેનું જીવંત પ્રતિબિંબ પાડે છે. આ એક ભાવનાત્મક અને સ્પર્શી જાય તેવી સ્ટોરી દ્વારા આ ફિલ્મ દર્શકોને યાદ અપાવે છે કે તેઓ તેમના પ્રિયજનો માટે સતત મહેનત તો કરે છે પરંતુ ઘણીવાર એક મુખ્ય પ્રાથમિકતાને ભૂલી જાય છે - જે પરિવારના સ્વાસ્થ્ય અને આર્થિક સુખાકારીનું રક્ષણ કરવું છે અને સૌથી મહત્વના એવા સભ્યોનું ભવિષ્ય સુરક્ષિત કરવું. આ અભિયાન અનિશ્ચિત સમય દરમિયાન વિશ્વસનીય અને પર્યાપ્ત હેલ્થ ઈન્સ્યોરન્સ પસંદ કરવાના મહત્વ પર ભાર મૂકે છે. આ અંગે વાત કરતા SBI જનરલ ઈન્સ્યોરન્સના માર્કેટિંગ અને CSR હેડ શ્રી રચિન લાહિરીએ

વધતા વ્યાપ છતાં મેડિકલ ઈમરજન્સી પરિવારો માટે મોટું આર્થિક સંકટ ઊભું કરી શકે છે. પંકજ ત્રિપાઠીને ચમકાવતી આ ફિલ્મ રોજિંદા જીવનની વાસ્તવિકતા સાથે જોડાયેલી છે. તે લોકોની દૈનિક ભાગદોડ, લાંબી મુસાફરી, કામના વ્યસ્ત કલાકો તથા પોતાના પરિવારના ઉદ્ભવળ ભવિષ્ય માટે તેઓ જે ભોગ આપે છે તેનું જીવંત પ્રતિબિંબ પાડે છે. આ એક ભાવનાત્મક અને સ્પર્શી જાય તેવી સ્ટોરી દ્વારા આ ફિલ્મ દર્શકોને યાદ અપાવે છે કે તેઓ તેમના પ્રિયજનો માટે સતત મહેનત તો કરે છે પરંતુ ઘણીવાર એક મુખ્ય પ્રાથમિકતાને ભૂલી જાય છે - જે પરિવારના સ્વાસ્થ્ય અને આર્થિક સુખાકારીનું રક્ષણ કરવું છે અને સૌથી મહત્વના એવા સભ્યોનું ભવિષ્ય સુરક્ષિત કરવું. આ અભિયાન અનિશ્ચિત સમય દરમિયાન વિશ્વસનીય અને પર્યાપ્ત હેલ્થ ઈન્સ્યોરન્સ પસંદ કરવાના મહત્વ પર ભાર મૂકે છે. આ અંગે વાત કરતા SBI જનરલ ઈન્સ્યોરન્સના માર્કેટિંગ અને CSR હેડ શ્રી રચિન લાહિરીએ

જણાવ્યું હતું કે, “આજના સમયમાં સ્વાસ્થ્ય સંબંધિત તૈયારીનો અર્થક્રમ વધતો જાય છે. એટલું પૂરતું નથી. ક્રોડેબિક જવાબદારી ધરાવતા પગારદાર વ્યક્તિઓ માટે બદલાતી સ્વાસ્થ્ય જરૂરિયાતો તથા વધતા મેડિકલ ખર્ચને પહોંચી વળવા માટે વાર્ષિક આવકનો ઓછામાં ઓછો ૨% હિસ્સો વીમા પાઇળ ફાળવવો એ એક સમજદારીભર્યું પગલું હોઈ શકે છે. પંકજ ત્રિપાઠીને બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર તરીકે દર્શાવતા અમારા ‘ચુનિયે ભરોસા, અપનો સા’ અભિયાન દ્વારા અમે લોકો તેમના પ્રિયજનો માટે જે રોજિંદા પ્રયત્નો કરે છે તેને પ્રતિબિંબિત કરવા માગતા હતા અને સાથે જ તેમના પરિવારના સ્વાસ્થ્ય અને આર્થિક સુખાકારીના રક્ષણ માટે વધુ સક્રિય અભિગમ અપનાવવા પ્રોત્સાહિત કરવા માગતા હતા. આ અભિયાન અનિશ્ચિત સમય દરમિયાન પરિવારોને ખરા અર્થમાં મદદરૂપ થાય તેવું કવરેજ પસંદ કરવાના મહત્વ પર ભાર મૂકે છે.” આજના સમયમાં હેલ્થ ઈન્સ્યોરન્સ ફક્ત કટોકટીના સમયે મળતી આર્થિક મદદ પૂરતો મર્યાદિત

ન રહેતા પરિવારો માટે લાંબા ગાળાના સ્વાસ્થ્ય અને આર્થિક આયોજનનો એક મહત્વનો સ્તંભ બની રહ્યો છે. પર્યાપ્ત હેલ્થ કવરેજ દ્વારા અગાઉથી કરેલું આયોજન પરિવારોને તબીબી અનિશ્ચિતતાનો વધુ આત્મવિશ્વાસ સાથે સામનો કરવામાં મદદરૂપ થાય છે તથા કટોકટીના સમયે આર્થિક તણાવ ઘટાડે છે. SBI જનરલ ઈન્સ્યોરન્સ વ્યક્તિઓ અને પરિવારોને વ્યાપક કવરેજ અને સાનુકૂળતાના લાભો પૂરા પાડવા માટે તૈયાર કરેલા ગ્રાહક-કેન્દ્રી હેલ્થ ઈન્સ્યોરન્સ સોલ્યુશન્સ પૂરા પાડવાનું ચાલુ રાખે છે. તાજેતરમાં લોન્ચ કરાયેલા Health Alpha પ્લાનમાં કસ્ટમાઈઝ કરી શકાય તેવા કવરેજ વિકલ્પો, વિશાળ હોસ્પિટલ નેટવર્ક પર કેશલેસ ઈ-સિપ ટલાઈ ઈઝ થી શરૂ થયેલા, પ્રિવેન્ટિવ હેલ્થકેર બેનિફિટ્સ, આધુનિક સારવાર માટે કવરેજ અને સરળ ક્લેમ આસિસ્ટન્સ જેવી સુવિધા મળે છે, જે ગ્રાહકોને તેમની બુદ્ધિની સ્વાસ્થ્ય જરૂરિયાતો મુજબ યોગ્ય સુરક્ષા પસંદ કરવામાં મદદ કરે છે.

ભારતમાં કેડિટ કાર્ડના ઉપયોગમાં વધારો થવાના મુખ્ય વલણો અને પરિબળો

ભારતમાં વપરાશ અંગે લેન્ડસ્કેપ ઝડપથી વિકસિત થઈ રહ્યો છે, લોકોની ખર્ચ પેટર્ન સાથે વધુ મહત્વાકાંક્ષી જીવનશૈલી, ડિજિટલ-ફર્સ્ટ વ્યવહારો અને લઘુકેશન વિકલ્પોનો વધુ ઉપયોગ થઈ રહ્યો છે. છેલ્લા દાયકામાં, વધતી જતી આવક, શહેરીકરણનું વિસ્તરણ અને વધુ મહત્વાકાંક્ષી મધ્યમ વર્ગે લોકો કેવી રીતે અને ક્યાં ખર્ચ કરે છે તેમાં નવીનતા દર્શાવે છે. નાણાકીય વર્ષ ૨૬ દરમિયાન લગભગ ૧૧૮.૬ મિલિયન કેડિટ કાર્ડ ચલણમાં છે અને ૧૨૩.૬૨ ટ્રિલિયનથી વધુનો ખર્ચ કેડિટ કાર્ડ દ્વારા કરવામાં આવ્યો છે, જે ઈકોસિસ્ટમમાં કેડિટ કાર્ડના ઉપયોગ અંગે સ્પષ્ટ પરિવર્તન દેખાય છે. લોકોની વધતી જતી આવક અને એક્સપોઝરના કારણે, ભારતીય ગ્રાહકોનું ખર્ચ વર્તન વધુને વધુ મહત્વાકાંક્ષી અને અનુભવ-આધારિત બની રહ્યું છે, જે ગ્રાહકની વિવેકાધીન ખર્ચ કરવાની ક્ષમતાના પરિવર્તનને દર્શાવે છે. SBI કાર્ડના FY'26 ના ડેટા સૂચવે છે કે છૂટકા ખર્ચ ૩.૫૪ ટ્રિલિયનથી વધુના અત્યાર સુધીના સર્વોચ્ચ સ્તરે પહોંચ્યો છે, જેમાં વાર્ષિક ધોરણે ૧૫% વૃદ્ધિ થઈ છે. છૂટકા ખર્ચમાં ઓનલાઈન ખર્ચનો ફાળો લગભગ ૬૨.૫% છે, જે બિન-વિવેકાધીન અને વિવેકાધીન બંને શ્રેણીઓમાં ડિજિટલ-ફર્સ્ટ વપરાશ માટે વધતા વલણને દર્શાવે છે. હાથપર-વ્યક્તિગત, સીમેલેસ અનુભવો અને સ્વ-સેવા હેઠળના ડિજિટલ પ્લેટફોર્મ ગ્રાહકોની સાથે

સંબંધ અને સુવિધાને વધુ ગાઢ બનાવવા માટે અભિન્ન બની રહ્યા છે. SBI કાર્ડ મુજબ, લાખો ગ્રાહકો વારંવાર SBI કાર્ડના ડિજિટલ પ્લેટફોર્મ જેમ કે SBI કાર્ડ મોબાઇલ એપ્લિકેશન, લાઈવ ચેટ ઈન્સ્ટ્રોમેટ્સ Ask ILA ચેટબોટ, WhatsApp સેવાનો ઉપયોગ તેમની વિવિધ જરૂરિયાતો માટે કરી રહ્યા છે, નવા કાર્ડ માટે અરજી કરવાથી લઈને ક્વેરી રિઝોલ્યુશન સુધી આજે, SBI કાર્ડ મોબાઇલ એપ્લિકેશન ગ્રાહક અનુભવ વધારવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવાને કારણે, Google Play અને App Store પર અનુક્રમે ૪.૬ અને ૪.૫ રેટિંગ ધરાવે છે. ભારતમાં વિકસિત થતી કેડિટ કાર્ડ ઈકોસિસ્ટમ પર ટિપ્પણી કરતા, SBI કાર્ડના MD અને CEO સલીલા પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, “લોકોની વધતી જતી આવક અને આકાંક્ષાઓ, પ્રગતિશીલ નીતિઓ, ડિજિટાઈઝેશન અને વધતી જતી ચુકવણી માળખાકીય સુવિધાઓ, કેડિટ આર્થિક વ્યવહારોને ફરીથી આકાર આપી રહી છે. ગ્રાહકો અનુભવો, જીવનશૈલી આધારિત ખરીદીઓ સાથે અને સીમેલેસ રોજિંદા વ્યવહારો તરફ આકર્ષિત થઈ રહ્યા છે, જે વધુ આત્મવિશ્વાસ અને વિકસિત માનસિકતા દર્શાવે છે. SBI કાર્ડમાં, અમે અર્ધપૂર્ણ ભાગીદારી અને નવીનતા દ્વારા અમારા ઉત્પાદન પોર્ટફોલિયોને વધુ મજબૂત બનાવવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરીએ છીએ, જેથી આ જરૂરિયાતોને પૂર્ણ કરી શકાય, અને સાથે સાથે ભારતના સમૃદ્ધ ડિજિટલ ચુકવણી લેન્ડસ્કેપમાં

યોગદાન આપી શકાય.” ભારતનું ડિજિટલ ચુકવણી ઈકોસિસ્ટમ ઝડપથી વિકસિત થયું છે જેમા UPI રોજિંદા વ્યવહારોની કરોડરજૂ રહ્યું છે. આ ઈકોસિસ્ટમમાં એક નોંધપાત્ર ઉત્ક્રાંતિ UPI-લિંકડે કેડિટ કાર્ડનો ઉપયોગ છે, જે રોજિંદા વ્યવહારોમાં તેની ભૂમિકાને વધારી રહ્યું છે. SBI કાર્ડના ઊંચાઈ ૪ FY'26 ડેટા મુજબ, UPI-લિંકડે કેડિટ કાર્ડ ખર્ચમાં QoQ માં ૧૦% થી વધુનો વધારો થયો છે, જે ડિપાર્ટમેન્ટલ સ્ટોર્સ અને ક્રિયાશીલ ઉપયોગિતાઓ, ઈધણ, વસ્ત્રો અને રેસ્ટોરાં જેવા સેગમેન્ટ્સ દ્વારા સંચાલિત છે, જે ગ્રાહકોના આરામ અને આત્મવિશ્વાસમાં વધારો દર્શાવે છે. કેડિટ કાર્ડ અપનાવવાની પ્રક્રિયા ધીમે ધીમે મેટ્રો પોલિટન બજારોની બહાર પણ વિસ્તરી રહી છે, આવકમાં વધારો થઈ રહ્યો છે, ડિજિટલ જાગૃતિમાં સુધારો થઈ રહ્યો છે અને ચુકવણી માળખાનો વિસ્તાર થઈ રહ્યો છે. UPI સાથે RuPay કેડિટ કાર્ડનું એકીકરણ નાના શહેરોમાં ગ્રાહકોને તેમના રોજિંદા ખર્ચ માટે પણ, કેડિટનો ઉપયોગ કરવા સક્ષમ બનાવીને આ વલણને વધુ વેગ આપી રહ્યું છે. SBI કાર્ડનો ડેટા દર્શાવે છે કે UPI-સક્રિય કેડિટ કાર્ડ ગ્રાહકોમાંથી લગભગ ૭૭% અને UPI-કેડિટ ખર્ચ ટાયર ૨ અને ટાયર ૩ શહેરોમાંથી થાય છે, જે બજારોમાં ડિજિટલ કેડિટના મજબૂત પગલાને દર્શાવે છે અને નાણાકીય સમાવેશને ટેકો આપવામાં કેડિટ કાર્ડની ભૂમિકાને મજબૂત બનાવે છે.

ઈક્વિટી બજારમાં સ્થિરતા છતાં મોંઘવારી અને વૃદ્ધિમાં મંદીના જોખમ વચ્ચે બોન્ડ યીલ્ડમાં વધારો: બજાર જિન સર્વે એસેટ મેનેજમેન્ટ કંપની

પોતાના તાજા આર્થિક દૃષ્ટિકોણમાં બજાર જિન સર્વે એસેટ મેનેજમેન્ટ કંપની એ જણાવ્યું છે કે વૈશ્વિક બજારો હવે વધુ પડકારજનક તબક્કામાં પ્રવેશી રહ્યા છે, જ્યાં આર્થિક વૃદ્ધિમાં મંદી, ઊંચી મોંઘવારી અને વધતી ભૂરાજકીય અનિશ્ચિતતા મુખ્ય પરિબળો બની રહ્યા છે. આંતરરાષ્ટ્રીય નાણાં ભંડાર (આઈએમએફ)ના તાજેતરના અંદાજ મુજબ, ૨૦૨૬માં વૈશ્વિક આર્થિક વૃદ્ધિ ઘટીને ૩.૧ ટકા રહેવાની શક્યતા છે, જ્યારે ગયા વર્ષે તે ૪.૨ ટકા હતી. બીજી તરફ, મોંઘવારી વધીને ૪.૪ ટકા સુધી પહોંચી શકે છે. તેનું મુખ્ય કારણ ઊંચી ઊર્જા કિંમતો અને સપ્લાય ચેઇનમાં અવરોધો છે. વૈશ્વિક વેપારમાં મંદી અને કડક નાણાકીય પરિસ્થિતિઓ ઉદ્યમના બજારોમાં બાહ્ય માંગ અને મૂડી પ્રવાહ પર અસર કરી શકે છે. “અસ્થિર બજાર પરિસ્થિતિમાં મોટી કંપનીઓના શેર સ્થિરતાનો આધાર બની રહ્યા છે. મિડકેપ અને સ્મોલકેપ શેરોમાં ભારે ઘટાડા પછી મજબૂત પુન:પ્રાપ્તિ પણ જોવા મળી છે. તાજેતરના બજાર સુધારાઓ પછી મોટી કંપનીઓના મૂલ્યાંકન હવે લાંબા ગાળાની સરેરાશ કરતાં નીચે આવી ગયા છે,” એવું કહેવું છે સોરભ ગુપ્તા નું. આ પરિસ્થિતિઓ છતાં, કાચા તેલની કિંમતો અને ભૂરાજકીય ઘટનાઓથી સર્જાયેલા ઉતાર-ચઢાવ વચ્ચે ભારતીય શેરબજારોએ મજબૂતી દર્શાવી છે. ગયા એક મહિનામાં નિકેટી ૫૦

