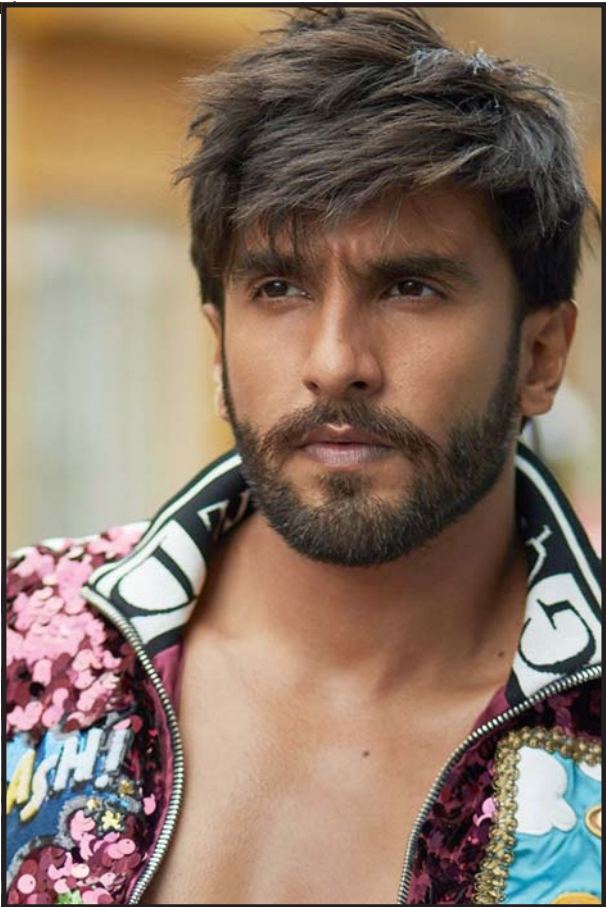


છે, જેમાં ઉત્તર ગુજરાતની યાત્રાનો પ્રારંભ ભગવાન શામળિયાના પવિત્ર પરિસરમાંથી થયો છે. વડાપ્રધાન નરેન્દ્રભાઈ મોદીના જાહેરજીવનમાં સેવા અને સમર્પણના ૨૫ વર્ષ પૂર્ણ થયા છે. આ અવસરની ઉજવણી લોકોની સેવા કરીને અને વિવિધ સરકારી યોજનાઓનો લાભ છેવડાનું માનવી સુધી પહોંચાડીને કરવાની પ્રેરણા આપવામાં આવી છે. આ ઉજવણીમાં સહકાર કરવા “સેવા સંકલ્પ અભિયાન”નું આયોજન કરવામાં આવ્યું છે. “આ પ્રસંગે જિલ્લા ભાજપ પ્રમુખ કનુભાઈ પટેલ, જિલ્લા સંગઠન પ્રભારી ઝાલા, જિલ્લા પંચાયત પ્રમુખશ્રી રીનાબેન પટેલ, સાંસદશોભનાબેન બારૈયા, પ્રેમલદેસાઈ, બીપીન ઝોજા, વિજયપંડ્યા, ગણપતસિંહ ઝાલા સહિત પદાધિકારીઓ, આગેવાનો તથા સંગઠનગરિકો ઉપસ્થિત રહ્યા હતા.”

રણવીર સિંહ ૪૦૦ કરોડનો માલિક : એક એડનાં રૂ. ૨૦ કરોડ ચાર્જ કરે છે : રિપોર્ટ

રણવીર સિંહ ફક્ત ફિલ્મોથી નહીં પરંતુ બ્રાન્ડ એન્ડોર્સમેન્ટથી પણ સારી એવી કમાણી કરે છે. હાલ રણવીર સિંહ એડ માટે કેટલી ફી ચાર્જ કરે છે તે ચર્ચામાં છે. રણવીર સિંહ તેની બ્લોકબસ્ટર ફિલ્મો માટે જાણીતો છે અને હવે તેની ચર્ચા એન્ડોર્સમેન્ટ ફી માટે પણ થઈ રહી છે. તાજેતરમાં જ રણવીર સિંહ બીએમડબલ્યુ ઈન્ડિયાનો બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર બન્યો. ત્યારથી રણવીર સિંહ ફિલ્મો સિવાય બ્રાન્ડ એન્ડોર્સમેન્ટથી કેટલી કમાણી છે તે વાત જ ચર્ચામાં આવી છે. હવે જ્યારે આ વાતની ચર્ચા થઈ જ રહી છે તો ચાલો તમને પણ જણાવીએ કે રણવીર સિંહ એક એડ શૂટ કરવા માટે કેટલો ચાર્જ કરે છે. આ આંકડો એટલો મોટો છે કે અમદાવાદ જેવા મેટ્રો સિટીમાં લક્ઝરી બંગલો આવી જાય. જણાવી દઈએ કે રણવીર સિંહની નેટવર્ક અંદાજે ૪૦૦ કરોડ જેટલી છે. જેમાં ફિલ્મો ઉપરાંત એન્ડોર્સમેન્ટથી થતી કમાણીનો પણ સમાવેશ થાય છે.

આજના સમયના એક્ટર્સમાં રણવીર સિંહ સૌથી ફેમસ એક્ટર



છે. રણવીર સિંહની બ્રાન્ડ વેલ્યુ પુરંધર અને પુરંધર ટુ ફિલ્મ પછી સાતમા આસમાને પહોંચી ગઈ છે. રણવીર સિંહ હવે **bmw** ઈન્ડિયાનો બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર પણ બની ગયો છે. રણવીર સિંહ

ફિલ્મો ઉપરાંત બ્રાન્ડ એન્ડોર્સમેન્ટ થી પણ સારી એવી કમાણી કરે છે. આ કમાણીમાં પણ પુરંધર ફિલ્મ પછી વધારો થઈ ગયો છે. રણવીર સિંહની એક જાહેરાતની કમાણીની વાત કરીએ