સૂચકે ૭.૫ ટકાનો વળતર આપ્યો છે. જોકે, તેલની કિંમતો અને વૈશ્વિક રાજકીય સ્થિતિના આધારે બજારમાં ભારે અસ્થિરતા જોવા મળી હતી. મિડકેપ અને સ્મોલકેપ સૂચકાંકોમાં અનુક્રમે ૧.૪ ટકા અને ૨.૦ ટકાનો વધારો નોંધાયો છે. વિદેશી પોર્ટફોલિયો રોકાણકારો (એફપીઆઈ)ની નાણાં ઉપાડવાની પ્રવૃત્તિ એપ્રિલ ૨૦૨૬માં ઘટીને ૧૭૦,૦૦૦ કરોડ રહી હતી, જ્યારે માર્ચમાં તે આશરે ૧૧.૨ લાખ કરોડ હતી. ભૂરાજકીય વ્યાજમાં ઘટાડો અને સ્થાનિક આર્થિક સંકેતોમાં સુધારા પછી વૈશ્વિક રોકાણકારોની જોખમ લેવાની ક્ષમતા સુધરી હોવાનું જણાઈ રહ્યું છે. કંપની સ્થાનિક વપરાશ અને નાણાકીય ક્ષેત્રને પ્રાથમિકતા આપતી રહી છે. સાથે સાથે, વૈશ્વિક વીજ પુરવઠા માળખાકીય ખર્ચમાં વૃદ્ધિથી લાભ મેળવનારી મૂડી સામાન કંપનીઓને પસંદગી પૂર્વક મહત્વ આપવામાં આવી રહ્યું છે. “કૃત્રિમ બુદ્ધિમત્તા આધારિત આવક દબાણના જોખમોને કારણે અમે માહિતી ટેકનોલોજી સેવા ક્ષેત્ર અંગે સાવચેત છીએ. લાંબા ગાળાના રોકાણકારો માટે મોટી કંપનીઓ અને ફ્લેક્સીબલ ફંડ્સ હજી પણ આર્થિક છે. જ્યારે સ્મોલકેપ ફંડ્સ નિયમિત રોકાણ યોજના દ્વારા રોકાણ કરનારાઓ માટે વધુ યોગ્ય છે. મલ્ટી-એસેટ, બેલેન્સ એડવાન્ટેજ અને આર્બિટ્રેજ વ્યૂહરચનાઓ અસ્થિર બજારમાં વૈવિધ્યકરણનો લાભ આપે છે,”

સોરભ ગુપ્તાએ જણાવ્યું હતું. સ્થિર આવક બજારમાં તેલની કિંમતો મોંઘવારી, આર્થિક વૃદ્ધિ અને નીતિગત અપેક્ષાઓને અસર કરતું સૌથી મહત્વપૂર્ણ પરિબળ બની રહી છે. ભારતમાં મુખ્ય મોંઘવારી હાલ નિયંત્રણમાં છે, પરંતુ ઊંચી કાચા તેલની કિંમતો વપરાશ, ઉત્પાદન ખર્ચ અને બાહ્ય સંતુલન પર દબાણ ઊભું કરી શકે છે. આર્થિક વૃદ્ધિની ગતિમાં પણ મંદીના સંકેતો જોવા મળી રહ્યા છે. વૈશ્વિક વ્યવસાયક સૂચકાંકમાં નબળાઈ, કોર સેક્ટરમાં ધીમી વૃદ્ધિ અને ગ્રાહક વિશ્વાસમાં ઘટાડો નોંધાયો છે. વેપાર ખાધમાં વધારો, મૂડી પ્રવાહમાં ઘટાડો અને રૂપિયામાં નબળાઈના કારણે બાહ્ય ક્ષેત્ર પર દબાણ વધી રહ્યું છે. જોકે, સરકારી ખર્ચ અને ભારતીય રિઝર્વ બેંકની પ્રવાહિતા વ્યવસ્થાપન નીતિઓના કારણે સ્થાનિક પ્રવાહિતાની સ્થિતિ અનુકૂળ રહી છે. તાજેતરના ઊંચા સ્તરોથી બોન્ડ યીલ્ડમાં ઘટાડો થયો છે, પરંતુ પશ્ચિમ એશિયા સંકટ પહેલાંના સ્તરોની સરખામણીએ તે હજી પણ ઊંચી છે, ખાસ કરીને લાંબા ગાળાના બોન્ડ્સમાં. “ભારતીય રિઝર્વ બેંક ધીમી આર્થિક વૃદ્ધિ, સતત મોંઘવારી અને બાહ્ય જોખમો વચ્ચે સંતુલન જાળવતા હાલની નીતિ યથાવત રાખી શકે છે. અમારું માનવું છે કે આર્થિક વૃદ્ધિમાં મંદી બોન્ડ યીલ્ડને સ્થિર રાખશે, જ્યારે પૂરતી પ્રવાહિતા વ્યાજદરમાં અનિયંત્રિત વધારો થતો અટકાવશે,” એવું કહેવું છે સિદ્ધર્થ ચૌધરી નું.

JSW સિમેન્ટે ચોથા ત્રિમાસિક ગાળા અને નાણાકીય વર્ષ ૨૦૨૫-૨૬ માટે નાણાકીય પરિણામોની જાહેરાત કરી

JSW સિમેન્ટ લિમિટેડ કંપની (“કંપની”)એ ૩૧ માર્ચ, ૨૦૨૬ના રોજ પૂર્ણ થયેલા નાણાકીય વર્ષ ૨૦૨૫-૨૬ના ચોથા ત્રિમાસિક ગાળા અને સંપૂર્ણ નાણાકીય વર્ષ ૨૦૨૫-૨૬ માટે એના સંગઠિત નાણાકીય પરિણામોની આજે જાહેરાત કરી હતી. કંપનીએ ૧૪ ઓગસ્ટ, ૨૦૨૫ના રોજ NSE અને BSE પર એનું લિસ્ટિંગ સફળતાપૂર્વક પૂર્ણ કર્યું હતું. IPO અગાઉ ૨૪ જુલાઈ, ૨૦૨૫ના રોજ દરેક ૧૦૦ની ફેસ વેલ્યુના ૧૬૦,૦૦૦,૦૦૦ CCPSને દરેક ૧૦ની ફેસ વેલ્યુ ધરાવતા ૨૩૫,૬૬૨,૪૭૭ ઈક્વિટી શેરમાં કન્વર્ટ કરવામાં આવ્યા હતા. એ મુજબ, ઉપરોક્ત રૂપાંતરણની શરતોને આધારે ૩૦ જૂન, ૨૦૨૫ના રોજ CCPS જાણબદારી (૩૧ માર્ચ, ૨૦૨૫ના રોજ ૧,૮૯૭.૭ કરોડનું મૂલ્ય વહન કરતી હતી)નું ઉચિત મૂલ્યાંકન થયું હતું, જેના પરિણામે નાણાકીય વર્ષ ૨૦૨૫-૨૬ના પ્રથમ ત્રિમાસિક ગાળા અને નાણાકીય વર્ષ ૨૦૨૫-૨૬ દરમિયાન નોન-કેશ, અપવાદરૂપ ખર્ચ (FVTPL તરીકે નિયુક્ત નાણાકીય માધ્યમો (CCPS)માંથી ઊભી થયેલા ઉચિત મૂલ્ય ધરાવતા ખર્ચ) ૧

એરટેલ પેમેન્ટ્સ બેંકે નાણાકીય વર્ષ ૨૬ માં મજબૂત વૃદ્ધિ નોંધાવી; આવક રૂ. ૩,૨૦૭ કરોડ પર પહોંચી

એરટેલ પેમેન્ટ્સ બેંકે આજે ૩૧ માર્ચ, ૨૦૨૬ના રોજ પૂરા થયેલા નાણાકીય વર્ષ માટેના પોતાના પરિણામો જાહેર કર્યાં છે. સમગ્ર વર્ષ દરમિયાન, કંપનીની આવક રૂ. ૩,૨૦૭ કરોડ રહી હતી, જે વાર્ષિક ધોરણે ૧૮.૪% ની વૃદ્ધિ દર્શાવે છે. ચોખ્ખો નફો રૂ. ૧૦૮ કરોડ નોંધાયો હતો, જેમાં માર્જિન સુધરીને ૩.૪% થયું છે, જે વ્યવસાયની માળખાકીય પરિપક્વતા અને ઓપરેટિંગ લીવરેજને પ્રતિબિંબિત કરે છે. ગ્રાહકોની બેલેન્સ વાર્ષિક ધોરણે ૨૬% વધીને રૂ. ૪.૬૧૨ કરોડ થઈ છે, જ્યારે વાર્ષિક ગ્રોસ મર્ચન્ટાઇઝ વેલ્યુ (GMV) રૂ. ૪,૫૪૨ બિલિયન પર પહોંચી ગઈ છે. સેવિંગ્સ બેંક એકાઉન્ટના માસિક ટ્રાન્ઝેક્શન કરતા યુઝર્સ (SBA MTU) વધીને ૨૮.૮ બિલિયન થવાની સાથે બેંક ગ્રાહકોનો મજબૂત ઉત્સાહ જોવાનું ચાલુ રાખ્યું છે. એરટેલ પેમેન્ટ્સ બેંક યુઝર બેઝની દ્રષ્ટિએ ભારતમાં ત્રીજી સૌથી મોટી મોબાઇલ બેંક તરીકે યથાવત છે, જે તેના ડિજિટલ-ફર્સ્ટ અને ટેકનોલોજી આધારિત મોડલના સ્કેલ અને પકડને દર્શાવે છે.

એરટેલ પેમેન્ટ્સ બેંકના અમડી અને સીઈઓ અનુબ્રત બિસ્વાસે જણાવ્યું હતું કે, "આ વર્ષનું અમારું મજબૂત પ્રદર્શન ગ્રાહકોના સતત વિશ્વાસ અને અમારા બિઝનેસ મોડલની સ્થિતિસ્થાપકતાને પ્રતિબિંબિત કરે છે. અમારા 'સેફ સેકન્ડ એકાઉન્ટ' (Safe Second Account) નો વ્યાપક ડિજિટલ બેંકિંગ સોલ્યુશનની વધતી જતી જરૂરિયાતને રેખાંકિત કરે છે. અમારું વિશિષ્ટ મોડલ, જે મોબાઇલ-ફર્સ્ટ પ્લેટફોર્મને વિશાળ ડિસ્ટ્રિબ્યુશન નેટવર્ક સાથે જોડે છે, તે અમને વિવિધ વર્ગોના ગ્રાહકોને અસરકારક રીતે સેવા આપવા સક્ષમ બનાવે છે. અને જેમ જેમ આગળ વધી રહ્યા છીએ, તેમ તેમ અમારું ધ્યાન એક એવી ડિજિટલ બેંક બનાવવા પર છે જે ભારતની બદલાતી નાણાકીય જરૂરિયાતોને સાર્થક રીતે પૂરી કરી શકે."

બેંકને તેના સેફ સેકન્ડ એકાઉન્ટ માટે, ખાસ કરીને શહેરી બજારોમાં મજબૂત આકર્ષણ મળી રહ્યું છે, જે તેને પસંદગીની ડિજિટલ બેંક બનાવે છે. ગ્રાહકો દૈનિક ડિજિટલ ટ્રાન્ઝેક્શન અને રિક્વિરિંગ પેમેન્ટ્સ માટે તેનો સેવાઓનો ઉપયોગ કરી રહ્યા છે. આનાથી ગ્રાહકોની સંવહનતા વધી છે, જેના કારણે બેંક UPI ઓટો પે (Autopay) મેન્ટેન્સમાં બીજા ક્રમની સૌથી મોટી પ્લેયર તરીકે ઉભરી આવી છે. બેંકનો ટ્રાન્ઝિટ બિઝનેસ પણ ઝડપથી વધી રહ્યો છે, જેમાં ૬ બિલિયનથી વધુ નેશનલ કોમન મોબિલિટી કાર્ડ્સ (NCMC) ઇશ્યુ કરવામાં આવ્યા છે, જે તેને આ સેગમેન્ટમાં બીજા ક્રમની સૌથી મોટી ઇશ્યુઅર બનાવે છે. સપોર્ટેડ નેટવર્ક્સ પર દર ત્રણમાંથી બે ટ્રાન્ઝિટ પેમેન્ટ્સ પ્રોસેસ કરીને, આ બેંક મોટા પાયે ધર્ષણરહિત અને કેશલેસ ગતિશીલતા (mobility) ને સક્ષમ કરવામાં મહત્વની ભૂમિકા ભજવે છે.

ગ્રામીણ ભારતમાં, એરટેલ પેમેન્ટ્સ બેંકનું આગવું મોડલ, જે ઊંડી ભૌતિક પહોંચને મજબૂત ડિજિટલ પ્લેટફોર્મ સાથે જોડે છે, તે બેંકને વ્યંતિત સમુદાયો સેવા આપવા માટે મજબૂત સ્થિતિ પ્રદાન કરે છે. બેંક દર ચારમાંથી એક AePS ટ્રાન્ઝેક્શન અને દર બેમાંથી એક રેમિટન્સ (મની ટ્રાન્સફર) પ્રોસેસ કરે છે. ૫,૦૦,૦૦૦ થી વધુ સક્રિય

બેંકિંગ પોઈન્ટ્સ સાથે, બેંક દર ચારમાંથી ત્રણ ગામડાઓમાં સેવા આપીને અને ભારતના આશરે ૧% ડાયરેક્ટ બેનિફિટ ટ્રાન્સફર (DBT) મેન્ટેન્સમાં બીજા ક્રમની સૌથી મોટી પ્લેયર તરીકે ઉભરી આવી છે. બેંકનો ટ્રાન્ઝિટ બિઝનેસ પણ ઝડપથી વધી રહ્યો છે, જેમાં ૬ બિલિયનથી વધુ નેશનલ કોમન મોબિલિટી કાર્ડ્સ (NCMC) ઇશ્યુ કરવામાં આવ્યા છે, જે તેને આ સેગમેન્ટમાં બીજા ક્રમની સૌથી મોટી ઇશ્યુઅર બનાવે છે. સપોર્ટેડ નેટવર્ક્સ પર દર ત્રણમાંથી બે ટ્રાન્ઝિટ પેમેન્ટ્સ પ્રોસેસ કરીને, આ બેંક મોટા પાયે ધર્ષણરહિત અને કેશલેસ ગતિશીલતા (mobility) ને સક્ષમ કરવામાં મહત્વની ભૂમિકા ભજવે છે.

ગ્રામીણ ભારતમાં, એરટેલ પેમેન્ટ્સ બેંકનું આગવું મોડલ, જે ઊંડી ભૌતિક પહોંચને મજબૂત ડિજિટલ પ્લેટફોર્મ સાથે જોડે છે, તે બેંકને વ્યંતિત સમુદાયો સેવા આપવા માટે મજબૂત સ્થિતિ પ્રદાન કરે છે. બેંક દર ચારમાંથી એક AePS ટ્રાન્ઝેક્શન અને દર બેમાંથી એક રેમિટન્સ (મની ટ્રાન્સફર) પ્રોસેસ કરે છે. ૫,૦૦,૦૦૦ થી વધુ સક્રિય

બેંકિંગ પોઈન્ટ્સ સાથે, બેંક દર ચારમાંથી ત્રણ ગામડાઓમાં સેવા આપીને અને ભારતના આશરે ૧% ડાયરેક્ટ બેનિફિટ ટ્રાન્સફર (DBT) મેન્ટેન્સમાં બીજા ક્રમની સૌથી મોટી પ્લેયર તરીકે ઉભરી આવી છે. બેંકનો ટ્રાન્ઝિટ બિઝનેસ પણ ઝડપથી વધી રહ્યો છે, જેમાં ૬ બિલિયનથી વધુ નેશનલ કોમન મોબિલિટી કાર્ડ્સ (NCMC) ઇશ્યુ કરવામાં આવ્યા છે, જે તેને આ સેગમેન્ટમાં બીજા ક્રમની સૌથી મોટી ઇશ્યુઅર બનાવે છે. સપોર્ટેડ નેટવર્ક્સ પર દર ત્રણમાંથી બે ટ્રાન્ઝિટ પેમેન્ટ્સ પ્રોસેસ કરીને, આ બેંક મોટા પાયે ધર્ષણરહિત અને કેશલેસ ગતિશીલતા (mobility) ને સક્ષમ કરવામાં મહત્વની ભૂમિકા ભજવે છે.

ગ્રામીણ ભારતમાં, એરટેલ પેમેન્ટ્સ બેંકનું આગવું મોડલ, જે ઊંડી ભૌતિક પહોંચને મજબૂત ડિજિટલ પ્લેટફોર્મ સાથે જોડે છે, તે બેંકને વ્યંતિત સમુદાયો સેવા આપવા માટે મજબૂત સ્થિતિ પ્રદાન કરે છે. બેંક દર ચારમાંથી એક AePS ટ્રાન્ઝેક્શન અને દર બેમાંથી એક રેમિટન્સ (મની ટ્રાન્સફર) પ્રોસેસ કરે છે. ૫,૦૦,૦૦૦ થી વધુ સક્રિય

રબર કિંગ ટાયર્સ એપ્લિકેશન-આધારિત ઈનોવેશન અને સ્ટ્રક્ચરલ એડવાન્સમેન્ટ દ્વારા વૈશ્વિક વિસ્તરણ તરફ અગ્રેસર

ઈન્સ્ટ્રિબલ, ફાર્મ, સોલિડ, પોર્ટ અને ઓફ-ધ-રોડ (OTR) ટાયર સેગમેન્ટમાં અગ્રણી ઉત્પાદક, રબર કિંગ ટાયર્સ, વિશ્વભરમાં હેવી-ડ્યુટી ઉદ્યોગોની બદલાતી જરૂરિયાતોને પહોંચી વળવા માટે તેના પ્રોડક્ટ પોર્ટફોલિયો અને વિતરણ નેટવર્કનું વ્યૂહાત્મક રીતે વિસ્તરણ કરી રહ્યું છે. સામાન્ય પ્રોડક્ટ સલાહ કરવાને બદલે લાંબા ગાળાના લાઈફસાઈકલ પર્ફોર્મન્સ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરીને, કંપની વૈશ્વિક ટાયર ઉદ્યોગમાં ઉચ્ચ ગુણવત્તાવાળા, ટેકનોલોજી-સંચાલિત પ્લેયર તરીકે પોતાને સ્થાપિત કરી રહી છે.