Spider-Man ભારતમાં ૫૦૦ કરોડ પાર કરનારી પહેલી હોલીવુડની ફિલ્મ બની

મુંબઈ, તા. ૧૩ ‘સ્પાઈડર મેન: બ્રાંડ ન્યૂ રે’ ફિલ્મે કમાણીના મામલે નવો રેકોર્ડ બનાવી દીધો છે. ફેન્સ આ ફિલ્મને ખૂબ સારી રીતે પસંદ કરી રહ્યા છે. ફિલ્મની અસર ફેન્સ પર એટલી રહી છે કે, હવે ફેન્સ સોશિયલ મીડિયા પર એની થીમને ફોલો કરી રહ્યા છે. એ થીમ સાથે પોતાના કસ્ટમાઈઝ ફોટો અને મેસેજ પોસ્ટ કરી રહ્યા છે. આ ફિલ્મે 500 કરોડ રૂપિયાનો વકરો કરી લીધો છે. આ ફિલ્મે ભારતમાં 60.60 કરોડનું ઓપનિંગ રૂ ૩ કલેક્શન કર્યું હતું. એક સાથે 17000 સ્ક્રિન મળતા ફિલ્મને સારો એવો ફાયદો થયો છે. માત્ર મહાનગર જ નહીં, નાના નગરોમાં પણ ફિલ્મે જાદુ કર્યો છે. નાના શહેરના થિયેટર્સમાં આ ફિલ્મ સતત અઠવાડિયા સુધી ટકી રહી હતી. શો હાઉસફૂલ રહ્યા અને હજુ પણ ફેન્સ બીજીવાર જોવા માટે પસંદ કરે છે. 72 ટકા ફિલ્મને ડાયરેક્ટ ઓફયુપેન્સી મળી રહેતા ફિલ્મની કમાણી પર આની સીધી અસર થઈ છે. બીજા દિવસ ફિલ્મે 49.35 કરોડનો

વકરો કર્યો હતો. આ કલેક્શન હોલિવૂડની ફિલ્મ માટે ભારતમાંથી મોટું ગણવામાં આવે છે. ત્રીજા દિવસે કમાણી 70 કરોડને પાર કરી ગઈ હતી. નવમા દિવસે, ફિલ્મે 15 કરોડની કમાણી કરી. 10મા દિવસે, 31 કરોડની કમાણી કરી. 11મા દિવસે તેણે 34.70 કરોડ અને 12મા દિવસે 7.60 કરોડની કમાણી કરી. ફિલ્મે 505.93 કરોડનું ગ્રોસ કલેક્શન કર્યું છે. જ્યારે તેની ડાયરેક્ટ કલેક્શન 423.05 કરોડ છે. આ ફિલ્મનું દિગ્દર્શન ડેસ્લિન ડેનિયલ કેટન દ્વારા કરવામાં આવ્યું છે અને તેમાં ટોમ હોલેન્ડ, સેડી સિંક અને ઝેન્ડાયા જેવા સ્ટાર્સ છે. તેને ખૂબ જ સારી પ્રતિક્રિયા મળી રહી છે અને હવે તે બોક્સ ઓફિસ પર અસાધારણ રીતે સારું પ્રદર્શન કરી રહી છે, દરેક પસાર થતા દિવસ સાથે કમાણીમાં વધારો થઈ રહ્યો છે. આવનારા દિવસોમાં ફિલ્મ કેવી રહેશે તે જોવાનું બાકી છે. આ ફિલ્મ ચીનની બોક્સ ઓફિસ પર પણ મોટા પાયે કમાણી કરી રહી છે. \$200 મિલિયનના આંકની

નજીક છે, જે પહેલાથી જ \$186.6 મિલિયનની કમાણી કરી ચૂકી છે. તે ટૂંક સમયમાં ‘ગોડઝિલા વર્સિસ કોંગ’ દ્વારા સ્થાપિત રેકોર્ડ તોડવા માટે તૈયાર છે, જે ચીનમાં \$88.7 મિલિયનની કમાણી કરી ગઈ હતી. હોલિવૂડની ફિલ્મ 500 કરોડને પાર ‘સ્પાઈડર-મેન: બ્રાન્ડ ન્યૂ રે’ એ કોવિડ પછીના યુગમાં ચાઈનીઝ બોક્સ ઓફિસ પર ટોચની 5 સૌથી વધુ કમાણી કરનાર હોલીવૂડ ફિલ્મોમાં સ્થાન મેળવ્યું છે. ‘ઝુટોપિયા’ \$657.8 મિલિયનની કમાણી કરીને પ્રથમ સ્થાન ધરાવે છે. ‘અવતાર: ધ વે ઓફ વોટર’ \$246 મિલિયનની કમાણી સાથે બીજા ક્રમે છે. ‘F9’ ત્રીજા સ્થાને છે, જેણે \$215.3 મિલિયનની કમાણી કરી છે. ‘ગોડઝિલા વર્સિસ કોંગ’ ચોથા સ્થાને છે, જ્યારે ‘સ્પાઈડર-મેન: બ્રાન્ડ ન્યૂ રે’ પાંચમા સ્થાને છે. આ સાથે, તે ભારતમાં 1 500 કરોડની કમાણી કરનારી પ્રથમ હોલીવૂડ ફિલ્મ બની ગઈ છે. તે સ્પાઈડર-મેન ગેન્ચાઈઝની સૌથી સફળ ફિલ્મ પણ બની ગઈ છે.

જુનિયર એનટીઆર ખત્તાની સર્જરી સંપૂર્ણ સફળ રહી છે, બધાના પ્રેમ અને આશીર્વાદથી અભિભૂત છું

જુલાઈના અંતમાં ખત્તાની ઈજા બાદ, અભિનેતા જુનિયર એનટીઆરની હૃદયરોગ બાદમાં આશ્ચર્યકોપિક ખત્તાની સર્જરી કરવામાં આવી. આ સર્જરી સિકંદરાબાદની કેઆઈએમએસ હોસ્પિટલ્સના ઓર્થોપેડિક સર્જનોની ટીમ દ્વારા કરવામાં આવી હતી, જેમાં ડૉ. આર.એ. પંચરંદ તેજસ્વી, ડૉ. નીતિન બેક્કંકી, ડૉ. મધુસુધન રાવ અને ડૉ. શ્રીનિવાસ રાવ સુપ્રાનેની. ડોક્ટરે પુષ્ટિ આપી કે સર્જરી સારી રીતે થઈ છે અને અભિનેતા હવે તબીબી દેખરેખ હેઠળ સ્વસ્થ થઈ રહ્યા છે. દક્ષિણ અભિનેતા જુનિયર એનટીઆરએ સફળ સર્જરી પછી તેના ચાહકો અને શુભેચ્છકો માટે એક ટૂંકી નોંધ લખી. તેમના સોશિયલ મીડિયા હેન્ડલ પર, અભિનેતા જુનિયર એનટીઆરએ લખ્યું, “હું તમારા બધાના પ્રેમ અને આશીર્વાદથી અભિભૂત છું. સર્જરી સફળ રહી