રબર કિંગ ટાયર્સના ડાયરેક્ટર ટેવિન ગવારવાલાએ જણાવ્યું હતું કે કંપનીની વિકાસયાત્રા હંમેશા ગ્રાહકોની જરૂરિયાતોની ગાઢ, એપ્લિકેશન-આધારિત સમજ દ્વારા આકાર પામી છે. રબર કિંગે મટીરિયલ હેન્ડલિંગ સેક્ટર માટે મજબૂત સોલિડ ટાયરના ઉત્પાદનથી શરૂઆત કરી હતી, જ્યાં દૈનિક કામગીરી માટે પંચર-પ્રૂફ પર્ફોર્મન્સ, ઊંચી લોડ-બેરિંગ ક્ષમતા અને ઝીરો ડ્રાઉનટાઈમ અત્યંત મહત્વપૂર્ણ છે. બજારની વ્યાપક જરૂરિયાતોને ઓળખીને, કંપનીએ માર્કેટિંગ અને કન્સ્ટ્રક્શનના કઠિન વિસ્તારો માટે

અત્યંત ટકાઉપણું અને કટરેસિસ્ટન્સ પ્રદાન કરવા માટે OTR સેગમેન્ટમાં સફળતાપૂર્વક વિસ્તરણ કર્યું. ત્યારબાદ તેની ન્યુમેટિક (હવાવાળા) ટાયર રેન્જના લોન્ચિંગથી આ પોર્ટફોલિયો વધુ મજબૂત બન્યો, જેનાથી રબર કિંગ એગ્રિકલ્ચર, ઔદ્યોગિક અને મિક્સ-યુઝની એપ્લિકેશન્સમાં વર્સાટિલિટી, કમ્ફર્ટ અને ઓપરેશનલ કાર્યક્ષમતા પ્રદાન કરવા સક્ષમ બન્યું.

આજે, OTR ગ્રાહકો માત્ર શરૂઆતની કિંમતના આધારે નહીં, પરંતુ કોસ્ટ-પર-અવર પર્ફોર્મન્સ અને એકંદર ઉત્પાદકતાના આધારે ટાયરનું મૂલ્યાંકન કરી રહ્યા છે. આના જવાબમાં, રબર કિંગની પ્રોડક્ટ ડેવલપમેન્ટ ટ્રાક્ટરચના મુખ્ય પર્ફોર્મન્સ પરિમાણો પર કેન્દ્રિત છે જેમ કે હાઈ કટ અને એક્ષિયન રેસિસ્ટન્સ, લાંબા સર્વિસ લાઈફ માટે ઓપ્ટિમાઈઝ્ડ ટ્રેડ ઓફ વેલોડ હેટિંગ માળખાકીય અખંડિતતા (મજબૂતતા) અને લાંબા ઓપરેટિંગ સાયકલ માટે અદ્યતન હીટ રેસિસ્ટન્સ (ગરમી સામે પ્રતિકાર). ઓછા ખર્ચવાળા વિકલ્પો અને પ્રીમિયમ-પર્ફોર્મન્સ પ્રોડક્ટ્સ વચ્ચેના સ્પષ્ટ અંતરને દૂર કરવા માટે કંપનીની ન્યુમેટિક રેન્જ

પણ રજૂ કરવામાં આવી હતી. ટાયર ફેલ થવાના દરને ઘટાડવા માટે મજબૂત નાયલોન કેસીંગ સ્ટ્રક્ચર્સ, બહેટર ટ્રેક્શન (પકડ) માટે એડવાન્સ ટ્રેડ કમ્પાઉન્ડ્સ, અને ટકાઉપણું તેમજ પરવડે તેવી કિંમત પર કેન્દ્રિત સંતુલિત એન્જિનિયરિંગનો સમાવેશ કરીને, રબર કિંગે એવી પ્રોડક્ટ્સ બનાવી છે જે ઓપરેશનલ કાર્યક્ષમતા સાથે બાંધછોડ કર્યા વિના લાંબા ગાળાનું મૂલ્ય પ્રદાન કરે છે.

કાચા માલના અસ્થિર વૈશ્વિક વાતાવરણમાં, ખાસ કરીને કુદરતી રબરના ભાવમાં થતી વધઘટ વચ્ચે કામ કરવા માટે મજબૂત વ્યૂહાત્મક આયોજનની જરૂર પડે છે. રબર કિંગ સલાહકર ડાયવર્સિફિકેશન, મુખ્ય પર્ફોર્મન્સ પરિમાણો પર કેન્દ્રિત છે જેમ કે હાઈ કટ અને એક્ષિયન રેસિસ્ટન્સ, લાંબા સર્વિસ લાઈફ માટે ઓપ્ટિમાઈઝ્ડ ટ્રેડ ઓફ વેલોડ હેટિંગ માળખાકીય અખંડિતતા (મજબૂતતા) અને લાંબા ઓપરેટિંગ સાયકલ માટે અદ્યતન હીટ રેસિસ્ટન્સ (ગરમી સામે પ્રતિકાર). ઓછા ખર્ચવાળા વિકલ્પો અને પ્રીમિયમ-પર્ફોર્મન્સ પ્રોડક્ટ્સ વચ્ચેના સ્પષ્ટ અંતરને દૂર કરવા માટે કંપનીની ન્યુમેટિક રેન્જ

ભારતના આક્રમક ઈન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર વિકાસ, માર્કેટિંગના વિસ્તરણ અને હેવી ઈક્વિપમેન્ટ મેન્યુફેક્ચરિંગના વધતા લોકલ ઈજેશન દ્વારા સંચાલિત, સ્થાનિક ટાયર ઉદ્યોગમાં મજબૂત લાંબા ગાળાની વૃદ્ધિની સંભાવનાઓ જુઓ છે. જો કે, ડિવન ગાવરવાલાએ ભારપૂર્વક જણાવ્યું હતું કે ભારતીય ઉત્પાદનમાં સાચા વૈશ્વિક લીડર તરીકે ઉભરી આવે તે માટે, ઉદ્યોગે માત્ર ખર્ચની સ્પર્ધાત્મકતાથી આગળ વધીને ટેકનોલોજી અને ગુણવત્તાના નેતૃત્વ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવું આવશ્યક છે. તેમણે નોંધ્યું હતું કે વૃદ્ધિનો આગામી તબક્કો એડવાન્સ રિસર્ચ એન્ડ ડેવલપમેન્ટ (R&D), ઓટો ટો મેન શન-સંચાલિત વ્યૂહાત્મક સોલિંગ, કાર્યક્ષમ ઈન્વેસ્ટીમેન્ટ્સ અને કમ્પાઉન્ડ ફોર્મ્યુલેશનના સતત ઓપ્ટિમાઈઝેશન દ્વારા આ પડકારોનો સામનો કરે છે. આ અભિગમ કંપનીને આંતરિક ખર્ચને અસરકારક રીતે નિયંત્રિત કરવામાં અને ગ્રાહકો પર ભાવની અસ્થિરતાની અસરને ઘટાડવાની સાથે કડક ગુણવત્તાના ધોરણો જાળવી રાખવામાં સક્ષમ બનાવે છે.

ભવિષ્ય તરફ જોતાં, કંપની ભારતના આક્રમક ઈન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર વિકાસ, માર્કેટિંગના વિસ્તરણ અને હેવી ઈક્વિપમેન્ટ મેન્યુફેક્ચરિંગના વધતા લોકલ ઈજેશન દ્વારા સંચાલિત, સ્થાનિક ટાયર ઉદ્યોગમાં મજબૂત લાંબા ગાળાની વૃદ્ધિની સંભાવનાઓ જુઓ છે. જો કે, ડિવન ગાવરવાલાએ ભારપૂર્વક જણાવ્યું હતું કે ભારતીય ઉત્પાદનમાં સાચા વૈશ્વિક લીડર તરીકે ઉભરી આવે તે માટે, ઉદ્યોગે માત્ર ખર્ચની સ્પર્ધાત્મકતાથી આગળ વધીને ટેકનોલોજી અને ગુણવત્તાના નેતૃત્વ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવું આવશ્યક છે. તેમણે નોંધ્યું હતું કે વૃદ્ધિનો આગામી તબક્કો એડવાન્સ રિસર્ચ એન્ડ ડેવલપમેન્ટ (R&D), ઓટો ટો મેન શન-સંચાલિત વ્યૂહાત્મક સોલિંગ, કાર્યક્ષમ ઈન્વેસ્ટીમેન્ટ્સ અને કમ્પાઉન્ડ ફોર્મ્યુલેશનના સતત ઓપ્ટિમાઈઝેશન દ્વારા આ પડકારોનો સામનો કરે છે. આ અભિગમ કંપનીને આંતરિક ખર્ચને અસરકારક રીતે નિયંત્રિત કરવામાં અને ગ્રાહકો પર ભાવની અસ્થિરતાની અસરને ઘટાડવાની સાથે કડક ગુણવત્તાના ધોરણો જાળવી રાખવામાં સક્ષમ બનાવે છે.

ભવિષ્ય તરફ જોતાં, કંપની ભારતના આક્રમક ઈન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર વિકાસ, માર્કેટિંગના વિસ્તરણ અને હેવી ઈક્વિપમેન્ટ મેન્યુફેક્ચરિંગના વધતા લોકલ ઈજેશન દ્વારા સંચાલિત, સ્થાનિક ટાયર ઉદ્યોગમાં મજબૂત લાંબા ગાળાની વૃદ્ધિની સંભાવનાઓ જુઓ છે. જો કે, ડિવન ગાવરવાલાએ ભારપૂર્વક જણાવ્યું હતું કે ભારતીય ઉત્પાદનમાં સાચા વૈશ્વિક લીડર તરીકે ઉભરી આવે તે માટે, ઉદ્યોગે માત્ર ખર્ચની સ્પર્ધાત્મકતાથી આગળ વધીને ટેકનોલોજી અને ગુણવત્તાના નેતૃત્વ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવું આવશ્યક છે. તેમણે નોંધ્યું હતું કે વૃદ્ધિનો આગામી તબક્કો એડવાન્સ રિસર્ચ એન્ડ ડેવલપમેન્ટ (R&D), ઓટો ટો મેન શન-સંચાલિત વ્યૂહાત્મક સોલિંગ, કાર્યક્ષમ ઈન્વેસ્ટીમેન્ટ્સ અને કમ્પાઉન્ડ ફોર્મ્યુલેશનના સતત ઓપ્ટિમાઈઝેશન દ્વારા આ પડકારોનો સામનો કરે છે. આ અભિગમ કંપનીને આંતરિક ખર્ચને અસરકારક રીતે નિયંત્રિત કરવામાં અને ગ્રાહકો પર ભાવની અસ્થિરતાની અસરને ઘટાડવાની સાથે કડક ગુણવત્તાના ધોરણો જાળવી રાખવામાં સક્ષમ બનાવે છે.

ભારતમાં ક્રેડિટ કાર્ડના ઉપયોગમાં વધારો થવાના મુખ્ય વલણો અને પરિબળો

ભારતમાં વપરાશ અંગે લેન્ડસ્કેપ ઝડપથી વિકસિત થઈ રહ્યો છે, લોકોની ખર્ચ પેટર્ન સાથે વધુ મહત્વાકાંક્ષી જીવનશૈલી, ડિજિટલ-ફર્સ્ટ વ્યવહારો અને લઘુકેન્દ્રી યુક્તવર્ણી વિકલ્પોનો વધુ ઉપયોગ થઈ રહ્યો છે. છેલ્લા દાયકામાં, વધતી જતી આવક, શહેરીકરણનું વિસ્તરણ અને વધુ મહત્વાકાંક્ષી મધ્યમ વર્ગે લોકો કેવી રીતે અને ક્યાં ખર્ચ કરે છે તેમાં નવીનતા દર્શાવે છે. નાણાકીય વર્ષ ૨૬ દરમિયાન લગભગ ૧૧૮.૬ બિલિયન ક્રેડિટ કાર્ડ ચલણમાં છે અને ૨૨.૩.૬૨ ટ્રિલિયનથી વધુનો ખર્ચ ક્રેડિટ કાર્ડ દ્વારા કરવામાં આવ્યો છે, જે ઈકોસિસ્ટમમાં ક્રેડિટ કાર્ડના ઉપયોગ અંગે સ્પષ્ટ પરિવર્તન દેખાય છે.

જે ગ્રાહકની વિવેકાધીન ખર્ચ કરવાની ક્ષમતાના પરિવર્તનને દર્શાવે છે. SBI કાર્ડના FY'26 ના ડેટા મુજબ છે કે છૂટક ખર્ચ ૧૩.૫૪ ટ્રિલિયનથી વધુના અત્યાર સુધીના સર્વોચ્ચ સ્તરે પહોંચ્યો છે, જેમાં વાર્ષિક ધોરણે ૧૫% વૃદ્ધિ થઈ છે. છૂટક ખર્ચમાં ઓનલાઈન ખર્ચનો ફાળો લગભગ ૬૨.૫% છે, જે બિન-વિવેકાધીન અને વિવેકાધીન બંને શ્રેણીઓમાં ડિજિટલ-ફર્સ્ટ વપરાશ માટે વધતા વલણને દર્શાવે છે.

હાયપર-વ્યક્તિગત, સીમેલેસ અનુભવો અને સ્વ-સેવા હેઠળના ડિજિટલ પ્લેટફોર્મ ગ્રાહકોની સાથે સંબંધ અને સુવિધાને વધુ ગાઢ બનાવવા માટે અભિન્ન બની રહ્યા છે. SBI કાર્ડ મુજબ, લાખો ગ્રાહકો વારંવાર SBI કાર્ડના ડિજિટલ પ્લેટફોર્મ જેમ કે SBI કાર્ડ મોબાઇલ એપ્લિકેશન, લાઈવ ચેટ ઈન્ટિગ્રેટેડ ઓફ ઈલા એચએટ, WhatsApp સેવાનો ઉપયોગ

તેમની વિવિધ જરૂરિયાતો માટે કરી રહ્યા છે, નવા કાર્ડ માટે અરજી કરવાથી લઈને ક્વેરી રિઝોલ્યુશન સુધી આજે, SBI કાર્ડ મોબાઇલ એપ્લિકેશન ગ્રાહક અનુભવ વધારવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવાને કારણે, Google Play અને App Store પર અનુક્રમે ૪.૬ અને ૪.૫ રેટિંગ ધરાવે છે.

ભારતમાં વિકસિત થતી ક્રેડિટ કાર્ડ ઈકોસિસ્ટમ પર ટિપ્પણી કરતા, SBI કાર્ડના MD અને CEO સલીલા પારિએ જણાવ્યું હતું કે, "લોકોની વધતી જતી આવક અને આકાંક્ષાઓ, પ્રગતિશીલ નીતિઓ, ડિજિટલાઈઝેશન અને સુવિધાથી યુક્તવર્ણી માળખાકીય સુવિધાઓ, ક્રેડિટ કાર્ડ વ્યવહારોને ફરીથી આકાર આપી રહી છે. ગ્રાહકો અનુભવો, જીવનશૈલી આધારિત ખરીદીઓ સાથે અને સીમેલેસ રોજિંદા વ્યવહારો તરફ આકર્ષિત થઈ રહ્યા છે, જે યુવા આત્મવિશ્વાસ અને વિકસિત

માનસિકતા દર્શાવે છે. SBI કાર્ડમાં, અમે અર્થપૂર્ણ ભાગીદારી અને નવીનતા દ્વારા અમારા ઉત્પાદન પોર્ટફોલિયોને વધુ મજબૂત બનાવવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરીએ છીએ, જેથી આ જરૂરિયાતોને પૂર્ણ કરી શકાય, અને સાથે સાથે ભારતના સમૃદ્ધ ડિજિટલ યુક્તવર્ણી લેન્ડસ્કેપમાં યોગદાન આપી શકાય."

ભારતનું ડિજિટલ યુક્તવર્ણી ઈકોસિસ્ટમ ઝડપથી વિકસિત થયું છે જેમાં UPI રોજિંદા વ્યવહારોની કરોડરજૂતું રહ્યું છે. આ ઈકોસિસ્ટમમાં એક નોંધપાત્ર ઉત્ક્રાંતિ UPI-લિંક્ડ ક્રેડિટ કાર્ડ્સનો ઉપયોગ છે, જે રોજિંદા વ્યવહારોમાં તેની ભૂમિકાને વધારી રહ્યું છે. SBI કાર્ડના Q4 FY'26 ડેટા મુજબ, UPI-લિંક્ડ ક્રેડિટ કાર્ડ ખર્ચમાં ઊંચી માં ૧૦% થી વધુનો વધારો થયો છે, જે ડિપાર્ટમેન્ટલ સ્ટોર્સ અને ફરિયાણા, ઉપયોગિતાઓ, ઈધણ, વસ્ત્રો અને રેસ્ટોરાં જેવા સેગમેન્ટ્સ દ્વારા

સંચાલિત છે, જે ગ્રાહકોના આરામ અને આત્મવિશ્વાસમાં વધારો દર્શાવે છે.

ક્રેડિટ કાર્ડ અપનાવવાની પ્રક્રિયા ધીમે ધીમે મેટ્રોપોલિટન બજારોની બહાર પણ વિસ્તરી રહી છે, આવકમાં વધારો થઈ રહ્યો છે, ડિજિટલ જાગૃતિમાં સુધારો થઈ રહ્યો છે અને યુક્તવર્ણી માળખાનો વિસ્તાર થઈ રહ્યો છે. UPI સાથે RuPay ક્રેડિટ કાર્ડનું એકીકરણ નાના શહેરોમાં ગ્રાહકોને તેમના રોજિંદા ખર્ચ માટે પણ, ક્રેડિટનો ઉપયોગ કરવા સક્ષમ બનાવીને આ વલણને વધુ વેગ આપી રહ્યું છે.

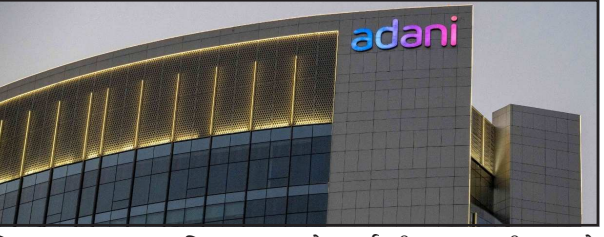
SBI કાર્ડનો ડેટા દર્શાવે છે કે UPI-સક્રિય ક્રેડિટ કાર્ડ ગ્રાહકોમાંથી લગભગ ૭૭% અને UPI-ક્રેડિટ ખર્ચ ટાયર ૨ અને ટાયર ૩ શહેરોમાંથી થાય છે, જે બજારોમાં ડિજિટલ ક્રેડિટના મજબૂત પગલાને દર્શાવે છે અને નાણાકીય સમાવેશને ટેકો આપવામાં ક્રેડિટ કાર્ડની ભૂમિકાને મજબૂત બનાવે છે.

વૈશ્વિકરિસર્ચ ફર્મ બર્નસ્ટીન અદાણી ગ્રુપ માટે બુલિશ! પોર્ટ અને પાવરને 'આઉટ પરફોર્મ' રેટિંગ

વોલ સ્ટ્રીટની સૌથી નિષ્પક્ષ ગણાતી વૈશ્વિક રિસર્ચ ફર્મ બર્નસ્ટીન (Bernstein) એ અદાણી ગ્રુપ પર વિજયની મહોર માટે દીધી છે. બર્નસ્ટીને તેના રિપોર્ટમાં અદાણી ગ્રુપની બેલેન્સ શીટને 'સંપૂર્ણ સ્વચ્છ અને સલામત' જાહેર કરીને રોકાણકારોની તમામ આશંકાઓનો અંત આણી દીધો છે. સરકારી માલિકીની કંપનીઓ સામે મોટા પાયે પ્રોજેક્ટ્સ પૂરા કરવાની અસાધારણ ક્ષમતા અને બજાર પર પ્રભુત્વને કારણે અદાણીના શેરો કમાણીનું એન્જિન સાબિત થવા જઈ રહ્યા છે.

બર્નસ્ટીને રિપોર્ટમાં ખાસ નોંધ્યું છે કે અદાણી ગ્રુપ પાસે મોટા પાયે પ્રોજેક્ટ્સ પૂરા કરવાની અસાધારણ ક્ષમતા છે. સરકારી માલિકીની સ્પર્ધક કંપનીઓ સામે અદાણીનું બિઝનેસ મોડલ ઘણું જ મજબૂત, ઝડપી અને વ્યાપારી રીતે વધુ સ્માર્ટ સાબિત થઈ રહ્યું છે. રોકાણકારોને આશ્વાસન આપનારી બાબત એ છે કે બર્નસ્ટીને અદાણી ગ્રુપના દેવા (Debt Levels) અંગે ફેલાયેલી ચિંતાઓને સખત શબ્દોમાં નકારી કાઢી છે.

ક્રોક્વેજના જણાવ્યા મુજબ કંપનીના દેવાની યુક્તવર્ણીનું



શિડ્યુઅલ સુવિધાજનક છે. કંપનીના બોન્ડ્સના વ્યાજ દરો (Yields) નિયંત્રણમાં છે. પ્રમોટર્સનું હોલિંગ અને શેરો ગીરવે મુકવાના આંકડા સંપૂર્ણપણે સ્વચ્છ અને સલામત સ્તરે છે.

રિપોર્ટમાં અદાણી ગ્રુપની મુખ્ય કંપનીઓ માટે ટાર્ગેટ પ્રાઇસ આપવામાં આવ્યા છે. જેમાં અદાણી પોર્ટ્સ (APSEZ)ને 'આઉટપરફોર્મ' રેટિંગ સાથે ટાર્ગેટ પ્રાઇસ: ₹૧,૮૮૦ આપવામાં આવ્યો છે. બર્નસ્ટીનના મતે અદાણી પોર્ટ્સ પાસે બજારમાં મજબૂત પ્રાઇસિંગ પાવર (ભાવ નક્કી કરવાની શક્તિ) છે. માળખાકીય રીતે કાર્યક્ષમ હોવાના કારણે અદાણીને વેલ્યુ ચેઇન વધારવાની તક મળે છે.

શ્રોક્વેજે અદાણી પાવરને 'આઉટપરફોર્મ' રેટિંગ આપતા તેનો ટાર્ગેટ પ્રાઇસ: ₹૧૭૭ રાખ્યું

એન્ડ બુજા સિમેન્ટ્સને 'માર્કેટ-પરફોર્મ' રેટિંગ આપતા તેનો ટાર્ગેટ પ્રાઇસ ₹૫૪૨ રાખ્યો છે. બર્નસ્ટીને આ સિમેન્ટ કંપની માટે પોતાનું ન્યૂટ્રલ વલણ જાળવી રાખ્યું છે. ગ્રુપના અમુક શેરોના વેલ્યુએશન હેઠળ પણ હરીફોની લાઈનમાં હોવાથી પોર્ટફોલિયોમાં પસંદગીની તકો ઉપલબ્ધ છે.

ગ્લોબલ રિસર્ચ જા્યન્ટ બર્નસ્ટીનનો આ રિપોર્ટ અદાણી ગ્રુપની નાણાકીય સ્થિરતા અને ભવિષ્યની વિકાસ ક્ષમતા પર મહોર મારે છે, જે આગામી દિવસોમાં આંતરરાષ્ટ્રીય રોકાણકારોનો ભરોસો વધુ મજબૂત કરશે.

અમેરિકન જાસુસોની Chief Tuls Gabbardએ આપ્યું રાજીનામું

વોશિંગ્ટન, તા. ૨૩ શુક્રવારે જ ગુમયર વિભાગના નિર્દેશક તુલસી ગબાર્ડે તેમના પદ પરથી રાજીનામું આપી દીધું છે. તેઓ રાષ્ટ્રપતિ ડોનાલ્ડ ટ્રમ્પના મંત્રીમંડળનો ભાગ હતા અને રાષ્ટ્રીય ગુમયર નિયામકના પદ પર નિયુક્ત થયા હતા. ગેબાર્ડે તેમના પતિના સ્વાસ્થ્યને કારણે આ નિર્ણય લીધો હતો. ગેબાર્ડે તેમના રાજીનામા પત્રમાં લખ્યું છે કે તેઓ તેમના પતિને હાડકાના કેન્સરના દુર્લભ સ્વરૂપ સામેની લડાઈમાં ટેકો આપવા માટે રાજીનામું આપી રહી છે. પત્રમાં, તુલસી ગબાર્ડે ટ્રમ્પ વિશે કહ્યું, "તમે મારા પર મુકેલા વિશ્વાસ અને છેલ્લા દોઢ વર્ષથી રાષ્ટ્રીય ગુમયર નિયામકના કાર્યાલયનું નેતૃત્વ કરવાની તક આપવા બદલ હું ખૂબ આભારી છું." તે વર્ષે ફેબ્રુઆરીમાં તુલસી ગબાર્ડે નેશનલ ઈન્ટેલિજન્સના ડિરેક્ટર તરીકે શપથ લીધા હતા. તેમણે જણાવ્યું હતું કે,

“દુઃખાગિય વશ, મારે ૩૦ જ

પ્રતીકે પત્ની સાથે છુટાછેડા લીધાં મારી અને પરિવાર સાથે વાતચીત બંધ કરી દીધી : આર્ય બબ્બર

પ્રતીક સ્મિતા પાટિલ ફરી એક વાર ચર્ચાના કેન્દ્રમાં આવી ગયો છે કારણ કે તેમના પિતા રાજ બબ્બર અને બબ્બર પરિવાર સાથેના તણાવપૂર્ણ સંબંધને લઈને. સ્થિતિ વધુ તંગ બની ગઈ હોવાનું કહેવાય છે કારણ કે પ્રતીકે પોતાના લગ્નમાં પ્રિયા બેનર્જ સાથે રાજ બબ્બર અને તેમના પ્રથમ પરિવારને આમંત્રણ આપ્યું ન હતું. તેમણે પોતાનું અટક બબ્બરથી બદલીને સ્મિતા પાટિલ કરવાનો નિર્ણય પણ જાહેર ધ્યાન ખેંચ્યું હતું. હવે, આર્ય બબ્બરે વિક્રી લાલવાની સાથેની તાજેતરની ઈન્ટરવ્યુમાં આ મુદ્દે ખુલ્લી વાત કરી છે. આર્યે કહ્યું કે તેમના પરિવારને ત્યારે મુંઝવણ થઈ હતી જ્યારે પ્રતીકે તેમના પૂર્વ પત્ની સાથેના છુટાછેડાના મુદ્દા હલ થયા બાદ ધીરે ધીરે તેમની સાથે વાતચીત બંધ કરી દીધી હતી. આ વિષય પર વાત કરતાં આર્યે કહ્યું, “અમે કેટલાક સંબંધોને ઘણા



પ્રેમથી જાળવીએ છીએ કારણ કે તેઓ ખૂબ જ નાજુક હોય છે, તેથી તમે તેમની ખૂબ કાળજી રાખો છો. અમને સમજાયું નહીં કે તેમણે અચાનક તેમની પૂર્વ પત્ની સાથેના છુટાછેડા હલ થતાંની સાથે જ અમારી સાથે સંપર્ક કરવાનું બંધ કરી દીધું. મેં તેમને મેસેજ કર્યાં, અનેક વખત કોલ કર્યાં, પરંતુ કોઈ જવાબ ન

મળ્યો.” આર્યે એ પણ પ્રશ્ન કર્યો કે રાજ બબ્બરના પરિવારને વારંવાર નકારાત્મક રીતે કેમ દર્શાવવામાં આવે છે જ્યારે પ્રતીક હજુ પણ પિતાના સમર્થનથી લાભ લેતા રહે છે. તેમણે કહ્યું, “જ્યારે તમારી કારકિર્દી સારી નથી ચાલતી અને તમારે ટકી રહેવા માટે પિતા પાસેથી પોકેટ મનીની જરૂર પડે છે, ત્યારે તે તમારા પિતા

છે. જ્યારે તમે તે ઘરમાં રહેવા માંગો છો જે તમારા પિતાએ સ્મિતા મા માટે ખરીદ્યું હતું, ત્યારે તે તમારા પિતા છે.” તેમણે વધુમાં કહ્યું, “જ્યારે તમે બધા લાભી મેળવવા માંગો છો ત્યારે તે તમારા પિતા છે. પરંતુ જ્યારે તમારે સમાજની સામે તેમને સ્વીકારવા અને આદર આપવો પડે છે ત્યારે તે તમારા પિતા નથી. આ શું છે?”

મોટા ભાઈ તરીકે હું તેને પ્રેમ કરું છું, પરંતુ જ્યારે તે ખોટો છે ત્યારે તે ખોટો છે, અને આ જ તેની ખોટી વાત છે.” આર્યે આ સ્થિતિને પરિવાર માટે ભાવનાત્મક રીતે ખૂબ જ પીડાદાયક ગણાવી. તેમણે કહ્યું, “એ ખૂબ જ દુઃખદ છે કે જે સ્મિતા મા માટે મારા પિતાએ પોતાનો પરિવાર છોડ્યો હતો, આજે તે જ સ્મિતા માના પુત્ર તેમને પોતાના પિતા તરીકે સ્વીકારવા તૈયાર નથી. આનાથી મોટું દુઃખ કયું હોઈ શકે?” જેઓને બબ્બર નથી, તેમના માટે: રાજ બબ્બરે ૧૯૭૫માં નાદિરા બબ્બર સાથે લગ્ન કર્યા હતા અને તેમના બે સંતાનો છે — આર્ય બબ્બર અને જુહી બબ્બર. પછી રાજ બબ્બરે ૧૯૮૩માં સ્મિતા પાટિલ સાથે લગ્ન કર્યાં. પ્રતીકનો જન્મ ૧૯૮૬માં થયો હતો, પરંતુ સ્મિતા પાટિલ જન્મ પછીની જટિલતાઓને કારણે નિર્દય થઈ ગયાં હતાં.



‘ધ્યાર કા પંચનામા’ની બોલિવૂડ અભિનેત્રી ઈશિતા રાજ શર્મા યાદ જ હશે. અભિનેત્રીએ તાજેતરમાં જ જબરદસ્ત પરિવર્તન કર્યું છે. જે યાદકોના હોશ ઉડાવી રહ્યો છે. ફિલ્મ ‘ધ્યાર કા પંચનામા’માં ઈશિતાએ લિક્વિડની ગર્લફ્રેન્ડનું પાત્ર ભજવ્યું હતું. અભિનેત્રીને પહેલી જ ફિલ્મથી જ ઘણી ખ્યાતિ મળી હતી. આ ફિલ્મમાં ઈશિતાના કામની એટલી પ્રશંસા થઈ કે તેને એક-બે નહીં પરંતુ ઘણી ફિલ્મોની ઓફર મળી. તે જ સમયે, તેના ડેબ્યુના વર્ષો પછી, ઈશિતા રાજ પહેલા કરતા વધુ હોટ અને બોલ્ડ બની ગઈ છે. અભિનેત્રીએ પોતાના ટ્રાન્સફોર્મેશનથી યાદકોની ઊંઘ હરામ કરી દીધી છે. ઈશિતા ઈન્સ્ટાગ્રામ પર ઘણી એક્ટિવ રહે છે. જ્યાં તે પોતાના ફોટા અને વીડિયો પણ શેર કરે છે. અભિનેત્રીની આ ગ્રીન સાડીવાળી તસવીરો એ વાતનો પુરાવો છે કે તે માત્ર પશ્ચિમી લોકમાં જ નહીં પરંતુ ભારતીય લોકમાં પણ કહેર વર્તાવે છે.

આજની અભિનેત્રીઓ એકે બે ફિલ્મો કર્યા બાદ પોતાને સુપરસ્ટાર સમજે છે : અમિષા પટેલ



‘ગદર ગર્લ’ અમિષા પટેલ ફરી એકવાર કોઈ નવી ફિલ્મ માટે નહીં, પરંતુ તેના નિવેદન માટે સમાચારમાં છે. તાજેતરમાં, અમિષાએ ઈન્સ્ટાગ્રામ (અગાઉ ટ્વિટર) પર એક પોસ્ટ શેર કરી જેમાં તેણીએ નવી અભિનેત્રીઓ અને બોલિવૂડની “નકલી પીઆર ગેમ” ને નિશાન બનાવ્યું હતું. શનિવારે વહેલી સવારે, અમિષા પટેલે નવી અભિનેત્રીઓ પર નિશાન સાધ્યું જેઓ પોતાને “સુપરસ્ટાર” અને “નંબર ૧” કહેવાનું પસંદ કરે છે, ભલે તેઓ લાંબા સમયથી આ ઉદ્યોગમાં નથી. પોતાની પોસ્ટમાં, અમિષાએ સ્પષ્ટપણે જણાવ્યું હતું કે મોટાભાગની અભિનેત્રીઓએ નકલી પીઆર દ્વારા આ ટેગ મેળવ્યા છે, ભલે તેમના નામે કોઈ મોટી બ્લોકબસ્ટર ફિલ્મો નથી.

“કહો ના પ્યાર હૈ” અને “ગદર” જેવી બ્લોકબસ્ટર ફિલ્મોનો ભાગ રહી ચૂકેલી અમિષા પટેલે ઈન્સ્ટાગ્રામ પર બોલિવૂડ વિશે સત્ય જાહેર કર્યું અને સમજાવ્યું કે કલાકારો પીઆર દ્વારા નંબર ૧ ટેગ કેવી રીતે પ્રાપ્ત કરી રહ્યા છે. પોતાની પોસ્ટમાં, અમિષાએ લખ્યું, “જ્યારે તમે ઈતિહાસ રચ્યો હોય અને બોક્સ ઓફિસ પર સનસનાટી મચાવી હોય ત્યારે જ પોતાને સુપરસ્ટાર કહો. ત્યાં સુધી, પોતાને સુપરસ્ટાર સાબિત કરવા માટે પીઆર ગેમ્સ રમવાનું બંધ કરો. માફ કરશો, પરંતુ આ કહોર સત્ય છે.”