અને હું સ્વસ્થ છું. મારા મિત્રો, પરિવાર અને ચાહકો, તમારો ટેકો મને દરરોજ શક્તિ આપે છે. જલ્દી મળીશું!” પોતાની ખુશી વ્યક્ત કરતા, પ્રશાંત નીલે લખ્યું, “તારક, સર્જરી સારી રીતે થઈ તે સાંભળીને આનંદ થયો. સ્વસ્થ થવા માટે તમારે જેટલો સમય જોઈએ તેટલો સમય કાઢો. આપણી પાસે સાથે મળીને ઘણું બધું બનાવવાનું છે. જલ્દી સેટ પર મળીશું.” “વધુમાં, હોસ્પિટલે જુનિયર એનટીઆરના સ્વાસ્થ્ય એકે એક સત્તાવાર બુલેટિન જારી કર્યું છે. ડોક્ટરોએ અભિનેતાને સ્વસ્થ થવામાં ૨-૩ મહિના લાગવાની સલાહ આપી છે. અગાઉના અહેવાલો અનુસાર, અભિનેતાને શૂટિંગ દરમિયાન નાની ઈજાઓ થઈ હતી અને તેમને ૬-૮ અઠવાડિયા આરામ કરવાની સલાહ આપવામાં આવી હતી. ઈજાઓ બાદ, અભિનેતાની સર્જરી કરવામાં આવી છે અને

હાલમાં તે સ્વસ્થ થઈ રહ્યો છે. ઋતિક રોશન સાથે “વોર ૨” માં દેખાયા પછી, જુનિયર એનટીઆર આગામી એક્શન-એન્ટરટેનર “ડ્રેગન” માં મુખ્ય ભૂમિકામાં જોવા મળશે. પ્રશાંત નીલ દ્વારા દિગ્દર્શિત, ફિલ્મની એક ઝલક તાજેતરમાં રિલીઝ થઈ હતી, જેમાં જુનિયર એનટીઆર “લુગર” ની ભૂમિકા ભજવે છે. લુગર ડ્રગ ટ્રાફિકિંગ સિન્ડિકેટમાં સામેલ એક ગુનેગાર છે અને અધિકારીઓ દ્વારા મોટી કાર્યવાહીનો સામનો કરવાની તૈયારી કરી રહ્યો છે. રૂમિક્ષી વસંત ફિલ્મમાં મહિલા મુખ્ય ભૂમિકા ભજવે છે. અનિલ કપૂર, બીજુ મેનન અને સિદ્ધાંત ગુપ્તા, અન્ય લોકો પણ મુખ્ય ભૂમિકાઓમાં છે. પ્રશાંત નીલ દ્વારા દિગ્દર્શિત, આ એક્શન ફિલ્મ ૧૧ જૂન, ૨૦૨૦ ના રોજ સિનેમાઘરોમાં રિલીઝ થવાની ધારણા છે.

તો પુરંધર ફિલ્મ પહેલા એક વિજ્ઞાપન માટે રણવીર સિંહ ૪ થી ૭ કરોડ રૂપિયાની ફી લેતો હતો. પરંતુ પુરંધર ફિલ્મ પછી તેણે પોતાની ફી વધારી દીધી હોવાની વાત સામે આવી છે. ડેકન કોનિકલના રિપોર્ટ અનુસાર થોડા સમય પહેલા એક પ્રીમિયમ વિસ્કી બ્રાન્ડ માટે રણવીર સિંહ એ એડ કરી હતી અને તેના માટે તેને ૨૦ કરોડ રૂપિયા ચાર્જ કર્યો હતો. આ ઉપરાંત સોશિયલ મીડિયા પર બ્રાન્ડ પ્રમોશનની એક પોસ્ટ કરવા માટે તે ૧.૫ કરોડ રૂપિયા સુધીનો ચાર્જ કરે છે. રણવીર સિંહની બ્રાન્ડ

સલમાન ખાનની આગામી ફિલ્મમાં જોવા મળશે સાગરિકા



મુંબઈ, તા. ૧૩ બોલિવૂડના ભાઈજાન ફરી ફિલ્મી પડદે દસ્તક આપવા જઈ રહ્યા હતા એટલામાં જ તેની આગામી ફિલ્મ ‘માતુભૂમિ’ની રિલીઝ ડેટ પર કન્ફ્યુઝન ઊભું થતા ચાહકોને સલમાનને પડદા પર જોવા માટે વધારે રાહ જોવી પડશે. સલમાન ખાનને પોતે કહ્યું હતું કે જ્યારે પણ તેને માહિતી મળશે તે પોતાના ચાહકોને જણાવશે. એવી ચર્ચાઓ પણ છે કે આ ફિલ્મ આવતા વર્ષે રિલીઝ થઈ શકે છે. હાલમાં સલમાનનું સંપૂર્ણ ધ્યાન વામશી પૈડીપલ્લીના પિક્ચર પર છે. આ એક્શન ફિલ્મનું શૂટિંગ તેણે શરૂ કરી દીધું છે. સલમાન સાથે આ ફિલ્મમાં સાઉથની સુંદર અભિનેત્રી નયનતારા પણ લીડ રોલમાં જોવા મળશે. આ સાથે જ આ ફિલ્મમાં જેકી શ્રોફ પણ દેખાશે. આ ફિલ્મનું શૂટિંગ મુંબઈમાં ઝડપથી આગળ વધી રહ્યું છે. નવી અપડેટ અનુસાર શાહરૂખ ખાનની ફિલ્મ ‘ચક દે ઈન્ડિયા’ની ‘ચકદે ગલ’ સાગરિકા ઘાટગે પણ સલમાનની ફિલ્મમાં દેખાશે. એક રિપોર્ટ અનુસાર ‘ચકદે ઈન્ડિયા’માં પ્રીતિ સભરવાલનું પાત્ર ભજવનારી પ્રખ્યાત અભિનેત્રી સાગરિકા ઘાટગે સલમાનની ફિલ્મમાં શું રોલ કરશે તે વિશે હાલમાં કોઈ પણ સ્પષ્ટતા કરવામાં આવી નથી. તે ઘણા સમય બાદ મોટા પડદે દેખાશે. પૂર્વ ભારતીય ક્રિકેટર હીરી ખાનની પત્ની સાગરિકા ઘાટગેને ફિલ્મમાં જોવા માટે ફેન્સ પણ આતુર છે. ઉલ્લેખનીય છે કે સલમાન ખાનની આગામી ફિલ્મનું શીર્ષક હજી નક્કી થયું નથી. જો કે ટેન્ટેટિવ ટાઈટલ સાથે બનાવવામાં આવી રહ્યું છે. આ ફિલ્મને વામસી પૈડીપલ્લી ડાયરેક્ટ કરી રહ્યા છે. જ્યારે શ્રી વેંકટેશ્વર ક્રિએશનના બેનર હેઠળ દિલ રાજુ આ ફિલ્મને પ્રોડ્યુસ કરી રહ્યા છે. આ ફિલ્મનું શૂટિંગ એપ્રિલમાં મુંબઈમાં જ શરૂ થયું હતું. જો કે આ ફિલ્મમાં સાગરિકા ઘાટગે આજકાલ ફિલ્મમાં ઓછી છાપ છોડી છે.