બીજી પોસ્ટમાં, અમિષાએ લખ્યું, “આ ૨૦૦૦ નહીં, પણ ૨૦૨૬ છે. આજના સમયમાં, ૧૦૦ કરોડ રૂપિયા કમાતી ફિલ્મ કોઈ મોટી વાત નથી. ઈન્સ્ટ્રીમાં ઘણી એવી અભિનેત્રીઓ છે જેમની એક ફિલ્મ ૨૦૦ કરોડનો આંકડો પાર કરી શકી નથી, છતાં તેઓ નંબર ૧ કે નંબર ૨ નો ટેગ મેળવવા માટે તેમની પીઆર ટીમોને પૈસા આપી રહી છે. કહો ના પ્યાર હૈ, ગદર અને ગદર ૨... મેં એક નહીં, પરંતુ ત્રણ સૌથી મોટી સોલો બ્લોકબસ્ટર ફિલ્મો આપી છે, જેમાં સૌથી વધુ ફટફોલ્સ છે. વધુમાં, આ મારા સહ-કલાકારો માટે પણ સૌથી મોટી હિટ રહી છે.” પરંતુ મારી પીઆર મશીનરી આ બધા કરતા ઘણી નબળી છે.

યશ મુંબઈમાં ‘રામાયણ’ માટે સીતાનાં સ્વયંવરની સિકવન્સનું શૂટિંગ શરૂ કર્યું

નિતેશ તિવારીની રામાયણ દ્રશ્ય દ્વારા કથાની શરૂઆતમાં જ રાવણની શક્તિ અને ભવ્ય વ્યક્તિત્વને સ્થાપિત કરવાનો પ્રયાસ કરવામાં આવી રહ્યો છે. એક સુત્રએ આ અંગે જણાવ્યું હતું, “હાલનું શૂટિંગ એ દ્રશ્ય પર કેન્દ્રિત છે જ્યાં રાવણ સ્વયંવરમાં પ્રવેશ કરે છે અને ધનુષ્ય ઉઠાવવાની ઘટનાને લઈને તણાવ સર્જાય છે. યશની એન્ટ્રી ખૂબ જ પ્રભાવશાળી છે. જેવો રાવણ દરબારમાં પ્રવેશ કરે છે, તેમ આખા વાતાવરણની ઊર્જા બદલાઈ જાય છે. આ ભવ્યતા વિજયુઅલી ઊભી કરવા માટે ઘણી મહેનત કરવામાં આવી છે.” અહેવાલોમાં આગળ કહેવામાં આવ્યું છે કે સાઈ પલ્લવી, જે ફિલ્મમાં સીતાની ભૂમિકા ભજવી રહી છે, તે પણ ટૂંક સમયમાં શૂટિંગમાં જોડાશે. મેક્સ ફિલ્મ વિશે વધુ વિગતો જાહેર કરવાથી દૂર રહેવાનું પસંદ કર્યું છે, પરંતુ સેટ પરથી મળતી નાની અપડેટ્સ દર્શકોમાં ઉત્સુકતા વધારતી રહે છે. યશ અને સાઈ પલ્લવી ઉપરાંત ફિલ્મમાં વિવિધ ફિલ્મ ઈન્ડસ્ટ્રીના અનેક મોટા કલાકારો પણ સામેલ છે, જેના સ્વયંવરમાં પર્સોને છે અને ભગવાન શિવના ધનુષ્યને ઉઠાવવાનો પ્રયાસ કરે છે. આ

પીઆર મશીનરી આ બધા કરતા ઘણી નબળી છે. અમિષાએ ગદર ૩ તરફ પણ ઈશારો કર્યો. તેણીએ આગળ લખ્યું, “જ્યારે ગદર ૩ થિયેટરોમાં રિલીઝ થશે, ત્યારે તે એક સનસનાટીભરી ઘટના બનશે. ભગવાનની ઈચ્છા હોય, આ ફેન્સાઈઝી માટે ૫૦૦ કરોડ રૂપિયા ઓછામાં ઓછા હશે. આ વખતે, રકેલ અને સ્ક્રિપ્ટ વધુ વિસ્ફોટક હશે.” વર્ક ફ્રન્ટ પર, અમિષાએ હવે ૨૦૨૩ માં રિલીઝ થયેલી ગદર ૨ માં જોવા મળી હતી, જે બોક્સ ઓફિસ પર બ્લોકબસ્ટર હતી. એ નોંધનીય છે કે ૨૦૨૩ માં રિલીઝ થયેલી “ગદર ૨” વર્ષની સૌથી મોટી ફિલ્મોમાંની એક બની હતી, જેમાં અમિષા પટેલ સાથે સની દેઓલ, ઉલ્કશ શર્મા અને સિમરત કોર રંધાવા હતા. આ ફિલ્મે બોક્સ ઓફિસ પર ૫૦૦ કરોડથી વધુની કમાણી કરી હતી. ૨૦૦૧ માં રિલીઝ થયેલી ‘ગદર: એક પ્રેમ કથા’ ની સિક્વલ, તે ટિવસોમાં ૭૬ કરોડ રૂપિયાનું જંગી કલેક્શન કરી હતી.

ભારતનાં મંદિરોનાં ચોરાયેલા અને ખોવાયેલા બજાના પર આશુતોષ ગોવારીકર સિરીઝ બનાવશે

એજન્સી દ્વારા મુંબઈ, તા. ૨૩ ટેમ્પલ રેઈડ્સ પર ફિલ્મમેકર આશુતોષ ગોવારીકર સિરીઝ રિરેક્ટ કરવા જઈ રહ્યા છે. ભારતના મંદિરોમાંથી ચોરાયેલા પવિત્ર મૂર્તિઓ અને કલાત્મક અવશેષોની વૈશ્વિક તસ્કરીના નેટવર્કને કેન્દ્રમાં રાખતી આ પ્રીમિયમ ટ્રામા આધારિત ડોક્યુમેન્ટરી સિરીઝનું નિર્માણ ટુડેય એન્ટરટેઈનમેન્ટ અને રિવરલેન્ડ એન્ટરટેઈનમેન્ટ દ્વારા, આશુતોષ ગોવારીકર પ્રોડક્શન્સ સાથે મળીને કરવામાં આવી રહ્યું છે. વિશાળ સ્તરના ડોક્યુ-ટ્રામા તરીકે તૈયાર થતી ટેમ્પલ રેઈડ્સ વાસ્તવિક ઘટનાઓને સિનેમેટિક અંદાજમાં રજૂ કરશે. સિરીઝમાં સાચી ઘટનાઓને આધાર બનાવીને એવી નેરેટિવ શૈલી અપનાવવામાં આવશે, જે વિશાળ દર્શકવર્ગને આકર્ષે. તેનું લેખન,

સર્જન અને શોરિંગ રાઘવ ખન્ના દ્વારા કરવામાં આવ્યું છે, જેઓ અગાઉ ધ એલિફન્ટ વિસ્પર્સ, ધ મુંબઈ માફિયા અને ધ હન્ટ ફોર વિરપ્પન જેવા પ્રોજેક્ટ્સ સાથે જોડાયેલા રહ્યા છે. આશુતોષ ગોવારીકર માટે આ સિરીઝ ડોક્યુમેન્ટરી ફોર્મેટમાં તેમનો પહેલો પ્રયાસ છે. વર્ષો સુધી ભવ્ય ઐતિહાસિક ફિલ્મો બનાવ્યા પછી હવે તેઓ આ નવા માધ્યમમાં પ્રવેશી રહ્યા છે. પ્રોજેક્ટ વિશે વાત કરતાં તેમણે કહ્યું, “હું ઘણા વર્ષોથી વિવિધ પ્રકારની ડોક્યુમેન્ટરીઝ જોઈ રહ્યો છું અને આ ફોર્મેટ મને હંમેશાં ખૂબ આકર્ષતું રહ્યું છે. ઘણી વાર વિચાર્યું હતું કે હું પણ એક ડોક્યુમેન્ટરી બનાવું, પરંતુ એવો કોઈ વિષય મળતો નહોતો જે મને ખરેખર જોડે. આ વર્ષોથી અંદર અંદર સળગતો રહેલો વિષય રહ્યો છે.” તેમણે આગળ જણાવ્યું કે

આ સિરીઝ ભારતમાં વર્ષોથી ચાલી રહેલી મૂર્તિચોરીની સમસ્યા અને તેની પાછળના આંતરરાષ્ટ્રીય નેટવર્કને પણ ઉજાગર કરશે. “હું તેને ય એપિસોડની ડોક્યુ-સિરીઝ તરીકે રજૂ કરવા માંગું છું. જેમાં તથ્યો, વ્યક્તિગત જોડાણ અને મજબૂત વાર્તાનું સંયોજન હશે.” પ્રોજેક્ટ સાથે જોડાયેલા નિર્માતાઓએ તેની સાંસ્કૃતિક પ્રાસંગિકતા પર ભાર મૂકતાં કહ્યું કે આ સિરીઝ દેશના સમૃદ્ધ વારસાની સુરક્ષા અને મંદિરોના કલાત્મક અવશેષોના ઐતિહાસિક મહત્વ વિશે વધુ વ્યાપક ચર્ચા શરૂ કરવાની કોશિશ કરશે. તપાસ આધારિત વાર્તા અને નાટકીય તત્વોના સંયોજન સાથે ટેમ્પલ રેઈડ્સને વૈશ્વિક દર્શકો માટે તૈયાર થતી હાઈ-કોન્સેપ્ટ ડોક્યુમેન્ટરી સિરીઝના વધતા ટ્રેન્ડનો એક મહત્વપૂર્ણ ભાગ માનવામાં આવી રહી છે.

‘જુદાઈ’નાં રેકોર્ડિંગ વખતે મોના કપૂર સીડી પર રડતી હતી : જસપિન્દર નરુલા

મુંબઈ, તા. ૨૩ ફિલ્મ જગત એવા સ્ટાર્સથી ભરેલું છે જેમણે પોતાના જીવનસાથીને બીજા કોઈ માટે છોડી દીધા છે. ઘણી સેલિબ્રિટીઓએ બે કે તેથી વધુ લગ્ન કર્યા છે. બોની કપૂર આ સેલિબ્રિટીઓમાંના એક છે. તેમના પહેલા લગ્ન મોના શોરી સાથે થયા હતા, જેમની સાથે તેમને બે બાળકો હતા, અર્જુન કપૂર અને અંશુલા કપૂર. જોકે, શ્રીદેવી તેમના જીવનમાં આવી અને તેમણે તેમને તેના માટે છોડી દીધા. આની મોના પર ઉંડી અસર પડી. દરમિયાન, ગાયક જસપિન્દર નરુલાએ મોનાને શ્રીદેવી અને બોની કપૂરના સંબંધો વિશે પહેલી વાર ખબર પડી અને તે ખૂબ જ ભાંગી પડી તે દિવસનો એક કિસ્સો શેર કર્યો છે.

જસપિન્દર નરુલાએ આ કિસ્મનું “મુઝે એક પલ ચૈન ના આયે” ગીત ગાયું હતું. આ ફિલ્મના શૂટિંગ દરમિયાન જ્યારે શ્રીદેવી અને બોની કપૂરનો અફેર ચાલી રહ્યો હતો, ત્યારે મોના કપૂરને પણ તેની જાણ હતી. તાજેતરના એક ઈન્ટરવ્યુમાં, જસપિન્દર નરુલાએ આખી ઘટના અને મોના શોરીએ તેમને પોતાનું દુઃખ કેવી રીતે વ્યક્ત કર્યું તે યાદ કર્યું. જસપિન્દર નરુલાએ બોલિવૂડ ટીકાના સાથેની એક મુલાકાતમાં આ વિશે વાત કરતા કહ્યું, “હું શ્રીદેવીને ફક્ત બે વાર જ મળ્યો હતો. પરંતુ હવે, ઘણા વર્ષો પછી, મોના કપૂરની નજીકની મિત્ર તરીકે, હું તે સમયે તેણી જે પીડામાંથી પસાર થઈ રહી હતી તે સમજી શકું છું. આ ગીતનો એક અલગ ભાવનાત્મક અર્થ છે. જ્યારે આ ગીત રેકોર્ડ થઈ રહ્યું હતું ત્યારે તેણીને ખૂબ જ પીડા થઈ રહી હતી. હું મોના

કપૂરની ખૂબ નજીક હતો. પાછળથી, તેણીએ મને કહ્યું કે જ્યારે હું ‘મુઝે એક પલ ચૈન ના આયે’ રેકોર્ડ કરી રહી હતી, ત્યારે તે રડી રહી હતી. તે દરમિયાન, એક વ્યક્તિનું ઘર બની રહ્યું હતું જ્યારે બીજાનું ઘર તોડી પાડવામાં આવી રહ્યું હતું.” જસપિન્દર નરુલા કહે છે, “તેણે મને કહ્યું, ‘તું તે ગીત અંદર ગાતો હતો, અને હું સુપર સાઉન્ડ સ્ટુડિયોની બહાર સીડી પર રડી રહ્યો હતો. ત્યારે મને ખબર પડી. તેણે મને એ જ કહ્યું.’” જસપિન્દરે એ પણ જણાવ્યું કે આ ગીતના રેકોર્ડિંગ દરમિયાન તે પોતે કેવી રીતે ગંભીર સમસ્યાથી પીડાઈ રહી હતી. તેના કાનમાં પરુ જમા થઈ ગયું હતું, જેના કારણે તે સંપૂર્ણપણે બંધ થઈ ગયું હતું. ખૂબ જ મુશ્કેલીથી, તેણીએ સાથી ગાયક હરિહરન સાથે આ ગીત રેકોર્ડ કર્યું.



પુલાસો કર્યો હતો કે તેણે મોનાને શ્રીદેવી સાથેના તેના સંબંધો વિશે કેવી રીતે કહ્યું. ચંદા કોચરની યુટ્યુબ ચેનલ પર બોલતા, તેણે કહ્યું, “મેં મારી પહેલી પત્નીને બંધુ કહ્યું, મેં તેને મારું હૃદય કબૂલ કર્યું.” પોતાની વીડી તરફ ઈશારો કરતા બોનીએ કહ્યું, “આ વીડી અને શ્રીદેવીએ પહેરેલી વીડી કેવી રીતે કહ્યું. ચંદા કોચરની યુટ્યુબ ચેનલ પર બોલતા, તેણે કહ્યું, “મેં મારી પહેલી પત્નીને બંધુ કહ્યું, મેં તેને મારું હૃદય કબૂલ કર્યું.” પોતાની વીડી તરફ ઈશારો

કરતા બોનીએ કહ્યું, “આ વીડી અને શ્રીદેવીએ પહેરેલી વીડી જુઓ. મોનાએ તે બંને ખરીદી હતી. મેં તેણીને ખુલ્લેઆમ બંધુ કહ્યું, તેથી તેણીએ અમારા બંને બાળકોને તેમના હૃદયમાં કોઈ નફરત પેદા કર્યા વિના ઉછર્યા.”

ફિલ્મ સ્ટાર અરબાઝ ખાને પોતાનું એપાર્ટમેન્ટ વેચવા કાઢ્યું

મુંબઈ, તા. ૨૩ સુપરસ્ટાર સલમાન ખાનના ભાઈ અને અભિનેતા અરબાઝ ખાન આ દિવસોમાં સમાચારમાં છે. આ વખતે, તે તેના કોઈપણ પ્રોજેક્ટ અથવા ફિલ્મો માટે સમાચારમાં નથી, પરંતુ પ્રોપર્ટી ડીલ માટે સમાચારમાં છે. અરબાઝે મુંબઈના અંધેરી વેસ્ટમાં પોતાનો એક એપાર્ટમેન્ટ વેચી દીધો હોવાના અહેવાલ છે. આ સોદો કરોડો

રૂપિયાનો હતો. મેટ્રિક્સ દ્વારા મેળવેલા મિલકત નોંધણી દસ્તાવેજો અનુસાર, વ્યવહાર સત્તાવાર રીતે ૫ મે, ૨૦૨૬ ના રોજ નોંધાયેલ હતો. માહિતી અનુસાર, અરબાઝ ખાને આ એપાર્ટમેન્ટ રૂ. ૬.૫ કરોડમાં વેચી દીધું. આ એપાર્ટમેન્ટ મુંબઈના સૌથી વધુ માંગવાળા કોમ્પ્લેક્સમાં સ્થિત એક વૈભવી રહેણાંક પ્રોજેક્ટ, રુનવાલ

એલિગન્ટના ટાવર બીમાં સ્થિત છે. દસ્તાવેજો અનુસાર, એપાર્ટમેન્ટનો કાર્પેટ એરિયા ૧,૩૬૯ ચોરસ ફૂટ છે અને તેમાં બે નિયુક્ત પાર્કિંગ જગ્યાઓ સામેલ છે. ખરીદદારોએ ૩.૯ મિલિયનની સ્ટેમ્પ ડ્યુટી પણ ચૂકવી હતી. છેલ્લા કેટલાક વર્ષોમાં, અંધેરી વેસ્ટ મુંબઈના સૌથી વધુ માંગવાળા રહેણાંક વિસ્તારોમાંનો એક રહ્યો છે.

મેચ બાદ કોહલીના પર્તનથી ફેન્સ નારાજ, ટ્રેવિસ હેડને કર્યો ઈન્ફોર્સ

IPL 2026ની 67મી મેચમાં સનરાઈઝર્સ હૈદરાબાદે રોયલ ચેલેન્જર્સ બેંગલુરુને હરાવીને સિઝનની પહેલી મેચમાં મળેલી હારનો બદલો લઈ લીધો. આ મેચ ખૂબ જ રોમાંચક રહેશે એવી અપેક્ષા હતી પરંતુ મેચમાં એવો જબરદસ્ત શિલ જોવા મળ્યો નહોતો. તેમ છતાં મેચ દરમિયાન એક એવો વિવાદ સામે આવ્યો જે પ્લેઓફમાં ફરી જોવા મળી શકે છે. RCBના સ્ટાર બેટ્સમેન વિરાટ કોહલી અને હૈદરાબાદના આફમક ઓપનર ટ્રેવિસ હેડ વચ્ચે મેદાન પર થોડી ગરમાગરમી જોવા મળી હતી જેને લઈને સોશિયલ મીડિયા પર ઘણી ચર્ચા થઈ. મેચ પૂર્ણ થયા બાદ પણ ચર્ચા અટકી નહીં. કહેવાઈ રહ્યું છે કે વિરાટ કોહલીએ ટ્રેવિસ હેડ સાથે હાથ મિલાવ્યો નહોતો જેના કારણે નવા વિવાદને જન્મ મળ્યો છે.



કદાચ કોઈએ વિચાર્યું પણ નહીં હોય કે મેચ પૂરી થયા બાદ પણ વિરાટ કોહલી આ વિવાદને આગળ વધારશે. હૈદરાબાદે આ મેચ 55 રને જીતી લીધી હતી. દરેક મેચની જેમ અંતે બંને ટીમોના ખેલાડીઓ હાથ મિલાવી રહ્યા હતા, ત્યારે કોહલીએ એવી હરકત કરી જે ઘણા ફેન્સને પસંદ આવી નહોતી. ટ્રેવિસ હેડે કોહલી સામે હાથ આગળ વધાર્યો હતો પરંતુ RCBના સ્ટાર બેટ્સમેન કોહલીએ

IPL 2026ની 51મી મેચમાં દિલ્હી કેપિટલ્સને કોલકાતા નાઈટ રાઈડર્સ (KKR) સામે 8 વિકેટથી હારનો સામનો કરવો પડ્યો

ઈગનોર કર્યું અને હેડ સાથે હાથ મિલાવ્યો નહોતો. ત્યારબાદ થોડા સમય સુધી બંને ખેલાડીઓ વચ્ચે બોલાચાલી જેવી સ્થિતિ જોવા મળી. પછી જ્યારે વેંકટેશ અચ્ચર આઉટ થયા ત્યારે ટ્રેવિસ હેડ કોહલીની નજીકથી પસાર થતા ફરી કઈક બોલ્યા હતા જેના કારણે મામલો વધુ ગરમાયો હતો. ટીવી પર આ દૃશ્ય દેખાતાં જ તેનો વીડિયો સોશિયલ મીડિયા પર ઝડપથી વાયરલ થઈ ગયો હતો. વિરાટ કોહલીના આ વર્તનની ઘણા લોકોએ ટીકા કરી અને તેને રમતની ભાવના વિરુદ્ધ ગણાવ્યું. સામાન્ય રીતે મેચ પૂરી થયા બાદ ખેલાડીઓ વચ્ચેના મતભેદ ભૂલીને હાથ મિલાવતા હોય છે પરંતુ કોહલીએ ટ્રેવિસ હેડ સાથે હાથ ન મિલાવતાં ઘણા ક્રિકેટ ચાહકો નારાજ થયા હતા. મેચની વાત કરીએ તો સનરાઈઝર્સ હૈદરાબાદે 255 રન બનાવી 55 રને જીત મેળવી હતી પરંતુ ટીમ આરસીબીને નેટ રનરેટમાં પાછળ છોડી શકી નહોતી. જેના કારણે આરસીબી પોઈન્ટ્સ ટેબલમાં ટોચ પર જ રહી અને હવે ક્વોલિફાયર-1માં ગુજરાત ટાઈટન્સ સામે રમશે. બીજી તરફ હૈદરાબાદને એલિમિનેટર રમવું પડશે, જ્યાં હાર થતાં ટીમ ટૂર્નામેન્ટમાંથી બહાર થઈ શકે છે.



IPLમાં પહેલી વખત બુમરાહ સામે આઉટ થયેલો મનીષ પાંડે ૬ વર્ષ બાદ પ્લેયર ઓફ ધ મેચ બન્યો

વિરાટ કોહલી અને રોહિત શર્માની જેમ તમામ IPL સીઝન રમનાર મનીષ પાંડે બુધવારે મુંબઈ સામે મેચ-વિનિંગ ઈનિંગ્સ રમીને છવાઈ ગયો હતો. ૧૪૮ રનનો ટાર્ગેટ ચેઝ કરવા દરમિયાન મનીષ પાંડે ત્રીજા ક્રમે રમીને 33 બોલમાં ૬ ફોરની મદદથી ૪૫ રન ફટકારીને પ્લેયર ઓફ ધ મેચ બન્યો હતો. છેલ્લે તે ૨૦૨૦માં સનરાઈઝર્સ હૈદરાબાદ તરફથી રમતા સમયે રાજસ્થાન રોયલ્સ સામે અણમ ૭૧ રન ફટકારીને પ્લેયર ઓફ ધ મેચ બન્યો હતો. IPLમાં ૧૦મી વખત પ્લેયર ઓફ ધ મેચ બનેલો મનીષ પાંડે આ ટૂર્નામેન્ટમાં પહેલી વખત મુંબઈના ફાસ્ટ બોલર જસપ્રીત બુમરાહ સામે આઉટ થયો હતો. જસપ્રીત બુમરાહ સામે ૪૯ બોલ રમ્યા બાદ તે પહેલી વખત આઉટ થયો હતો. આ લિસ્ટમાં શિખર ધવન (૬૬ બોલ બાદ) પહેલા ક્રમે છે. મનીષ પાંડેને આ સીઝનમાં પહેલી વખત જ બેટિંગ કરવાની તક મળી હતી. બુધવારે ઈડન ગાર્ડ્સના કોલકાતા નાઈટ રાઈડર્સ ૪ વિકેટ મુંબઈ ઈન્ડિયન્સ સામે જીત નોંધાવી હતી. મુંબઈએ ૯૫ રનના સ્કોર પર પાંચ વિકેટ ગુમાવ્યા બાદ ૧૪૭-૮નો સ્કોર કર્યો હતો. કલકત્તાએ ૧૮૫ ઓવરમાં ૬ વિકેટના નુકસાન સાથે ૧૪૮ રનનો ટાર્ગેટ ચેઝ કરીને પ્લેઓફની પોતાની આશા જીવંત રાખી હતી. કલકત્તાની આ લો-સ્કોરિંગ રન-ચેઝ સાથે એક દાયકા જૂનો ટૂર્નામેન્ટનો મોટો રેકોર્ડ તૂટ્યો હતો. IPLની વર્તમાન સીઝન સૌથી વધુ સફળ રન-ચેઝવાળી સીઝન બની ગઈ છે. હમણાં સુધી ૬૫ મેચમાં ૪૨ વખત ટીમોએ રન-ચેઝ કરીને જીત નોંધાવી છે. અગાઉ ૨૦૧૬માં ૬૦ મેચમાં ૪૧ વખત ટીમોએ રન-ચેઝની મદદથી જીત મેળવી હતી.

હોકી ઈન્ડિયાએ જુનિયર ટીમ માટે નવા મુખ્ય કોચની જાહેરાત કરી

ભારતીય જુનિયર પુરુષ હોકી ટીમના નવા મુખ્ય કોચની જાહેરાત કરી હતી, જેમાં બે વખતના ઓલિમ્પિક મેડલ વિજેતા પીઆર શ્રીજેશ, જેઓ અગાઉ આ પદ પર હતા, તેમના સ્થાને ભૂતપૂર્વ ફેન્સ ખેલાડી ફેડરિક સોયેઝને નિયુક્ત કરવામાં આવ્યા હતા. જુનિયર હોકી ટીમ સાથે મુખ્ય કોચ તરીકે શ્રીજેશનો કાર્યકાળ લગભગ દોઢ વર્ષનો હતો, જે ગયા વર્ષે ચેન્નાઈ અને મદુરાઈમાં યોજાયેલા જુનિયર હોકી વર્લ્ડ કપમાં સમાપ્ત થયો હતો, જ્યાં ટીમ ઈન્ડિયાએ બ્રોન્ઝ મેડલ જીત્યો હતો. આ પછી હોકી ઈન્ડિયાએ શ્રીજેશનો કાર્યકાળ લંબાવ્યો ન હતો, પરંતુ તેમણે ફરીથી આ પદ માટે અરજી કરી હતી, પરંતુ આ વખતે તેમને આ પદ ઓફર કરવામાં આવ્યું ન હતું. ભારતીય જુનિયર હોકી ટીમના નવા મુખ્ય કોચ ફેડરિક સોયેઝની વાત કરીએ તો, તેમને યુરોપિયન હોકીના શ્રેષ્ઠ કોચમાંના એક માનવામાં આવે છે, જેમને 15 વર્ષથી વધુનો કોચિંગ અનુભવ છે. સોયેઝે 1995 થી 2010 સુધી ફ્રાન્સ માટે કુલ 196 આંતરરાષ્ટ્રીય મેચ રમી હતી, જેમાં 195 ગોલ કર્યા હતા. આંતરરાષ્ટ્રીય હોકીમાંથી નિવૃત્તિ લીધા પછી, સોયેઝે કોચિંગની દુનિયામાં પ્રવેશ કર્યો, ફ્રાન્સ અને સ્પેન બંને માટે કોચ તરીકે સેવા આપી. સ્પેનના કોચ તરીકેના તેમના કાર્યકાળ દરમિયાન, ટીમે 2019 યુરોપિયન ચેમ્પિયનશિપમાં સિલ્વર મેડલ જીત્યો હતો. ફેડરિક સોયેઝે 2016, 2020 અને 2024 ઓલિમ્પિક ગેમ્સ તેમજ 2018 અને 2023 હોકી વર્લ્ડ કપમાં પણ કોચિંગ આપ્યું છે. આ ઉપરાંત, સોયેઝ 2013, 2015, 2017, 2019, 2021 અને 2023 માં છ યુરોપિયન ચેમ્પિયનશિપમાં પણ કોચ રહી ચૂક્યા છે. ભારતીય જુનિયર હોકી ટીમના નવા મુખ્ય કોચ તરીકે ફેડરિક સોયેઝની નિમણૂક પર ખુશી વ્યક્ત કરતા, હોકી ઈન્ડિયાના પ્રમુખ અને ભૂતપૂર્વ ભારતીય ખેલાડી દિલીપ ટિકીએ જણાવ્યું હતું કે, "સોયેઝ આંતરરાષ્ટ્રીય અનુભવનો ભંડાર લાવે છે, જેનો ભારતીય હોકીને ફાયદો થશે. અમે 2036 ઓલિમ્પિક રમતોને ધ્યાનમાં રાખીને એક મોટા વિઝન માટે તૈયારી કરી રહ્યા છીએ, અને સોયેઝ તેમાં મહત્વપૂર્ણ ભૂમિકા ભજવી શકે છે."

1 ઓવરમાં 9 બોલ, 3 છગ્ગા અને 27 રન... ક્લાસેને હેઝલવુડની કરી જોરદાર ઘુલાઈ

સનરાઈઝર્સ હૈદરાબાદના બેટ્સમેન હેનરિક ક્લાસેને ફરી 18મી ઓવરમાં જોર હેઝલવુડે પણ ભૂલો કરી. તેણે પોતાના એકવાર શાનદાર ઈનિંગ રમી અને આફમક અડધી સદી ફટકારી. તેણે RCB સામે 24 બોલમાં 51 રન બનાવ્યા હતા. હેનરિક ક્લાસેને પોતાની ઈનિંગમાં 5 છગ્ગા અને 2 ચોગ્ગા ફટકાર્યા અને તેણે વિશ્વના શ્રેષ્ઠ બોલરોમાંના એક જોર હેઝલવુડને સૌથી વધુ રન ફટકાર્યા. જોર હેઝલવુડ તેની સામે બોલિંગ કરવાનું ભૂલી ગયો. હેનરિક ક્લાસેને આ વર્લ્ડ ક્લાસ બોલરની ઓવરમાં 27 રન ફટકાર્યા.

18મી ઓવરમાં જોર હેઝલવુડે પણ ભૂલો કરી. તેણે પોતાના બોલ પર કિશાને ૨૦ આઉટ કરવાની તક પણ ગુમાવી. હેઝલવુડે પોતાની ચાર ઓવરમાં 55 રન આપ્યા. હેઝલવુડે આ સિઝનમાં 11 મેચમાં 12 વિકેટ લીધી છે, તેનો ઈકોનોમી રેટ 9.6 રન પ્રતિ ઓવર છે. જોકે, હેઝલવુડ એકલો ન હતો, RCBના અન્ય બોલરોની પણ જોરદાર ઘુલાઈ થઈ હતી. ભુવનેશ્વર કુમારે પોતાની ચાર ઓવરમાં 51 રન આપ્યા. રસિક સલામ દારે બે



13મી ઓવરમાં હેનરિક ક્લાસેને હેઝલવુડને આડેહાથ લીધો. ક્લાસેને હેઝલવુડના બીજા બોલ પર મિડવિકેટ પર સિક્સર ફટકારી. હેઝલવુડે પછીના બે બોલ વાઈડ ફેંક્યા. હેઝલવુડે ત્રીજા બોલ પર શાનદાર સિક્સર ફટકારી. તેણે ચોથા બોલ પર ફોર ફટકારી, અને પછી ક્લાસેને પાંચમા બોલ પર સિક્સર ફટકારી. છેલ્લા બોલ પર એક સિંગલ આવ્યો, જેના કારણે હેઝલવુડે 27 રન આપ્યા.

વિકેટ લીધી પણ 52 રન આપ્યા. સુયેશ પોતાની ત્રણ ઓવરમાં 36 રન આપ્યા, અને શેફર 37 રન આપ્યા. હૈદરાબાદે 20 ઓવરમાં 255 રન ફટકાર્યા હતા. હેનરિક ક્લાસેને IPLમાં સનરાઈઝર્સ હૈદરાબાદ માટે ૨૦ મેચમાં સાબિત થયો છે. તેણે આ સિઝનમાં 14 મેચમાં 50.50 ની સરેરાશથી 606 રન બનાવ્યા છે, જેમાં છ અડધી સદીનો સમાવેશ થાય છે. ક્લાસેને IPL 2026 માં 30 છગ્ગા અને 46 ચોગ્ગા ફટકાર્યા છે.

હૈદરાબાદ સામે 55 રને હાર્યા બાદ પણ RCB ટોપ પર થયાવત! પ્લેઓફ પહેલાં પોઈન્ટ્સ ટેબલમાં અદભુત ચમત્કાર

IPL 2026 હવે તેના રોમાંચક અંત તરફ આગળ વધી રહી છે. ટૂર્નામેન્ટની 67મી અને પોતાની છેલ્લી લીગ મેચમાં સનરાઈઝર્સ હૈદરાબાદે શાનદાર પ્રદર્શન કરીને રોયલ ચેલેન્જર્સ બેંગલુરુને 55 રનના વિશાળ અંતરથી પરાજય આપ્યો છે. હૈદરાબાદના રાજીવ ગાંધી સ્ટેડિયમમાં રમાયેલી આ મેચમાં હૈદરાબાદની ટીમે પ્રવાસી બેંગલુરુ પર સંપૂર્ણ પ્રભુત્વ જમાવ્યું હતું. પરંતુ આ મેચના પરિણામમાં સૌથી રસપ્રદ વળાંક એ આવ્યો કે આટલી મોટી જીત છતાં હૈદરાબાદને પ્લેઓફના સમીકરણમાં કોઈ મોટો ફાયદો થયો નથી, જ્યારે બીજી તરફ કારમી હાર વેઠ્યા બાદ પણ આરસીબીની ટીમ ફાયદામાં રહી છે અને લીગ સ્ટેજના અંતે પોઈન્ટ્સ ટેબલમાં નંબર 1 ના સ્થાને યથાવત રહી છે.