એન્ડોર્સમેન્ટ ફી અંગે મળતી જાણકારી અનુસાર ૪૧ વર્ષીય રણવીર સિંહ એક જાહેરાત માટે અંદાજે ૩ થી ૧૦ કરોડ રૂપિયાનો ચાર્જ કરે છે. રણવીર સિંહ અલગ અલગ કંપની માટે બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર છે. જેમાં સ્કોડા ઓટો ઈન્ડિયા, મારુતિ સુઝુકી નેક્સા, અને હવે હ્યુ ઈન્ડિયા માટે પણ રણવીર સિંહ બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર બન્યો છે. આ સિવાય રણવીર સિંહ પેપ્સી, બિંગો, માન્યવર જેવી અલગ અલગ કંપનીઓ સાથે પણ જોડાયેલો છે. જેની એડથી વર્ષે રણવીર સિંહ કરોડોની કમાણી કરે છે.



બોલીવુડ અભિનેત્રી અને મોડલ ઝારા યાસ્મિન હાલમાં ઈટાલીના પ્રવાસે છે, જ્યાં તેણે રોમના ઐતિહાસિક કોલોસિયમ (Colosseum) સામેથી સુંદર તસવીરો શેર કરી છે. વાયરલ તસવીરોમાં ઝારા શાનદાર વ્હાઈટ આઉટફિટ, ટ્રેન્ડી સનગ્લાસ અને રેડ હેન્ડબેગ સાથે અત્યંત ગ્લેમરસ અને સ્ટાઈલિશ અવતારમાં નજરે પડી રહી છે.

ઓસ્કાર વિજેતા રસેલ ક્રો સાથે પ્રિયંકા લીડ રોલમાં જોવા મળશે



એજન્સી દ્વારા

મુંબઈ, તા. ૧૩ પ્રિયંકા ચોપરા જોનાસ હોલિવૂડ અને બોલિવૂડ બંનેમાં એક પછી એક પોતાની ફિલ્મ પસંદ કરી રહી છે. પ્રિયંકાએ હવે પોતાની હોલીવૂડ કારકિર્દીમાં વધુ એક મોટો પ્રોજેક્ટ ઉમેર્યો છે. તે હવે ઓસ્કાર વિજેતા એક્ટર રસેલ ક્રો સાથે આગામી સાયન્સ-ફિક્શન એક્શન થ્રિલર ‘બ્લુફ્લાય’માં મુખ્ય ભૂમિકામાં જોવા મળશે. ફિલ્મનું દિગ્દર્શન ‘પ્રેડેટર્સ’ અને ‘સ્ટ્રેન્જર થિંગ્સ’ સાથે જોડાયેલા નિમરોડ એન્ટલ કરશે. જ્યારે તેની સ્ક્રિપ્ટ ડેવિડ ફિગેરિયો. વિલિયમ યુબેન્ક અને કાર્લાઈલ યુબેન્કે લખી છે.

તાજેતરમાં જ પ્રિયંકા ઓર્લાન્ડો બ્લુમ સાથે સર્વાઈવલ થ્રિલર ‘ડીસેટ’માં જોવા મળશે તેવી જાહેરાત થઈ હતી. આ વર્ષે તેની પ્રારંભ વિડિયો ફિલ્મ ‘ધ બ્લફ’ વૈશ્વિક સ્તરે નંબર-વન પર પહોંચી હતી. ત્યારબાદ તે ઈલિસ એલ્બા અને જોન સીના સાથેની એક્શન-કોમેડી ‘હેડ્સ ઓફ સ્ટેટ’માં જોવા મળી હતી, જે પ્રારંભ વિડિયોની ચોથી સૌથી વધુ

જોવાયેલી ફિલ્મ બની હતી. આ ફિલ્મને ૭૮મા પ્રાઈમટાઈમ એમી એવોર્ડ્સમાં આઉટસ્ટેન્ડિંગ ટેલિવિઝન મુવી માટે નોમિનેશન મળ્યું છે. ઉપરાંત ‘ધ બ્લફ’માં તેના અભિનય બદલ પ્રિયંકાને ૨૦૨૬ ક્રિટિક્સ ચોઈસ સુપર એવોર્ડ્સમાં બેસ્ટ એક્ટ્રેસ ઈન એન એક્શન મુવી કેટેગોરીમાં પણ નોમિનેશન મળ્યું છે. હવે તે એસ.એસ. રાજામૌલીની એક્શન-એડવેન્ચર ફિલ્મ ‘વારાણસી’માં જોવા મળશે, જે ૭ એપ્રિલ, ૨૦૨૭ના રોજ રિલીઝ થવાની છે. બ્લુફ્લાય ફિલ્મમાં એક દુઃખી સંયુક્ત રાષ્ટ્રની અનુવાદકને એવા રહસ્યમય વિમાનને શોધવાના ગુપ્ત મિશનમાં સામેલ થવું પડે છે, જેનું સત્તાવાર રીતે કોઈ અસ્તિત્વ જ નથી.

મિલેશિયાના કબજાવાળા વિસ્તારમાં સ્પેશિયલ ઓપરેશન્સ ટીમ સાથેની આ સફર દરમિયાન એક પછી એક ચોક્કાવનારા રહસ્યો સામે આવે છે અને આખરે ખુલાસો થાય છે કે આ વિમાનને ક્યારેય પાછું લાવવા માટે બનાવવામાં જ આવ્યું

નહોતું. ફિલ્મનું નિર્માણ માર્કલ જેફરસન, ડેવિડ ફિગેરિયો, ડેબોરા ગ્લોવર, એરિયાને ફેઝર, ડેક્લિન પેરિયર અને વેનેસા યાઓ ગુઓ કરી રહ્યા છે. હાઈલેન્ડ ફિલ્મ ગ્રુપ ફિલ્મના વૈશ્વિક વિતરણ અધિકારો સંભાળશે અને ટોરોન્ટો ઇન્ટરનેશનલ ફિલ્મ ફેસ્ટિવલ દરમિયાન આંતરરાષ્ટ્રીય ખરીદદારો સમક્ષ ફિલ્મ રજૂ કરશે. ફિલ્મનું શૂટિંગ આ વર્ષના અંતમાં ઓસ્ટ્રેલિયાના ગોલ્ડ કોસ્ટ ખાતે શરૂ થવાની સંભાવના છે. દિગ્દર્શક નિમરોડ એન્ટલે કહ્યું કે, ‘બ્લુફ્લાય’ એક પાત્રકેન્દ્રિત અને ગંભીર થ્રિલર છે, જે સાયન્સ-ફિક્શનના અનોખા આધાર પર રચાઈ છે અને આવી ફિલ્મ બનાવવાની તક મળવી તેમના માટે અત્યંત રોમાંચક છે. પ્રિયંકા ચોપરા જોનાસ અભિનય, નિર્માણ અને આંતરરાષ્ટ્રીય પ્રોજેક્ટ્સ વચ્ચે સંતુલન જાળવીને વૈશ્વિક મંચ પર ભારતીય સિનેમાનું પ્રતિનિધિત્વ કરી રહી છે. ‘બ્લુફ્લાય’ તેની હોલીવૂડ કારકિર્દીમાં વધુ એક મહત્વપૂર્ણ ઉમેરો સાબિત થવાની અપેક્ષા છે.

ATMમાંથી ફાટેલી કે ગંદી નોટ નીકળી? જાણો તમારા અધિકાર, RBIએ બનાવ્યા નિયમો

તમે ઘણીવાર જોયું હશે કે ક્યારેક ATMમાંથી પૈસા કાઢતી વખતે ફાટેલી નોટ નીકળી જાય છે. આવી સ્થિતિમાં ઘણા લોકોને લાગે છે કે ATMમાંથી ખરાબ નોટ નીકળ્યા બાદ હવે તેમને મોટું નુકસાન થઈ શકે છે. જો ATMમાંથી પૈસા કાઢતી વખતે તમને પણ ફાટેલી કે ગંદી નોટ મળે તો પરેશાન થવાની જરૂર નથી. કારણ કે આ માટે ભારતીય રિઝર્વ બેંકે નિયમો બનાવ્યા છે. આવી નોટ મળ્યા બાદ તમે બેંકનો સંપર્ક કરીને તેને બદલી શકો છો. પરંતુ આ માટે યોગ્ય પ્રક્રિયા જાણવી ખૂબ જરૂરી છે, જેથી બેંકમાં તમને કોઈ મુશ્કેલી ન પડે.

RBI મુજબ, સૌથી પહેલા જે બેંકના ATMમાંથી તમે પૈસા કાઢ્યા છે, તે બેંકની શાખાનો શક્ય તેટલો વહેલો સંપર્ક કરો. આ સાથે બેંકને એક લેખિત અરજી આપો, જેમાં ATMમાંથી રોકડ કાઢ્યાની તારીખ, સમય, સ્થળ અને કાઢેલી રકમની માહિતી આપો.

જો ATMમાંથી મળેલી ટ્રાન્ઝેક્શન સ્લિપ તમારી પાસે હોય તો તેની નકલ અથવા સ્લિપ અરજી સાથે જમા કરો. જો તમારી પાસે સ્લિપ ન હોય તો મોબાઇલ પર આવેલો



બેંકનો SMS અથવા ટ્રાન્ઝેક્શનની માહિતી પણ પુરાવા તરીકે બતાવી શકાય છે.

RBIના નિયમો મુજબ સામાન્ય રીતે એક વખતમાં તમે વધુમાં વધુ 20 નોટ બેંકમાં બદલવા માટે આપી શકો છો. પરંતુ ધ્યાન રાખો કે આ તમામ નોટોની કુલ કિંમત રૂ.5,000થી વધુ ન હોવી જોઈએ. જો નોટોની સંખ્યા અથવા કુલ રકમ આનાથી વધુ હોય તો બેંકના નિયમો મુજબ અલગ પ્રક્રિયા અપનાવવામાં આવી શકે છે. તેથી બેંકમાં જતાં પહેલાં નોટોની સંખ્યા અને તેમની કુલ કિંમત જરૂર તપાસો.

નોટ બદલવા માટે કોઈ ફી આપવી પડશે?
ફાટેલી કે ગંદી નોટ બદલવા માટે બેંકે તમારી પાસેથી અલગથી કોઈ ફી લેવી જોઈએ નહીં. તેથી જો કોઈ વ્યક્તિ આ સેવા માટે તમારી પાસેથી વધારાના પૈસા માંગે તો તેની સામે ફરિયાદ કરી શકાય છે.

બેંક નોટ બદલવાની ના પાડે તો શું કરવું?
જો ATMમાંથી ખરાબ નોટ મળ્યા બાદ તમે બેંકમાં ફરિયાદ કરી છે, પરંતુ બેંક તમારી ફરિયાદ પર કાર્યવાહી

કરતી નથી અથવા નોટ બદલવાની ના પાડે છે તો તમે RBIની ફરિયાદ નિવારણ વ્યવસ્થા દ્વારા ફરિયાદ નોંધાવી શકો છો.

કઈ નોટ બદલવી મુશ્કેલ બની શકે છે?
ધ્યાન રાખો કે દરેક પ્રકારની ખરાબ નોટને સામાન્ય પ્રક્રિયા હેઠળ બદલવી શક્ય નથી. જો કોઈ નોટ સંપૂર્ણપણે ટુકડાઓમાં વહેંચાઈ ગઈ હોય, ખૂબ ખરાબ રીતે બળી ગઈ હોય અથવા તેની સ્થિતિ એટલી ખરાબ હોય કે તેને ઓળખવી મુશ્કેલ હોય તો બેંક તેને બદલવાની ના પાડી શકે છે.

નોટ બદલતા પહેલાં આ બાબતોનું ધ્યાન રાખો
નોટ અસલી હોવી જોઈએ. નોટ પર સીરિયલ નંબર, મહાત્મા ગાંધીનો વોટરમાર્ક અને ગવર્નરની સહી જેવા સુરક્ષા ચિહ્નો સ્પષ્ટ દેખાવા જોઈએ. ફાટેલી કે ગંદી નોટ બદલવા માટે બેંકને અલગથી કોઈ ફી આપશો નહીં.

સૌથી મહત્વની વાત એ છે કે ખરાબ નોટ મળ્યા બાદ તેને ફૂંકી દેવાને બદલે અથવા અન્ય વ્યક્તિને આપવાને બદલે પોતાની પાસે સાચવીને રાખો.