આ મેચમાં હૈદરાબાદે ટોસ જીતીને પહેલા બેટિંગ કરવાનો આફમક નિર્ણય કર્યો હતો. ઓપનર ટ્રેવિસ હેડ અને અભિષેક શર્માએ ટીમને આફમક શરૂઆત અપાવતા માત્ર 4 ઓવરમાં 45 રન જોડી દીધા હતા. જોકે, રસિક સલામ ડારે હેડને 26 રન

ફટકાર્યા હતા, જ્યારે ઓપનિંગમાંથી નીચે આવેલા ઈશાન કિશાને મેદાનની ચારેય બાજુ ચોગ્ગા-છગ્ગાની રમઝટ બોલાવીને સૌથી વધુ 79 રન બનાવ્યા હતા. અંતમાં નીતિશ રેડ્ડીએ પણ પાંચમા નંબરે આવીને માત્ર 12 બોલમાં અણમ 29 રન ઝૂડી કાઢ્યા હતા, જેના કારણે હૈદરાબાદે નિર્ધારિત 20 ઓવરમાં 255 રનનો હિમાલય જેવો સ્કોર બનાવ્યો હતો. મોટા સ્કોરનો પીછો કરવા ઉતરેલી બેંગલુરુની મજબૂત બેટિંગ લાઈન-અપ દબાણમાં આવી ગઈ હતી. વેંકટેશ અચ્ચરે શરૂઆતમાં આશા જગાડતા 19 બોલમાં 44 રનની ઈનિંગ રમી હતી, પરંતુ તેને એહસાન મલિંગાએ આઉટ કરીને આરસીબીને પહેલો ઝટકો આપ્યો હતો. આ પછી સાકિબ હુસેને મેચનો સૌથી મોટો ટર્નિંગ પોઈન્ટ લાવતા કિંગ વિરાટ કોહલીને માત્ર 15 રનના સ્કોર પર પેવેલિયન ભેગો કર્યો હતો. દેવદત્ત પડિક્કલ પણ ખાસ કંઈ ન કરી શક્યો અને 14 બોલમાં 21 રન બનાવી આઉટ થયો હતો. રજત પાટીદારે 56 રન બનાવ્યા ખરા, પરંતુ આ વિશાળ લક્ષ્ય સામે તેમની ઈનિંગ ઘણી ધીમી રહી

હતી. અંતિમ ઓવરોમાં ફૂલાલ પંડ્યાએ અણમ 41 અને ટિમ ડેવિડે અણમ 15 રન બનાવ્યા હોવા છતાં, આરસીબીની ટીમ 20 ઓવરમાં માત્ર 200 રન જ બનાવી શકી હતી અને મેચ 55 રનથી હારી ગઈ હતી. આ મેચ પૂરી થયા બાદ પોઈન્ટ્સ ટેબલમાં રોમાંચક સ્થિતિ સર્જાઈ છે. બેંગલુરુ, ગુજરાત અને હૈદરાબાદ ત્રણેય ટીમોએ પોતાની 14-14 લીગ મેચો રમી લીધી છે અને ત્રણેયના ખાતામાં 9-9 જીત સાથે સરખા 18-18 પોઈન્ટ્સ છે. જોકે, નેટ રનરેટ (NRR) ના આધારે બેંગલુરુની ટીમ ટોપ પર રહી છે અને ગુજરાત ટાઈટન્સ બીજા સ્થાને છે. હૈદરાબાદનો નરનેટ આ બંને કરતા નબળો હોવાથી તે ત્રીજા સ્થાને જ રહી ગયું છે. હવે ટોપ 2 માં રહેવાનો મોટો ફાયદો આરસીબી અને ગુજરાતને મળશે, જે અંતર્ગત 1 May ના રોજ આ બંને ટીમો વચ્ચે પહેલો ક્વોલિફાયર મુકાબલો રમાશે. આ મેચ જીતનારી ટીમ સીધી ફાઈનલમાં પહોંચશે, જ્યારે હારનારી ટીમને ફાઈનલમાં પહોંચવાની વધુ એક તક મળશે. બીજી તરફ, હૈદરાબાદે હવે એલિમિનેટર મેચ રમવી પડશે.

ભાભી સાનિયા ચંડોક પર ગંદી કોમેન્ટ્સ ત્યાં ભડકી સારા તંડુલકર, તમતમી જાય એવું બોલી

સચિન તંડુલકરની પુત્રી સારા તંડુલકર બોઈ શોર્મિંગ પર ગુસ્સે થતી જોવા મળી હતી. તેણીએ પાપારાઝી પર પ્રહાર કર્યા હતા. સારાના એક વીડિયોમાં, તેણીને જાડી કહેવામાં આવી હતી, જેના પર તેણીએ પોતાનો ગુસ્સો વ્યક્ત કર્યો હતો. તો ચાલો જાણીએ કે આખો મામલો શું છે. એક પાપારાઝીએ સારા તંડુલકર અને તેની ભાભી, અર્જુન તંડુલકરની પત્ની, સાનિયા ચંડોકનો એક વીડિયો શેર કર્યો. વીડિયોના કેપ્શનમાં લખ્યું છે, "જાડી દીકરી સારા છે. તેની બાજુમાં રહેલી મારી ભાભી છે." સારાએ આ વીડિયોનો સ્ક્રીનશોટ તેની ઈ-સ્ટાગ્રામ સ્ટોરી પર શેર કર્યો અને પાપારાઝી પર નિશાન સાધ્યું. પાપારાઝીને ટેગ કરતા સારાએ કહ્યું, "તમે ઘુણાસ્પદ છો. જો તમે પોસ્ટ ડિલીટ કરી દો, તો પણ તમે ઘુણાસ્પદ છો." તેણીએ એમ પણ લખ્યું, "આ પત્રકારત્વ નથી. અમને એકલા



સીઝન માટે લખનારી ટીમનો સભ્ય છે. જોકે, તે 13 લીગ મેચમાંથી કોઈ પણ મેચમાં રમ્યો નથી. નોંધનીય છે કે સારા તંડુલકર સોશિયલ મીડિયા પર ખૂબ જ સક્રિય છે. તે તેના ચાહકો સાથે તેના નાના નાના ક્ષણો શેર કરે છે. ઈ-સ્ટાગ્રામ પર તેના લગભગ ૯.૭ મિલિયન ફોલોઅર્સ છે.

આઈપીએલ 2025 પોઈન્ટ્સ ટેબલ							
ક્રમ	ટીમો	P	W	L	NR	Pts	NRR
1	RCB (Q)	14	9	5	0	18	+0.783
2	GT (Q)	14	9	5	0	18	+0.695
3	SRH (Q)	14	9	5	0	18	+0.524
4	RR	13	7	6	0	14	+0.083
5	PBKS	13	6	6	1	13	+0.227
6	KKR	13	6	6	1	13	+0.011
7	CSK (E)	14	6	8	0	12	-0.345
8	DC	13	6	7	0	12	-0.871
9	MI (E)	13	4	9	0	8	-0.510
10	LSG (E)	13	4	9	0	8	-0.702



(Q) = પ્લે ઓફ માટે ક્વોલિફાયર | (E) = એલિમિનેટર

1 કરોડ લોકોને મળશે ઘરનું ઘર, PM આવાસ યોજના અંતર્ગત આ રીતે કરો અરજી

PM આવાસ યોજના અંતર્ગત નવા મકાનો બનાવવાની સાથે ઘર ખરીદવા અથવા નિર્માણ માટે આર્થિક સહાય અને સબસિડી પણ આપવામાં આવશે

કેન્દ્ર સરકારે દેશના શહેરી વિસ્તારોમાં રહેતા ગરીબ અને મધ્યમવર્ગીય પરિવારો માટે મોટી રાહતરૂપ જાહેરાત કરી છે. વાસ્તવમાં પ્રધાનમંત્રી આવાસ યોજના અર્બન 2.0 અંતર્ગત આગામી વર્ષોમાં આશરે 1 કરોડ નવા પાકા મકાનો તૈયાર કરવામાં આવશે. આ યોજના ખાસ કરીને એવા પરિવારોને ધ્યાનમાં રાખીને લાવવામાં આવી છે, જેઓ વધતી મોંઘવારી અને શહેરોમાં વધી રહેલી મિલ્કતની કિંમતોને કારણે પોતાનું ઘર ખરીદી શકતા નથી. સરકારનો મુખ્ય હેતુ શહેરી વિસ્તારોમાં રહેતા બેધર અને આર્થિક રીતે નબળા વર્ગના લોકોને સુરક્ષિત અને સન્માનજનક રહેઠાણ ઉપલબ્ધ કરાવવાનો છે. યોજના અંતર્ગત નવા મકાનો બનાવવાની સાથે ઘર ખરીદવા અથવા નિર્માણ માટે આર્થિક સહાય અને સબસિડી પણ આપવામાં આવશે. આ પગલાથી લાખો પરિવારોનું ઘરનું ઘર બનાવવાનું સપનું સાકાર થવાની

1 કરોડ નવ મકાનો
કે લિફ આવેદન અબ શુરુ હૈં.

હવે ઘરના ઘરનું સપનું થશે સાકાર

આવેદન કરને કે દો આસન તરીકે

તુરંત સ્કેન કરે: ડિજિટલ Q.R કોડ કો સ્કેન કરે

આધિકારિક વેબસાઇટ પર જાવું: https://pmaymis.gov.in/PMAY MIS2_2024/

આશા છે. આ યોજના હેઠળ આર્થિક રીતે નબળા વર્ગ (EWS), નિમ્ન આવક વર્ગ (LIG) અને મધ્યમ આવક વર્ગ (MIG) ના પરિવારોને પ્રાથમિકતા આપવામાં આવશે. ઉપરાંત ગ્રુપડપટ્ટીમાં રહેલા લોકો, દૈનિક મજૂરો, ફેરીયાઓ, કામકાજ મહિલાઓ, દિવ્યાંગો અને વરિષ્ઠ નાગરિકોને પણ વિશેષ લાભ આપવામાં આવશે. યોજના માટેની સૌથી મહત્વપૂર્ણ શરત એ છે કે અરજદારના નામે દેશના કોઈપણ ભાગમાં પહેલેથી પાકું મકાન ન હોવું જોઈએ.

સરકારે અરજી પ્રક્રિયાને સરળ અને સંપૂર્ણપણે ડિજિટલ બનાવવાનો પ્રયાસ કર્યો છે. અરજદારો પોતાના મોબાઇલ ફોન અથવા કમ્પ્યુટર દ્વારા ઘર બંધાવવાનું અરજી કરી શકે છે. સત્તાવાર પોર્ટલ પર જઈ જરૂરી વિગતો ભરીને અરજી સુધારવાની પૂર્ણ કરી શકાય છે. આ ઉપરાંત ક્યુઆર કોડ સ્કેન કરીને પણ સીધા અરજી ફોર્મ સુધી પહોંચી શકાય છે, જેથી સામાન્ય નાગરિકોને સરળતા રહે.

અરજી માટે આધાર કાર્ડ, પાન કાર્ડ, ચૂંટણી કાર્ડ, આવકનો દાખલો, બેંક પાસબુક, સરનામો પુરાવો અને પાસપોર્ટ સાઈઝનો ફોટો જરૂરી રહેશે. સરકારનું માનવું છે કે આ યોજના માત્ર રહેઠાણ પૂરું પાડવાની નથી, પરંતુ ગરીબ અને મધ્યમવર્ગના લોકોના જીવનમાં સ્થિરતા અને આત્મવિશ્વાસ લાવવાનો પ્રયાસ પણ છે.

WhatsApp પર આવી રહ્યા છે ફેક કોલ્સ? ઓન કરો આ સેટિંગ, અનનોન નંબર થઈ જશે Silent

WhatsApp પર સ્પામ કોલ્સ આવતા હોય છે. જેમાં સ્કેમર્સ ઈ-ટરનેશનલ અને અનનોન નંબરો પરથી કોલ કરીને લોકોને નિશાન બનાવી રહ્યા છે. જેમાં સ્કેમર્સ બેંક કર્મચારી, ડિલિવરી એજન્ટ કે કસ્ટમર કેર તરીકે પોતાને રજૂ કરીને લોકો સાથે ફોન કરવાનો પ્રયાસ કરે છે. આ સ્થિતિમાં એક ખાસ WhatsApp સેટિંગ ખૂબ મદદરૂપ થઈ શકે છે, જે કોઈપણ નંબરને બ્લોક કર્યા વગર ફાલતું કોલ્સથી છૂટકારો આપે છે.

WhatsAppમાં Silence Unknown Callers નામની ઈનબિલ્ટ સુવિધા મળે છે. તેને ઓન કર્યા બાદ તમે જે નંબરો પર સેવ નથી કર્યા કે પહેલાં ક્યારેય વાતચીત કરી નથી તેમના પરથી વોઈસ અને વીડિયો કોલ્સ ઓટોમેટિક સાયલન્ટ થઈ જાય છે. મતલબ છે, આવા કોલ બ્લોક થઈ જશે. આ કોલ તમારા ફોનના નોટિફિકેશન અને WhatsApp કોલ હિસ્ટ્રીમાં દેખાવાનું ચાલુ રહેશે, પરંતુ તમારો ફોન રીંગ નહીં થાય. આ વારંવાર અનવોન્ટેડ કોલ્સથી રાહત આપે છે.

આ ફીચરને એક્ટીવ કરવા પહેલા, WhatsApp ઓપન કરો. પછી સેટિંગ્સ પર જાઓ. પ્રાઇવેસી વિકલ્પ પસંદ કરો અને કોલ્સ વિભાગ પર ટેપ કરો. અહીં તમને અનનોન કોલ્સને સાયલન્ટ કરવાનો ઓપ્શન મળશે, જે તમારે ઓન કરવું પડશે. એન્ડ્રોઇડ ફોન પ સેટિંગ્સ ઓપન ઉપરના જમણા ખૂણામાં ત્રણ-ડોટ મેનૂમાં આવે છે જ્યારે આઈફોન પર, તે બોટમમાં આવે છે.

આ સેટિંગની મુખ્ય વિશેષતા એ છે કે તે કોઈપણ નંબરને સંપૂર્ણ રીતે બ્લોક કરતી નથી. જો કોઈ મહત્વની વ્યક્તિ નવા નંબર પરથી કોલ કરે તો તમે બાદમાં આ મિસ્ડ કોલને રીવ્યુ કરી શકો છો અને ડિસાઈડ કરી શકો છો કે કોલબેંક કરવો કે નહીં. જો તમે આઈફોન પર પ્રોટેક્ટેડ નંબર પર મેસેજ કર્યા હોય કે વાત કરી હોય તો WhatsApp તેને અનનોન તરીકે વેરીફાઈ નહીં કરે. અમ તે નંબર પરથી આવતા કોલ્સ સામાન્ય રીતે રિંગ કરી શકે છે. આ સમસ્યા ખાસ કરીને ડિલિવરી એજન્ટો, કામચલાઉ ઓફિસ નંબરો કે વન ટાઇમ કોન્ટેક્ટમાં સામાન્ય છે.



ફેક કોલ્સથી આ રીતે મેળવો છુટકારો

કરોડો આધાર યુઝર્સને મોટી રાહત! હવેથી ફી ડોક્યુમેન્ટ અપડેટ માટે મળશે આટલો સમય

આધાર કાર્ડ આજના સમયમાં આપણી ઓળખનો સૌથી મહત્વપૂર્ણ ભાગ બની ગયો છે. બેંક ખાતું ખોલાવવાથી લઈને સરકારી યોજનાઓનો લાભ મેળવવા સુધી, દરેક નાણાકીય અને વહીવટી કાર્ય માટે તે જરૂરી છે. તેવામાં આ દસ્તાવેજ સંપૂર્ણપણે અપડેટ રહે તે સુનિશ્ચિત કરવું ખૂબ જ જરૂરી છે. જો તમે લાંબા સમયથી તમારા આધારમાં કોઈ ફેરફાર કર્યા નથી અથવા તમારી માહિતી અપડેટ કરી નથી, તો તમારા માટે રાહતના સમાચાર છે. યુનિક આઈડેન્ટિફિકેશન ઓથોરિટી ઓફ ઈન્ડિયા (UIDAI) દેશના કરોડો નાગરિકોને રાહત આપતા, એ આધારમાં મફત દસ્તાવેજ અપડેટ માટેની અંતિમ તારીખ એક વર્ષ માટે લંબાવી છે. ઓનલાઈન સેવા, જે 15 જૂન, 2026 થી પેઇડ સેવા બંધ થવાની હતી, તે હવે 14 જૂન, 2027 સુધી સંપૂર્ણપણે મફત રહેશે.



UIDAI નાગરિકોને સતત તેમના દસ્તાવેજો અપડેટ કરવા વિનંતી કરે છે. ખાસ કરીને જેમના કાર્ડ વર્ષો પહેલા જરી કરવામાં આવ્યા હતા અને જેમનો ત્યારથી ક્યારેય અપડેટ કર્યા નથી. ઓળખના પુરાવા અને સરનામોના પુરાવાને અદ્યતન રાખવાથી સરકારી ડેટાબેઝની ચોકસાઈ સુનિશ્ચિત થાય છે. સૌથી મોટી રાહત એ છે કે તમે એક પણ રૂપિયા ખર્ચ્યા વિના તમારી ઓળખ અને સરનામો સંબંધિત દસ્તાવેજો ઓનલાઈન અપડેટ કરી શકો છો. જોકે, તમારે ધ્યાનમાં રાખવું જોઈએ કે, આ મફત સુવિધા ફક્ત myAadhaar પોર્ટલ પર જ ઉપલબ્ધ છે. જો તમે આ ભૌતિક કન્ડ પર કરાવવાનું પસંદ કરો છો, તો તમારે નક્કી ફી ચૂકવવી પડશે.