મુકેશ અંબાણીના Jioનો ધમાકો! શરૂ કરી Cross-Border Payment સુવિધા, વિદેશથી પેમેન્ટ મેળવવું બનશે સરળ

રિલાયન્સ ગ્રુપની નાણાકીય સેવાઓ પૂરી પાડતી કંપની Jio Financial Services'ની સંપૂર્ણ માલિકીની પેટાકંપની, Jio Payment Solutions'એ રિઝર્વ બેંક ઓફ ઈન્ડિયા (RBI) પાસેથી મંજૂરી મેળવ્યા બાદ કોસ-બોર્ડર (સીમાપાર) પેમેન્ટ સુવિધા શરૂ કરી છે. આ સુવિધા ભારતીય વ્યવસાયો અને નિકાસકારોને આંતરરાષ્ટ્રીય વ્યવહારો માટે સરળ વિકલ્પ પૂરો પાડીને સીધો લાભ આપશે. આ સુવિધા દ્વારા, ભારતીય વ્યવસાયો વિવિધ માધ્યમોથી તેમના વિદેશી ગ્રાહકો પાસેથી ચૂકવણી (પેમેન્ટ) મેળવી શકશે.

કોસ-બોર્ડર પેમેન્ટ સુવિધાના ફાયદા
શું છે? : કંપનીના જણાવ્યા અનુસાર, આ સુવિધા શરૂ કરતા પહેલા તેને કોસ-બોર્ડર પેમેન્ટ્સ માટે 'પેમેન્ટ એગ્રીગેટર' તરીકે કામ કરવાની RBI પાસેથી મંજૂરી મળી હતી. આ અધિકૃતતામાં આયાત અને નિકાસ એમ બંને પ્રકારના વ્યવહારોનો સમાવેશ થાય છે. પરિણામે, આ સુવિધા માત્ર વિદેશમાં માલ વેચતા નિકાસકારો પૂરતી સીમિત નથી, પરંતુ આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે સેવાઓ પૂરી પાડતા વ્યવસાયો માટે પણ ઉપયોગી છે.

કોસ-બોર્ડર પેમેન્ટ સુવિધા શું છે? : કોસ-બોર્ડર પેમેન્ટ્સ એટલે એવા વ્યવહારો જેમાં ગ્રાહક અને વિકેતા અલગ-અલગ દેશોમાં સ્થિત હોય છે. ઉદાહરણ તરીકે, જો કોઈ ભારતીય કંપની અમેરિકા, યુરોપ અથવા અન્ય કોઈ દેશના ગ્રાહકને માલ કે ડિજિટલ સેવાઓ વેચે છે. અને વિદેશથી ચૂકવણી મેળવે છે, તો તેને આંતરરાષ્ટ્રીય પેમેન્ટ તરીકે વર્ગીકૃત કરવામાં આવે છે.

અત્યાર સુધી, નાના વ્યવસાયો અને નવા નિકાસકારોને આવી ચૂકવણી મેળવવામાં વિવિધ પડકારોનો સામનો કરવો પડતો હતો. અલગ-અલગ ચલણ (કરન્સી), અનેક મધ્યસ્થીઓ, દસ્તાવેજોની જરૂરિયાતો અને પેમેન્ટ રિફોન્સિલિએશન (હિસાબ મેળવવાની પ્રક્રિયા) જેવા પરિબળો વ્યવસાયો માટે વધારાનો બોજ ઊભો કરતા હતા. Jio Payment Solutions'નો દાવો છે કે તેની નવી સેવા એક જ પ્લેટફોર્મ દ્વારા આ પ્રક્રિયાને સરળ બનાવવામાં મદદ કરશે.

કઈ પેમેન્ટ પદ્ધતિઓ ઉપલબ્ધ હશે? : આ સુવિધા હેઠળ, વિદેશી ગ્રાહકો વર્ચ્યુઅલ એકાઉન્ટ્સ, આંતરરાષ્ટ્રીય કાર્ડ્સ અને સ્થાનિક પેમેન્ટ સેવાઓનો ઉપયોગ કરીને ચૂકવણી કરી શકશે. સરળ શબ્દોમાં કહીએ તો, ગ્રાહકો તેમના પોતાના દેશમાં ઉપલબ્ધ લોકાલિઝેડ પેમેન્ટ વિકલ્પોનો ઉપયોગ કરી શકશે. કંપનીએ નાના અને મધ્યમ કદના વ્યવસાયોથી લઈને મોટા ડિજિટલ સાહસો સુધીના દરેકની જરૂરિયાતોને ધ્યાનમાં રાખીને અનેક વિકલ્પો રજૂ કર્યા છે.

BSNLનો શાનદાર મંથલી પ્લાન! દરરોજ મળશે 3GB ડેટા અને અનલિમિટેડ કોલિંગ

શું તમે BSNLનું સિમ કાર્ડ વાપરો છો? જો તમે એવા રિયાજ પ્લાનની શોધમાં હોવ જેમાં પુષ્કળ ડેટા અને લાંબી વૅલિડિટી (માન્યતા અવધિ) બંને મળતા હોય, તો કંપનીનો રૂ.299નો પ્લાન તમારા માટે ઉત્તમ વિકલ્પ બની શકે છે. આ પ્લાન યુઝર્સને માત્ર 3GB નહીં, પરંતુ અનલિમિટેડ કોલિંગ અને SMSની સુવિધાઓ પણ આપે છે. તેની વૅલિડિટી 30 દિવસની છે. ચાલો, આ પ્લાનની વિગતો પર એક નજર કરીએ. આ રૂ.299ના રિયાજ પ્લાન સાથે તમને દરરોજ 3GB હાઈ-સ્પીડ ડેટા મળે છે, એટલે કે 30 દિવસની વૅલિડિટી દરમિયાન વાપરવા માટે તમારી પાસે કુલ 90GB ડેટા ઉપલબ્ધ હોય છે. જોકે, દૈનિક 3GB ડેટાની મર્યાદા પૂરી થયા પછી, ઈન્ટરનેટની સ્પીડ ઘટીને 40Kbps થઈ જશે. જો તમારો મોબાઇલ ડેટાનો વપરાશ વધારે હોય તો આ પ્લાન ખાસ કરીને ઉપયોગી છે. વીડિયો સ્ટ્રીમિંગ અને સોશિયલ મીડિયાથી લઈને ઓનલાઈન બ્રાઉઝિંગ અને અન્ય ઈન્ટરનેટ જરૂરિયાતો માટે દરરોજ મળતો 3GB ડેટા પૂરતો છે. જો તમારો મોબાઇલ ડેટાનો વપરાશ વધારે હોય તો આ પ્લાન ખાસ કરીને ઉપયોગી છે. વીડિયો સ્ટ્રીમિંગ અને સોશિયલ મીડિયાથી લઈને ઓનલાઈન બ્રાઉઝિંગ અને અન્ય ઈન્ટરનેટ જરૂરિયાતો માટે દરરોજ મળતો 3GB ડેટા પૂરતો છે. BSNLના આ રિયાજ પ્લાનની વૅલિડિટી 30 દિવસની છે અને તેમાં મફત મનોરંજન ટીવી (Entertainment TV)ની સુવિધાઓ પણ સમાવેશ થાય છે. એકંદરે, દરરોજ 3GB ડેટા, અનલિમિટેડ કોલિંગ, 100 SMS અને 30 દિવસની વૅલિડિટી સાથે, રૂ.299નો પ્લાન BSNL યુઝર્સ માટે એક આકર્ષક વિકલ્પ સાબિત થાય છે.

ખરીદતા પહેલા જાણો કાળા અને વાદળી રંગના સોલાર પેનલ વચ્ચેનો તફાવત અને ફાયદા

આજકાલ વીજળીના વધતા ખર્ચને ધ્યાનમાં રાખીને ઘણા લોકો પોતાના ઘરની છત પર સોલાર પેનલ લગાવવાનું પસંદ કરી રહ્યા છે. જોકે, સોલાર પેનલ ખરીદતી વખતે માત્ર તેની ક્ષમતા એટલે કે કેટલા કિલોવોટનું પેનલ છે, એટલું જાણવું પૂરતું નથી. પેનલનો પ્રકાર, તેની કાર્યક્ષમતા, કિંમત અને તેને ઈન્સ્ટોલ કરવા માટે જરૂરી જગ્યા જેવી બાબતો પણ ધ્યાનમાં લેવી જરૂરી છે.

ઘણા લોકો માને છે કે સોલાર પેનલ માત્ર વાદળી રંગમાં જ આવે છે. પરંતુ વાસ્તવમાં બજારમાં મુખ્યત્વે વાદળી અને કાળા રંગના સોલાર પેનલ જોવા મળે છે. બંને વચ્ચેનો તફાવત માત્ર રંગ પૂરતો મર્યાદિત નથી, પરંતુ તેમાં ઉપયોગમાં લેવાતી ટેક્નોલોજી, કાર્યક્ષમતા, કિંમત અને જગ્યા સંબંધિત



પણ કેટલાક મહત્વપૂર્ણ તફાવતો છે. જો તમે સોલાર પેનલ લગાવવાનું વિચારી રહ્યા છો, તો ખરીદી કરતા પહેલા આ બંને પ્રકાર વિશે જાણવું તમારા માટે ફાયદાકારક રહેશે. વાદળી રંગના સોલાર પેનલ સામાન્ય રીતે પોલીક્રિસ્ટલાઈન ટેક્નોલોજીથી બનાવવામાં આવે છે. તેમાં સિલિકોનના અનેક

કિસ્તલને જોડીને સોલાર સેલ તૈયાર કરવામાં આવે છે. આ જ પ્રક્રિયાને કારણે પેનલનો રંગ સામાન્ય રીતે વાદળી દેખાય છે. પોલીક્રિસ્ટલાઈન પેનલની ઉત્પાદન પ્રક્રિયા મોનોક્રિસ્ટલાઈન પેનલની સરખામણીમાં સરળ અને ઓછી ખર્ચાળ હોય છે. તેથી સામાન્ય રીતે તેની કિંમત પણ ઓછી હોય છે. જો બજેટ મર્યાદિત હોય અને છત પર પૂરતી જગ્યા ઉપલબ્ધ હોય, તો આવા પેનલ એક યોગ્ય વિકલ્પ બની શકે છે. કાળા રંગના સોલાર પેનલ સામાન્ય રીતે મોનોક્રિસ્ટલાઈન ટેક્નોલોજીનો ઉપયોગ કરીને બનાવવામાં આવે છે. તેમાં એક જ ઉચ્ચ ગુણવત્તાવાળા સિલિકોન ક્રિસ્ટલમાંથી સોલાર સેલ તૈયાર કરવામાં આવે છે. આ કારણે પેનલનો રંગ સામાન્ય રીતે કાળો દેખાય છે. મોનોક્રિસ્ટલાઈન પેનલની કાર્યક્ષમતા સામાન્ય રીતે પોલીક્રિસ્ટલાઈન પેનલ કરતાં વધુ હોય છે. તેથી મર્યાદિત છતની જગ્યામાં વધુ વીજળી ઉત્પન્ન કરવા માટે કાળા પેનલ વધુ ઉપયોગી સાબિત થઈ શકે છે.

ફોનનું ચાર્જિંગ પોર્ટ થઈ ગયું છે ઢીલું? તો આ ભૂલ બિલકુલ ના કરતા

જ્યારે ફોનને બિસ્સા કે બેગમાં રાખવામાં આવે છે, ત્યારે ઘૂળ અને કપડાના ઝીણા રેસા ચાર્જિંગ પોર્ટમાં જઈ શકે છે. સમય જતાં, તે જમા થઈને એક પડ બનાવે છે. આનાથી ચાર્જિંગ કેબલ બરાબર ફિટ થતો નથી, કનેક્શન નબળું પડે છે અને એવું લાગે છે કે જાણે પોર્ટ ઢીલું થઈ ગયું છે. ઘણા લોકો ચાર્જર કાઢી બાજુએ કનેક્ટરને પકડવાને બદલે સીધા વાયર જ ખેંચે છે. આનાથી ચાર્જિંગ પોર્ટ અને કેબલ બંને પર બિનજરૂરી દબાણ આવે છે. આ આદત ચાલુ રાખવાથી આંતરિક કનેક્ટર અથવા તેની ફિટિંગને નુકસાન થઈ શકે છે. ચાર્જિંગ દરમિયાન ફોનનો ઉપયોગ કરવાથી હેમશી પોર્ટને નુકસાન થતું નથી, પરંતુ જો કેબલ સતત વળેલો રહે અથવા તેના પર ખેંચાણ આવે તો સમસ્યા ઊભી થઈ શકે છે. આવું ઘણીવાર ત્યારે થાય છે જ્યારે ફોનનો ઉપયોગ પથારી કે સોફા પર કરવામાં આવે છે, જેના કારણે કેબલ એક તરફ વળી જાય છે અને કનેક્ટર પર દબાણ આવે છે. લાંબા સમય સુધી આવા દબાણને કારણે પોર્ટ ઢીલું થઈ શકે છે. બધા ચાર્જિંગ કેબલ સમાન હોતા નથી. જો કોઈ ખૂબ સસ્તા અથવા નબળી ગુણવત્તાવાળા કેબલનું કનેક્ટર યોગ્ય માપનું ન હોય, તો તે પોર્ટમાં બરાબર ફિટ થઈ નથી. આવા કેબલના વારંવાર ઉપયોગથી ચાર્જિંગ પોર્ટ પર દબાણ આવી શકે છે અને કનેક્ટરની ફિટિંગ પર અસર પડી શકે છે.