આ દિવસે આવી રહી છે ટાટાની સૌથી સસ્તી કાર, કિંમત જાણીને ખરીદવા દોડશો, 4 સ્ટાર સેફ્ટી

ભારતીય માર્કેટમાં સસ્તી હેચબેક કારની માંગ સતત મજબૂત બની રહી છે. હવે, ટાટા મોટર્સ તેની સૌથી સસ્તી કાર ટિયાગોને નવા અવતારમાં લોન્ચ કરવા જઈ રહી છે. કંપનીએ નવી ટિયાગો ફેસલિફ્ટની લોન્ચ તારીખ નક્કી કરી છે. આ કાર 28 મેના રોજ રજૂ કરવામાં આવશે. આ વખતે કારમાં માત્ર નાના ફેરફારો જ નહીં પરંતુ ડિઝાઇન, સુવિધાઓ અને ટેકનોલોજીમાં પણ મોટા અપડેટ્સ મળશે.



નવી ટિયાગોમાં આગળના ભાગમાં પાતળી ગ્રિલ હોવાની શક્યતા છે. નવા LED હેડલેમ્પ્સ અને વધુ શાર્પ DRL સિગ્નેચર કારને આધુનિક લુક આપશે. ફ્રન્ટ બમ્પરને પણ નવી ડિઝાઇન મળવાની શક્યતા છે અને ફોગ લેમ્પ્સ નીચે તરફ શિફ્ટ થઈ શકે છે. જ્યારે કારનો એક્સ્ટરિયર બોડી શોપ એ જ રહેશે, ત્યારે નવા 15-ઈંચના મલ્ટી-સ્પોક એલોય વ્હીલ્સ તેની સાઈડ પ્રોફાઇલને એક નવું લુક આપશે.

આ ટિયાગોનું ડેશબોર્ડ લેઆઉટ બદલવામાં આવશે અને સેન્ટર કન્સોલ ગ્લોસ બ્લેક ફિનિશ સાથે આવી શકે છે. આ કારમાં વાયરલેસ એન્ડ્રોઇડ ઓટો અને એપલ કારપ્લે સપોર્ટ સાથે 10.25-ઈંચની મોટી ટચસ્ક્રીન ઈન્ફોટેનમેન્ટ સિસ્ટમ આવી શકે છે. જેમાં હાલના મોડેલના બેઝિક ડિસ્પ્લેને બદલે, 7-ઈંચનું સંપૂર્ણ ડિજિટલ ઈન્સ્ટ્રુમેન્ટ ક્લસ્ટર પણ આવી શકાય છે. નવી ટિયાગોમાં એમ્બિયન્ટ લાઇટિંગ, સુધારેલ ઓડિયો સિસ્ટમ, નવી સીટ ફેબ્રિક, ફ્રન્ટ-સેન્ટર આર્મરેસ્ટ અને રીઅર હેડરેસ્ટ જેવા ફીચર હોવાની શક્યતા છે. તો એન્ટી-હાલના 1.2-લિટર નેચરલી એસ્પિરેટેડ પેટ્રોલ એન્જિન દ્વારા સંચાલિત રહેશે. આ એન્જિન 86 પીએસ પાવર અને 113 એનએમ ટોર્ક પેદા કરશે.

તો ટ્રાન્સમિશનમાં કાર 5-સ્પીડ મેન્યુઅલ અને AMT ગિયરબોક્સના વિકલ્પ સાથે આફર કરવામાં આવશે. ફેક્ટરી-ફિટેડ CNG વૅરિઅન્ટ પણ ઉપલબ્ધ હશે. જેમાં Tiago ભારતમાં AMT ગિયરબોક્સનો ઓપ્શન આપતી અમુક CNG કારોમાંની એક છે. 4-સ્ટાર સેફ્ટીરેટિંગ સાથે આ કાર મલ્ટીપલ એરબેગ્સ EBD સાથે ABS, રીઅર પાર્કિંગ સેન્સર, કેમેરા અને મજબૂત બોડી સ્ટ્રક્ચર જેવી ઘણી જરૂરી સેફ્ટી ફીચર આપશે. જેમાં વર્તમાન મોડેલની કિંમત 4.60 લાખ રૂપિયા છે. એવી અપેક્ષા છે કે કંપની તેને સમાન કિંમત સાથે લોન્ચ કરશે. પણ અમુક વધારો પણ આવી શકે છે.

માત્ર 160 રૂપિયા પ્રતિ મહિનાથી પણ ઓછા ખર્ચે મળશે 84 દિવસનો પ્લાન, Jioનું ધમાકેદાર રિચાર્જ

જો તમે તમારા Jio નંબરનો ઉપયોગ મુખ્યત્વે કોલ કરવા માટે કરો છો, તો Jioનો પોર્ટફોલિયો તમારા માટે એક ઉત્તમ પ્લાન ઓફર કરે છે. તમે ₹450 થી ઓછા ખર્ચે સંપૂર્ણ 84 દિવસ માટે અમર્યાદિત કોલિંગનો આનંદ માણી શકો છો. આ ખાસ કરીને એવા વ્યક્તિઓ માટે ફાયદાકારક છે જેઓ મુખ્યત્વે વોઈસ કમ્યુનિકેશન માટે તમના મોબાઇલ નંબરનો ઉપયોગ કરે છે. નોંધનીય છે કે, આ Jio પ્લાન ફક્ત ₹448 ની કિંમતે છે અને 84 દિવસની માન્યતા અવધિ સાથે અમર્યાદિત કોલિંગ સુવિધાઓ પ્રદાન કરે છે. જોકે આ પ્લાનમાં કોઈ ઈ-ટરનેટ ડેટા શામેલ નથી. ₹448 ની કિંમત બિંદુ અસરકારક રીતે લગભગ ₹160 પ્રતિ માસના દરે અમર્યાદિત કોલિંગ એક્સેસમાં અનુવાદ કરે છે. જેમને મોબાઇલ ઈ-ટરનેટની નોંધપાત્ર જરૂરિયાત નથી અથવા જેમની કનેક્ટિવિટી જરૂરિયાતો ઘર અથવા ઓફિસ Wi-Fi દ્વારા પૂરતી પૂર્ણ થાય છે. તેઓ માટે Jioનો ₹448 પ્લાન અત્યંત ફાયદાકારક સાબિત થાય છે. તેમને દર મહિને ₹160 કરતા ઓછા ખર્ચે અમર્યાદિત કોલિંગ અને SMS સેવાઓ એક્સેસ કરવાની મંજૂરી આપે છે. વધુમાં, જો જરૂર પડે, તો તમે અલગ ડેટા એડ-ઓન પેક ખરીદી શકો છો, જે ફક્ત ₹11 થી શરૂ થાય છે. ઘણા લોકો ઘણીવાર તેમના પ્રાથમિક નંબરની સાથે એક સેકન્ડરી મોબાઇલ નંબર પણ રાખે છે. જો તમે આ ક્ષમતામાં Jio નંબરનો ઉપયોગ કરી રહ્યા છો અને તેની કોલિંગ અને SMS સેવાઓ સક્રિય રહે તેની ખાતરી કરવા માંગો છો, તો Jioનો આ 84-દિવસની માન્યતાવાળો પ્લાન એક ઉત્તમ વિકલ્પ છે.

સતત 6 દિવસ આ બેંક બંધ રહેશે, કસ્ટમર્સ ખાસ નોંધ કરી લે

જો તમારું બેંક ખાતું દેશની સૌથી મોટી સરકારી બેંક એટલે કે ભારતીય સ્ટેટ બેંક (SBI) માં છે, તો આ ખબર તમારા માટે મહત્વનું છે. જો તમે કોઈ જરૂરી નાણાકીય કામ માટે કાલે અથવા આવતા અઠવાડિયે બેંક શાખામાં જવાનું વિચારી રહ્યા હોવ તો યોડી વાર રોકાઈ જાઓ. તમારા બધા બાકી કામ પૂરા કરી લેજો કારણ કે 23 મે થી 28 મે 2026 સુધી સતત 6 દિવસ SBIની શાખાઓમાં કામકાજ બંધ રહેશે. SBIની શાખાઓમાં સતત 6 દિવસ તાળાં પડવાના કારણે એક જ નથી પરંતુ ઘણા કારણો મળીને આ સ્થિતિ બની છે. 23 મેના રોજ મહીનાનો ચોથો શનિવાર હોવાથી બેંક બંધ રહેશે અને 24 મે રવિવારની સાપ્તાહિક રજા રહેશે. ત્યારબાદ 25 થી 26 મે દરમિયાન બેંક સ્ટાફની દેશવ્યાપી હડતાળ રહેશે જેના કારણે કામકાજ બંધ રહેશે. 27 મેના દિવસે મોટાભાગના રાજ્યોમાં બંધરી ઈદનું તહેવાર હોવાથી રજા રહેશે અને 28 મેના દિવસે પણ કેટલાક રાજ્યો તથા ખાસ કરીને જમ્મુ-કાશ્મીરમાં બંધરી ઈદની રજા ચાલુ રહેશે. આ બધા કારણો મળીને ગ્રાહકો માટે કુલ 6 દિવસનો લાંબો 'નો-બેંકિંગ' સમય બની રહ્યો છે.



બેંક કર્મચારીઓની મુખ્ય માંગણીઓમાં શાખાઓની સુરક્ષા માટે પૂરતી સંખ્યામાં હથિયારબંધ ગાર્ડ્સ મુકવા વધતા કામના ભારને ઘટાડવા માટે નવી ભરતી કરવા અને ચોથી શ્રેણીના ખાલી પદો (મેસેન્જર) ઝડપથી ભરવા જેવી બાબતો સામેલ છે. ઉપરાંત NPS હેઠળ કર્મચારીઓને પોતાનો ફંડ મેનેજર પસંદ કરવાની છૂટ આપવી અને કાયમી કામોનું ઓટસોર્સિંગ બંધ કરવું જેવી માંગણીઓ પણ છે. કર્મચારીઓનું કહેવું છે કે ગ્રાહકોને દબાણ કરીને ખોટા નાણાકીય પ્રોડક્ટ્સ વેચવાની પ્રથા તરત બંધ થવી જોઈએ. સાથે જ ભથ્થામાં રહેલી અસમાનતા દૂર કરવી અને પેન્શનની ગણતરીમાં તમામ ભથ્થાનો સમાવેશ કરવો જેવી આર્થિક માંગણીઓ પણ હતા તાબાના મુખ્ય મુદ્દાઓમાં સામેલ છે. સતત 6 દિવસ બેંક શાખાઓ બંધ રહેવાની ખબરથી ગ્રાહકો તિમત થવું સ્વાભાવિક છે, પરંતુ ગભરાવાની જરૂર નથી. આ દરમિયાન SBIની વ્યાજ આનંદલાઈન સેવાઓ ચાલુ રહેશે. તમે મોબાઇલ બેંકિંગ અને ઈ-ટરનેટ બેંકિંગ દ્વારા ઘરેથી જ તમારા કામ કરી શકશો. ઉપરાંત UPI દ્વારા પૈસાની લેવડદેવડ પણ કોઈ અટકાવ વગર ચાલુ રહેશે. જો રોકડની જરૂર પડે તો ATM સેવાઓ પણ 24 કલાક ઉપલબ્ધ રહેશે. એટલે રોજિંદા કામોમાં મુશ્કેલી ન પડે તે માટે ડિજિટલ સેવાઓનો વધુ ઉપયોગ કરવો યોગ્ય રહેશે.

માં નો રીપ્લાય આપવો પડશે ભારે, લાઈફટાઈમ માટે પસ્તાવું પડશે

WhatsApp, Instagram, Facebook અને SMS દ્વારા અનેક મેસેજ આવે છે. ઘણા લોકો માટે માત્ર 'મા' મોકલે છે અને પછી ચેટિંગ શરૂ થાય છે. જોકે દરેક 'મા' નો જવાબ આપવો જરૂરી નથી. કેમ કે, તે તમને ગંભીર નુકસાન પહોંચાડી શકે છે. આ અંગે સરકારી એજન્સી, Cyber Dost (I4C) એ એક મહત્વપૂર્ણ પોસ્ટ પોસ્ટ કરી છે, જેમાં તેમને 'મા' નો જવાબ આપવા પહેલા વિચારવાની સલાહ આપવામાં આવી છે. ઘણીવાર સ્કેમર્સ લોકોને સિમ્પલ મેસેજથી નિશાન બનાવી શકે છે અને તેમના બેંક ખાતા પણ ખાલી કરી શકે છે. આથી કોઈ અનનોન વ્યક્તિ સાથે ઓનલાઈન ફ્રન્ડશીપ કરતી વખતે સાવચેત રહેવું જરૂરી છે. કેમ કે તેઓ તમારું બેંક એકાઉન્ટ કે પર્સનલ ડીટેલ ચોરી શકે છે. આ અંગે Cyber Dost એ પોસ્ટ કર્યું છે કે, સાચબર ક્રીમીનલો નિર્દોષ લોકોને ફસાવવા માટે સિમ્પલ મેસેજ, નકલી બેંકિંગ એલર્ટ, રીવોર્ડ એલર્ટ કે કેન્ડ્રુઅલ વાતચીતનો ઉપયોગ કરી શકે છે. અનનોન મેસેજ અને શંકાસ્પદ લિંક્સથી સાવધાન રહો. ખતરનાક લિંક્સ તમને નક્કી પોર્ટલ તરફ દોરી શકે છે. જે તમારા બેંક એકાઉન્ટને ખાલી કરી શકે છે. સાચબર સ્કેમર્સ લોકોને ટાઈટ બનાવવા માટે આ પદ્ધતિઓનો ઉપયોગ કરે છે જેથી અનનોન નંબરો પરથી આવતા મેસેજ પર તરત જ વિશ્વાસ ના કરો. જો તમને કોઈ શંકાસ્પદ લિંક મળે તો તેના પર ક્લિક ન કરો.

ગરમીમાં AC રાહત આપે છે, પરંતુ નાની બેરકારી મોટી દુર્ઘટનામાં ફેરવાઈ શકે છે. એસી બ્લાસ્ટ થતા પહેલા અમુક સંકેતો મળે છે. જેને ઓળખવા પર દુર્ઘટનાથી બચી શકાય છે

ઘરના MCB વારંવાર ટ્રિપ થવા લાગે તો આ ઈલેક્ટ્રિક ફોલ્ટનો સંકેત હોઈ શકે છે. જો એસી ચાલતી વખતે અજીબ અવાજ આવે છે, તો તે બિલકુલ નોર્મલ ના સમજવું. એસી અસામાન્ય અવાજ મોટાભાગે અંદરના કોઈ પાર્ટની ખરાબીનો સંકેત થઈ શકે છે. ખાસ કરીને કંપ્રેસરમાં ખરાબીના કારણે આ પ્રકારના અવાજ સંભળાય છે. તેવામાં તમારે તરત જ એસી ઓફ કરી દેવું જોઈએ અને તપાસ કરાવી જોઈએ. જો તમારું એસી યોગ્ય કુલિંગ ના કરી રહ્યું હોય, પાર્ટ પર બરફ જમા રહી છે કે અજીબ સ્મેલ આવી રહી હોય તો તે ગેસ લિકેજનો સંકેત હોઈ શકે છે. ગેસ લિકેજના કારણે ઓવરહિટ થઈ શકે છે. તેના કારણે આગ લાગવી કે બ્લાસ્ટ થવાનો ખતરો વધી જાય છે.

અયાનક નથી ફાટતું AC, આગ લાગતા પહેલા દેખાય આ 5 સંકેત, 90 ટકા લોકો કરે છે અવગણના

ભીષણ ગરમીઓમાં એસી આજકાલ દરેક ઘરની જરૂરીયાત બની ગયું છે, આ જંટલી સુવિધા આપે છે એટલું જ ખતરનાક સાબિત થઈ શકે છે. જો સમય પર ધ્યાન આપવામાં ના આવે તો એસી બ્લાસ્ટ જેવી ગંભીર દુર્ઘટના થઈ શકે છે. તેવામાં ઘભરાયા વિના સમજદારીથી કામ લેવું જરૂરી છે. પહેલા તો સમજવું જરૂરી છે કે અયાનક ક્યારેય એસીમાં આગ લાગતી નથી. બ્લાસ્ટ પહેલા એસી અમુક સંકેત આપે છે, જેને જો સમય પર ઓળખવામાં આવે તો ખતરો ટળી શકે છે. આપો તે સંકેતો ક્યા છે તેના વિશે જાણીએ...



જો તમારા એસીમાંથી અયાનક ગરમ હવા આવવા લાગે તો તરત જ સ્વિચ ઓફ કરી દો. એસી જરૂર કરતા વધારે ગરમ થવા પર તેમાંથી ગરમ હવા આવે છે. આ ખતરનો સંકેત હોઈ શકે છે. ઘણી વખત ગેસ લિકેજ, ગંદકી જમા થવા પર કે ફેન ખરાબ થવાના કારણે એસી ઓવરહીટ થવા લાગે છે જેનાથી આગ લાગવાની અને બ્લાસ્ટ થવાનું રિસ્ક વધી જાય છે.

તપાસ કરાવી લો. જો એસીનો ઉપયોગ કરતી વખતે કોઈ પણ પ્રકારનો ઘુમાટો દેખાય તો તરત સાવધાન થઈ જવાની જરૂર છે. તેવામાં તમારે એસીની સાથે સાથે ઘરની મેન સ્વિચ પણ બંધ કરી લેવું જોઈએ. આ ઉપરાંત જો એસી ઓન કરવા પર કોઈ રીતનું સ્પાર્કિંગ દેખાય કે