ફાય અને સેન્સિટિવ સ્ક્રિન માટે વરદાન છે આ હોમમેડ સાબુ

બજારમાં મળતા કેટલાક સાબુનો ઉપયોગ કર્યા પછી ત્વચાની કુદરતી ભેજ ઘટી શકે છે. તેના કારણે સ્ક્રિન શુષ્ક લાગી શકે છે. કેમિકલયુક્ત બ્યુટી પ્રોડક્ટ્સથી ખાસ કરીને સેન્ડવેનરીયલ ત્વચા ધરાવતા લોકોને સમસ્યા થઈ શકે છે. તો ચાલો જાણીએ ઘરે એલોવેરા સાબુ બનાવવાની રીત. 250 ગ્રામ સોપ બેઝ, 2 યમથી ગ્લિસરીન, 3થી 4 મિલીમીટર ઈ-કેપ્સ્યુલ, 1 યમથી બદામ અથવા ઓલિવ ઓઈલ અથવા કોકોનટ ઓઈલ પણ લઈ શકો છો, સિલિકોન સોપ મોલ્ડ અથવા કોઈ યોગ્ય કન્ટેનર, અડધો કપ તાજું એલોવેરા જેલ, અંક મૂઠી લીમડાના પાન, ટી-ટ્રી એસેન્શિયલ ઓઈલનાં 4-5 ટીપ્સ. સૌથી પહેલાં એલોવેરાના પાનમાંથી જેલ કાઢીને મિક્સરમાં સારી રીતે બ્લેન્ડ કરો અને ત્યારબાદ તેને ગાળી લો. લીમડાના પાનને ઘોઉંને મિક્સરમાં સારી રીતે પીસી તેની પેસ્ટ તૈયાર કરો. હવે સોપ બેઝને છરીની મદદથી નાના કચ્ચુલ્સમાં કાપીને એક બાઉલમાં લો અને ડબલ બોઈલરની મદદથી તેને ઓગાળો. જ્યારે સોપ બેઝ સંપૂર્ણપણે પ્રવાહી થઈ જાય ત્યારે ગેસ બંધ કરી તેમાં એલોવેરા જેલ ઉમેરો અને યમથીની મદદથી સારી રીતે મિક્સ કરો. ત્યારબાદ તેમાં બદામ, ઓલિવ અથવા નાળિયેરનું તેલ, ગ્લિસરીન, વિટામિન E કેપ્સ્યુલ અને લીમડાની પેસ્ટ ઉમેરી શકો છો. બધી સામગ્રીને સારી રીતે મિક્સ કર્યા બાદ તૈયાર થયેલા મિશ્રણને સોપ મોલ્ડમાં નાખો. તેને સામાન્ય તાપમાન પર સેટ થવા માટે છોડી દો. સામાન્ય રીતે 2થી 3 કલાકમાં તે જામી શકે છે. સાબુ સંપૂર્ણપણે સખત થઈ જાય પછી તેને મોલ્ડમાંથી બહાર કાઢી ઉપયોગ કરી શકાય છે.

ઘરે બેઠા ઓનલાઈન કાર ઈન્શ્યોરન્સ કેવી રીતે કરાવશો? જાણો સરળ રીત

જો તમારી કારનું ઈન્શ્યોરન્સ ટ્રૂક સમયમાં પૂરું થવાનું છે અથવા તમે હમણાં જ નવી કાર ખરીદી છે અને પહેલીવાર ઈન્શ્યોરન્સ કરાવવા જઈ રહ્યા છો, તો હવે તેના માટે બહાર જવાની જરૂર નથી. આજના સમયમાં મોટાભાગની ઈન્શ્યોરન્સ કંપનીઓ ઓનલાઈન પોલિસી ખરીદવાની સુવિધા આપે છે. એટલે કે તમે તમારા મોબાઇલ અથવા લેપટોપથી જ ઘરે બેઠા કારનું ઈન્શ્યોરન્સ કરાવી શકો છો.

આ માટે તમારે માત્ર તમારી કારની કેટલીક જરૂરી માહિતી આપવી પડે છે અને માંગવામાં આવેલા દસ્તાવેજો જમા કરાવવાના હોય છે. આખી પ્રક્રિયા થોડી જ મિનિટમાં ઓનલાઈન પૂરી થઈ શકે છે. જોકે, પોલિસી લેતા પહેલા અલગ-અલગ કંપનીઓના પ્લાન અને તેમના પ્રીમિયમની સરખામણી કરવી જરૂરી છે. તેનાથી તમને તમારી જરૂરિયાત પ્રમાણે યોગ્ય કવર ઓછા ખર્ચમાં મળી શકે છે. ઓનલાઈન ઈન્શ્યોરન્સ લેવા માટે સૌથી પહેલા કોઈ વિશ્વસનીય ઈન્શ્યોરન્સ કંપનીની વેબસાઈટ અથવા મોબાઇલ એપ પર જાઓ. અહીં તમારી પાસેથી કારનો રજિસ્ટ્રેશન નંબર,



મોડલ, ખરીદીનું વર્ષ અને બીજી જરૂરી માહિતી માંગવામાં આવી શકે છે. જો તમારી કાર પહેલેથી ઈન્શ્યોર્ડ છે અને તમે પોલિસી રિન્યૂ કરાવી રહ્યા છો, તો જૂની પોલિસીની માહિતી પણ આપવી પડી શકે છે. આ માહિતી ભર્યા બાદ કંપની તમારી કાર પ્રમાણે ઉપલબ્ધ ઈન્શ્યોરન્સ પ્લાન બતાવે છે. અહીં તમે તમારી જરૂરિયાત પ્રમાણે થર્ડ પાર્ટી

અથવા કોમ્પ્રિહેન્સિવ ઈન્શ્યોરન્સ પસંદ કરવાનો વિકલ્પ મળી શકે છે. પ્લાન પસંદ કરતા પહેલા પોલિસીમાં કઈ વસ્તુઓનું કવર મળી રહ્યું છે અને કયા નુકસાનને કવરથી બહાર રાખવામાં આવ્યા છે, તે જરૂર તપાસો. ઓનલાઈન ઈન્શ્યોરન્સ ખરીદતી વખતે પૈસા બચાવવાની તક પણ મળી શકે છે. ઘણી કંપનીઓ ઓનલાઈન પોલિસી લેવા

